

**OBSERVATORIO  
CÁMARA ARGENTINA**





Población objeto de estudio: Socios de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral.

Procedimiento de muestreo: Muestreo No probabilístico.

Tamaño de la muestra: 163 casos

Trabajo de campo: Del 10 de noviembre a 10 de Diciembre



Técnica de recolección de información: Cuestionario Online.

Nivel de confianza: 95%

Error de muestreo: +/-3%



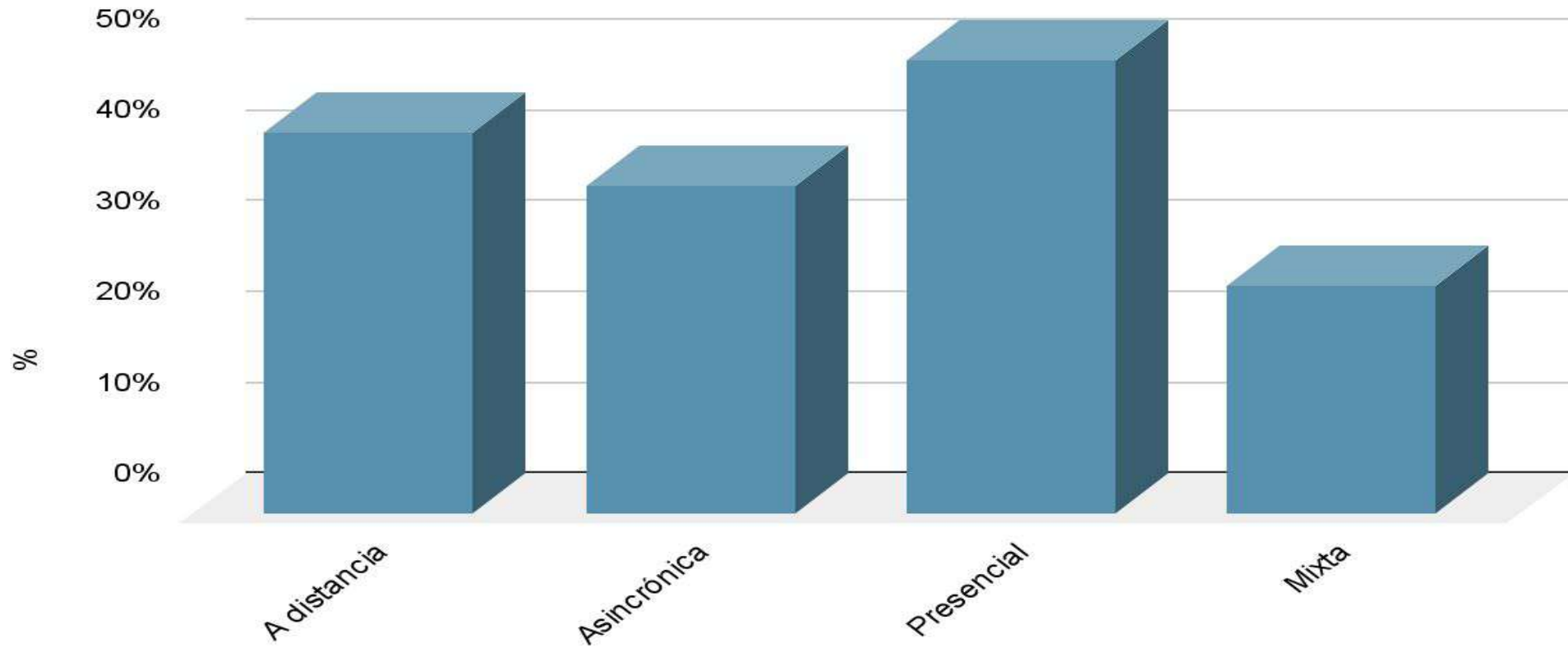
## 🎯 Ficha Técnica:

**Modalidades de cursada: Solicitamos que identifiquen que tipo de modalidades utilizan para impartir capacitaciones:**



- **A distancia Sincrónica (Clases en vivo mediadas por tecnología zoom por ejemplo)**
- **A distancia Asincrónica (Campus virtual o algún tipo de plataforma donde los alumnos pueden descargar materiales)**
- **Presencial**
- **Mixta (En un mismo curso se combina la presencialidad y la virtualidad)**

# Modalidades pedagógicas en la Capacitación Profesional.



**El 50% de las capacitaciones ya no se dictan de manera exclusivamente presencial.**



# ○ Nivel de Matriculación (Cantidad de alumnos anuales)



## Estimaciones:

Más de 46.000 Alumnos de socios de la Cámara.



Más de 1.000.000 consultas por cursos y capacitaciones en todo el país.

## Alumnos anuales

Entre 1000 y 5000

4,3%

Entre 400 y 1000

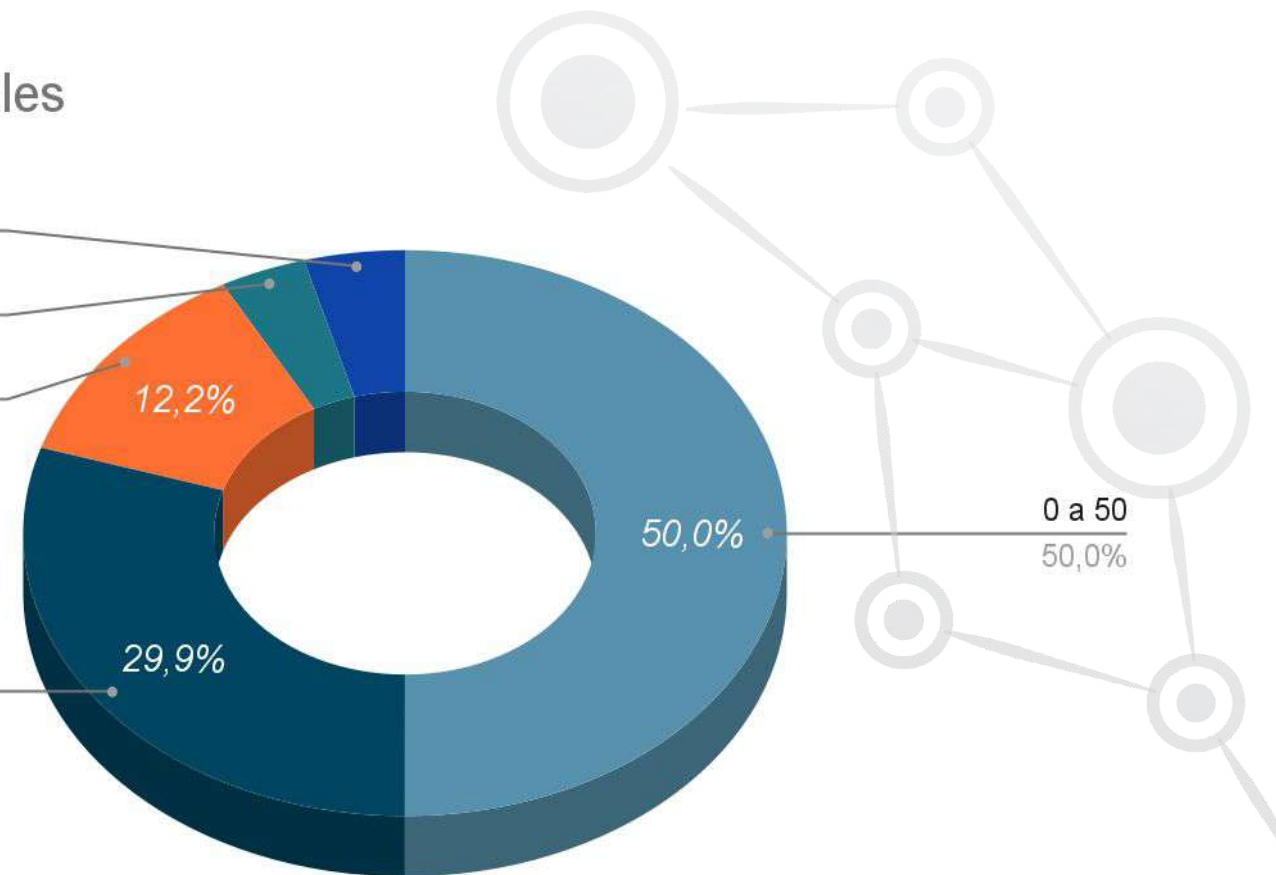
3,7%

Entre 150 y 400

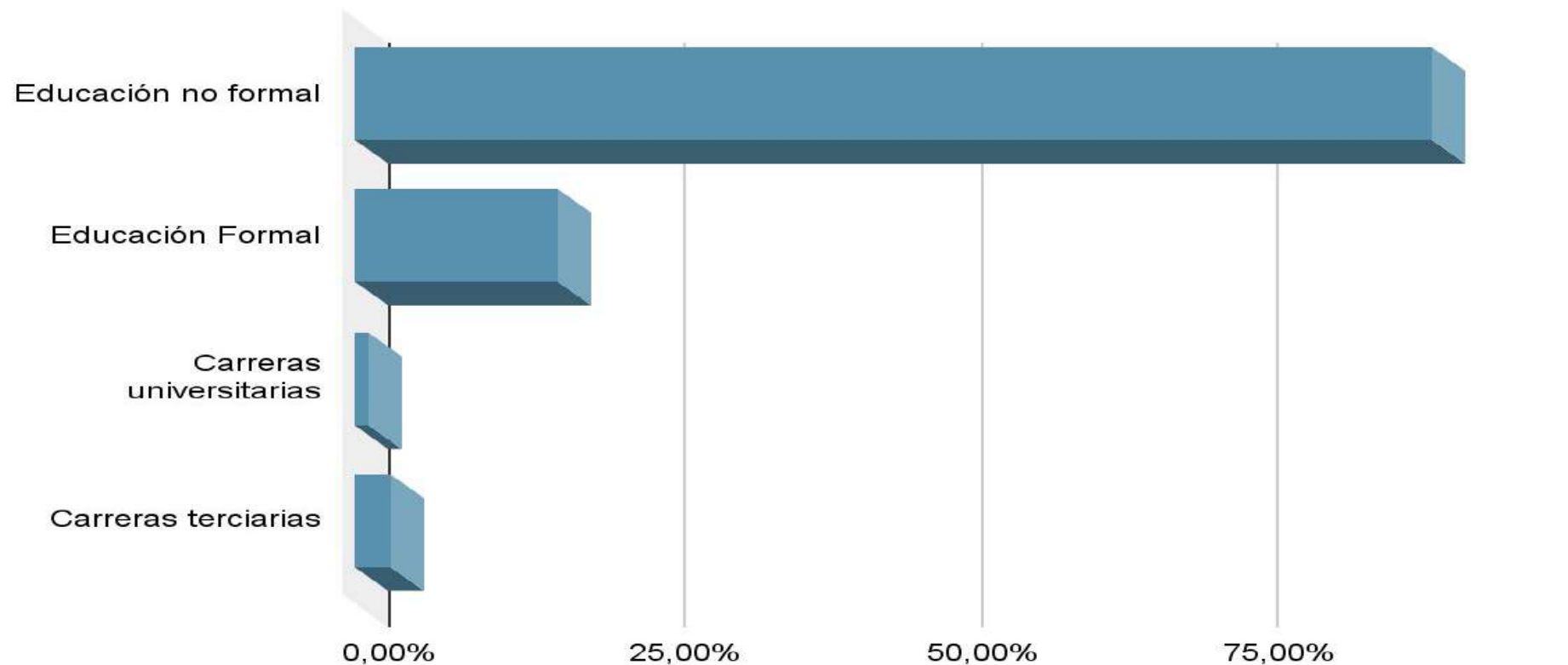
12,2%

Entre 50 y 150

29,9%

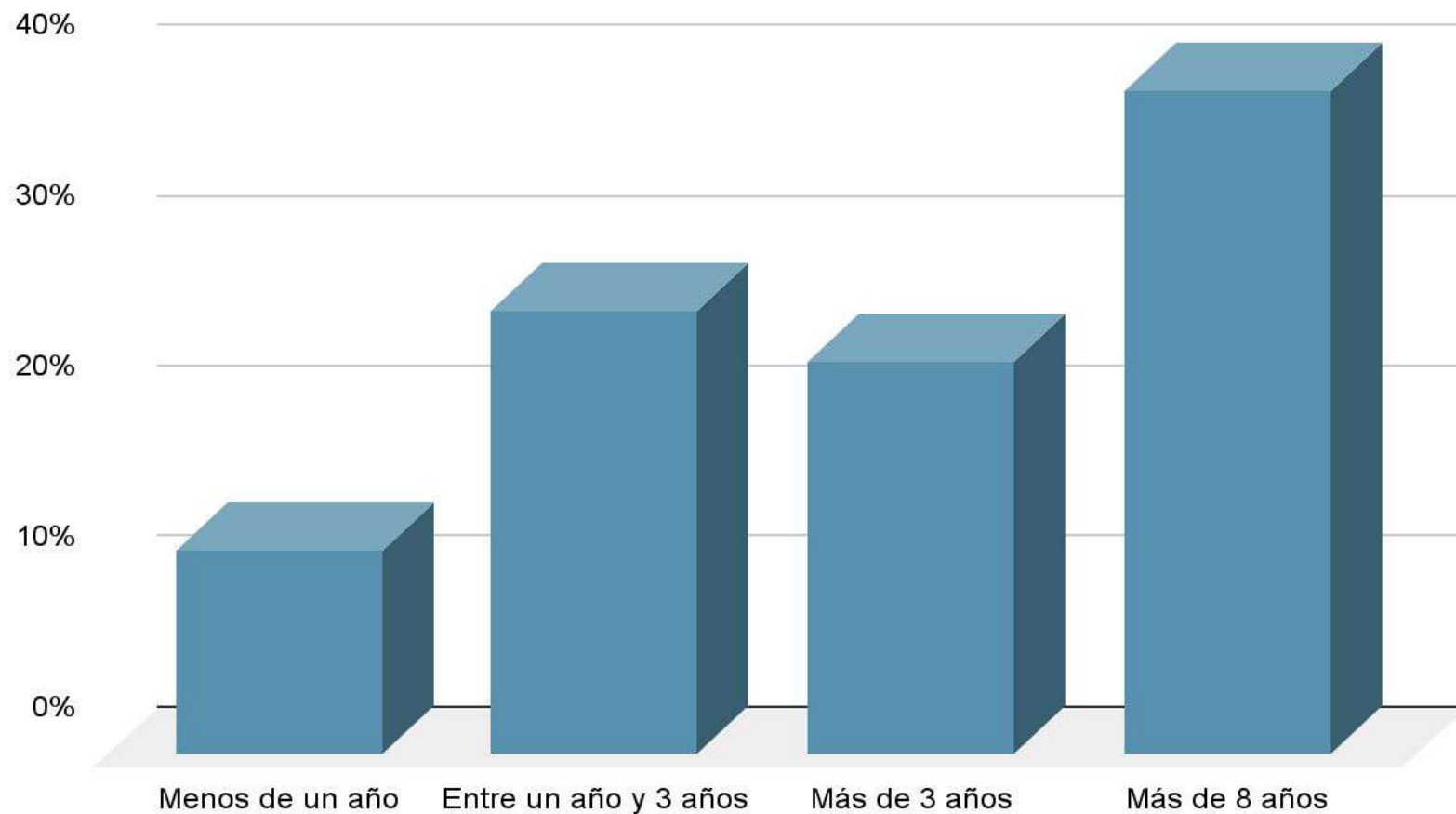


# ¿Qué tipo de Educación brinda?



**El 90% se dedica exclusivamente a la Educación Permanente o No Formal.**

# ¿Hace cuánto se dedica a la actividad Educativa?



# ○ Duración promedio de las capacitaciones de la Educación Permanente



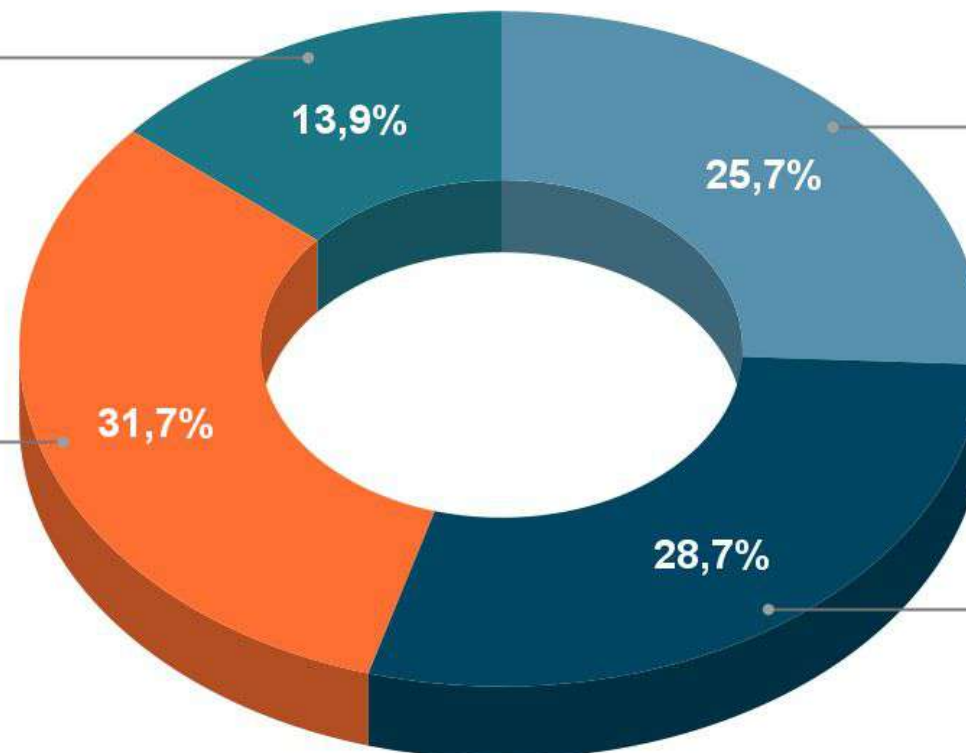
El 86,3% de las capacitaciones duran menos de 9 meses.

Más de 9 meses de  
13,9%

Hasta 3 meses de  
25,7%

De 6 a 9 meses de  
31,7%

De 3 a 6 meses de  
28,7%







**El ticket promedio (valor total del curso, incluyendo matrícula y cuotas de ser necesario) de un curso completo:**



**El ticket promedio  
estimativo por curso es  
de \$16700**

Mas de 40 mil

3,0%

Entre 40 mil y 100

2,0%

Entre 15 mil y 40

35,6%

36%

60%

Menos de 15 mil

59,4%



**CÁMARA ARGENTINA**  
PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA CAPACITACIÓN LABORAL

# ¿Cuál es su principal medio publicitario? ¿Cómo llega a nuevos estudiantes)



El 51% manifestó pagar publicidad en redes (ads)



# Políticas Públicas

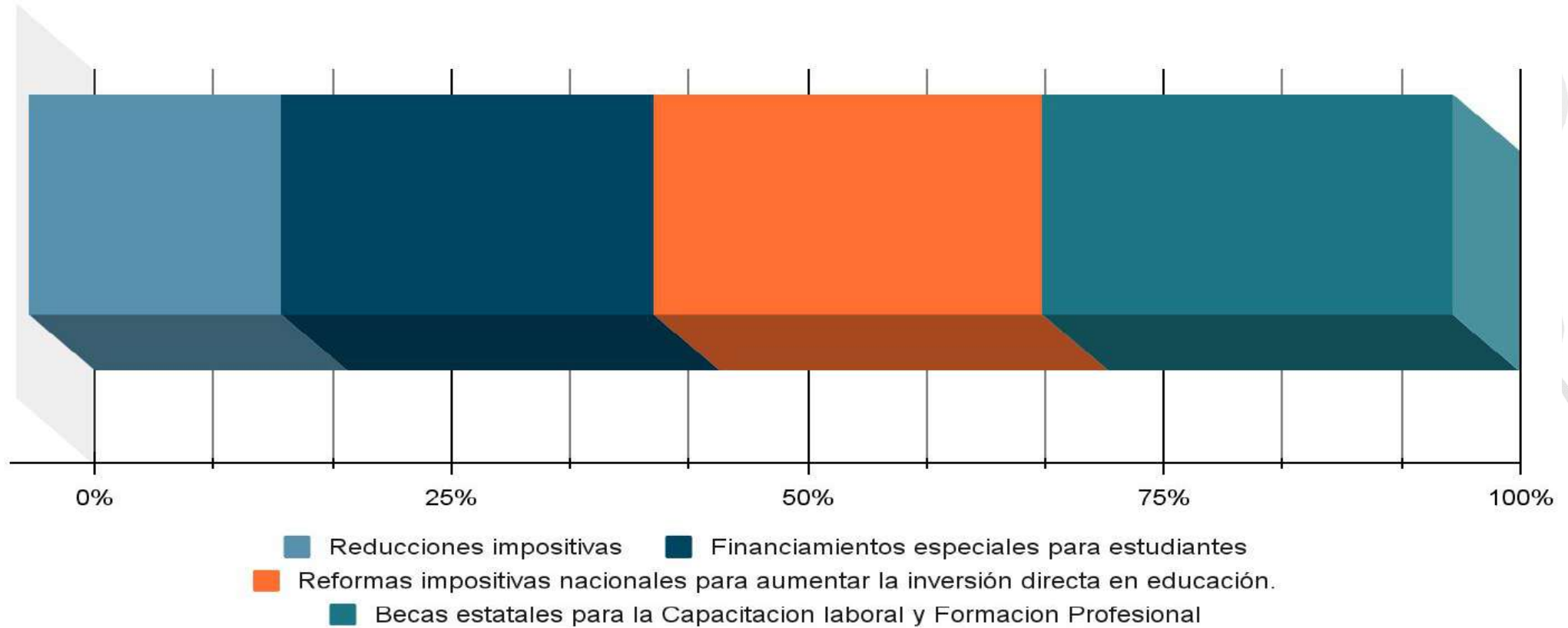
Se le pidió que valorara diversas propuestas específicas para el sector de la educación permanente.

Lo que se evidenció fue que se tuvo mayores consideraciones a el otorgamiento de financiamientos y becas para potenciales estudiantes.

Incluso la valoración de estas medias fueron notoriamente mayores a las de reformas impositivas.



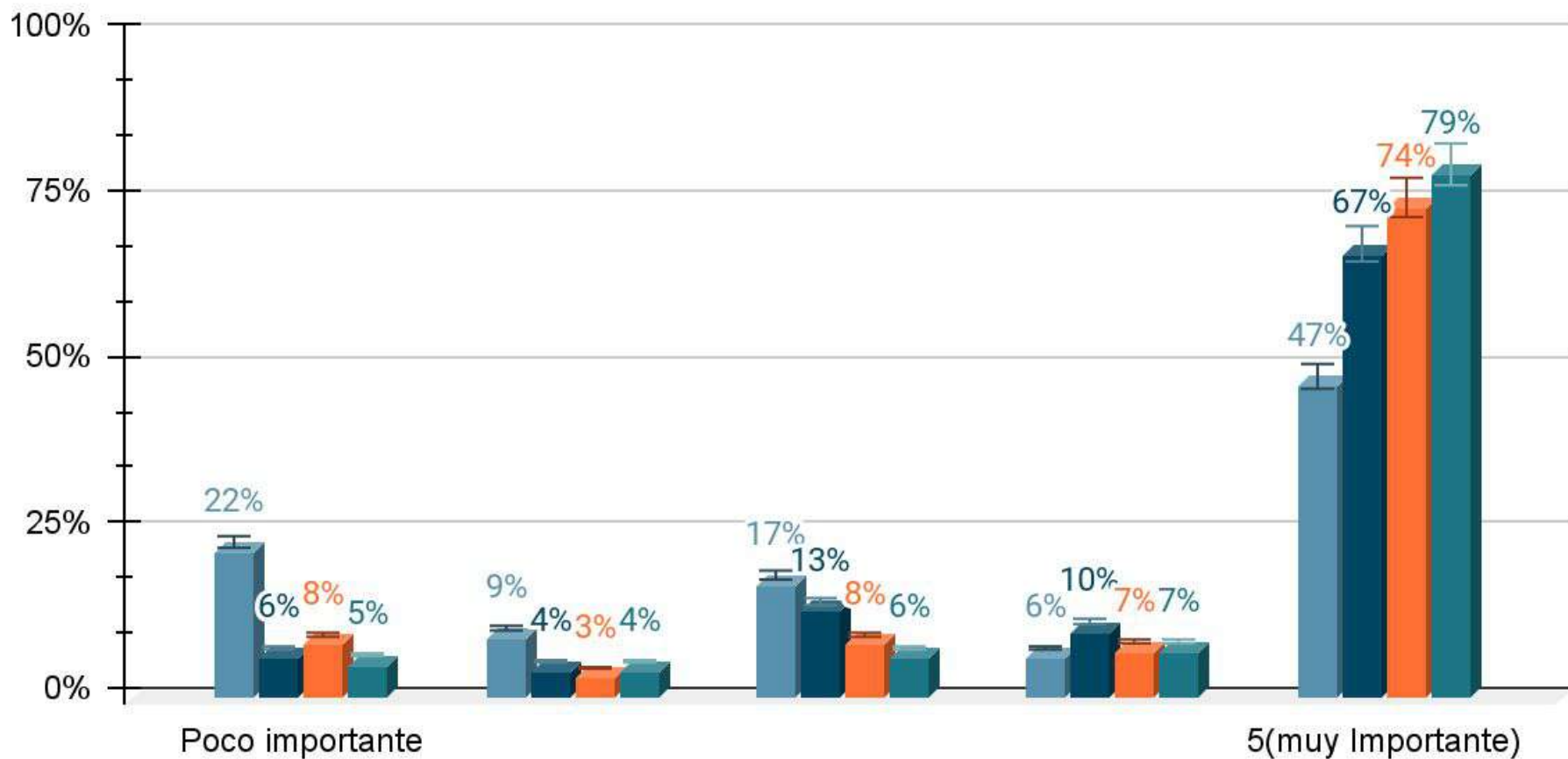
# Políticas públicas destinadas al sector de la Educación para la Capacitación laboral y la Formación profesional.





# Políticas públicas destinadas al sector de la Educación para la Capacitación laboral y la Formación profesional.

- Consideraciones impositivas
- Financiamientos especiales para alumnos
- Reformas impositivas nacionales para aumentar la inversión directa en educación.
- Becas estatales para estudiar en la educación no formal







## Expectativas

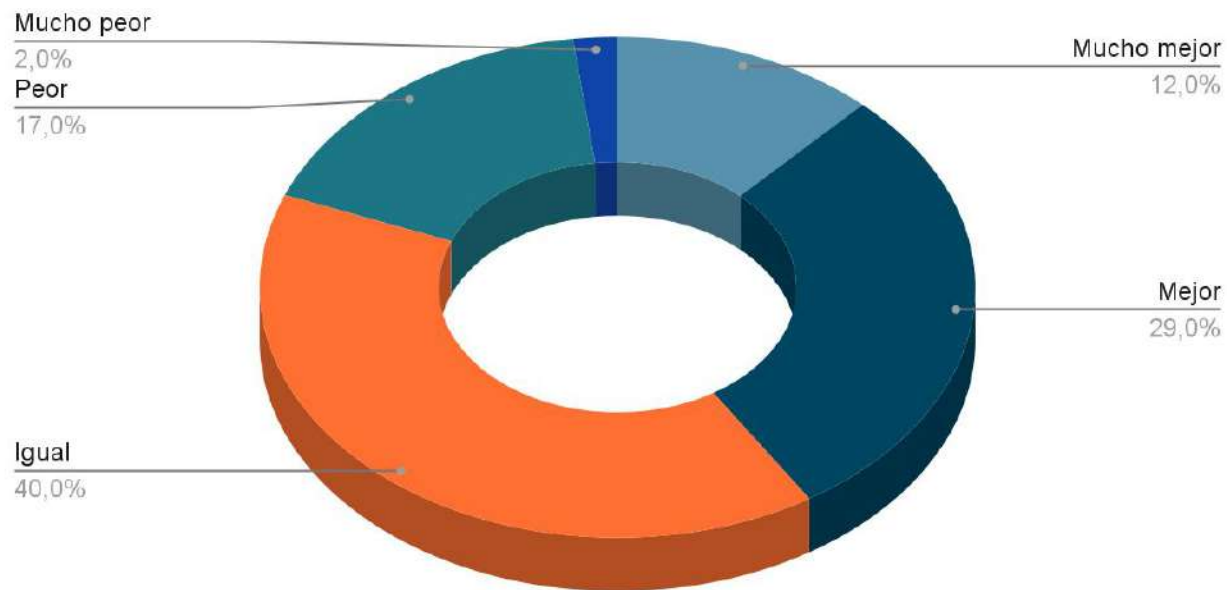
Medimos el nivel de optimismo respecto al desarrollo del sector en 2023 así como del crecimiento de su propia empresa educativa.

# ¿Cómo cree que estará económicamente el sector de la educación no formal en 2023 respecto a 2022?



El 41% cree que mejorará económicamente el sector en 2023 respecto a 2022.

El 40% cree que estará igual que el 2022.

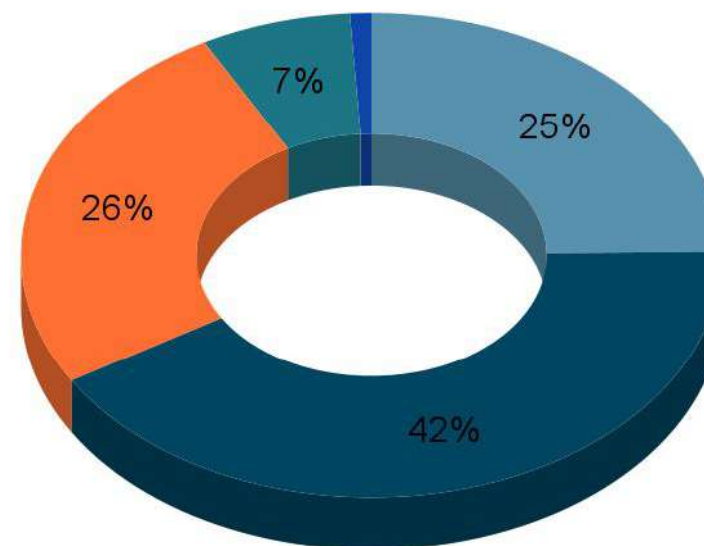


# ¿Cómo cree que será la matrícula de alumnos en 2023 respecto a 2022?



El 67% cree que tendrá más cantidad de alumnos el año 2023 respecto al 2022.

El 26% cree que tendrá el mismo nivel de matriculación.



- Tendremos muchos más alumnos
- Tendremos algo más de alumnos
- El mismo nivel de matriculación de este año
- Tendremos menos alumnos
- Tendremos muchos menos alumnos



**CÁMARA ARGENTINA**  
PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA CAPACITACIÓN LABORAL

