



Tercera Encuesta de la Educación no Formal Argentina

En el cambiante panorama de la educación y la formación profesional, es esencial mantener un enfoque dinámico y actualizado sobre las prácticas y desafíos del sector. La Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral, a través de su Observatorio, se enorgullece de presentar los resultados de la Tercera Encuesta de Educación Permanente. Este informe no solo busca iluminar el estado actual de la educación no formal en Argentina, sino que también tiene como objetivo impulsar un diálogo enriquecedor y constructivo acerca de cómo podemos colectivamente fortalecer y evolucionar en este campo vital.

El principal propósito de este estudio es brindar un análisis exhaustivo y actualizado del panorama de la educación permanente en Argentina, centrándonos en aspectos clave como la generación de leads o consultas, la conversión de estas consultas en inscripciones, la utilización de tecnologías CRM, estrategias de marketing digital, tasas de empleabilidad de los egresados y la inclusión en el ámbito educativo. Este análisis busca no solo identificar áreas de mejora, sino también resaltar prácticas exitosas que puedan servir como referencia para el sector.

Al final de este informe, presentaremos una serie de propuestas e ideas con el fin de fortalecer la educación permanente en Argentina. Estas sugerencias estarán basadas en los datos recopilados y en las tendencias observadas, y buscarán abordar los desafíos identificados a lo largo del estudio. Nuestro objetivo es ofrecer un camino claro para la mejora continua, promoviendo la adaptación y la innovación en un entorno educativo cada vez más complejo y competitivo.

Este informe es un testimonio del compromiso continuo de nuestra organización con la mejora de la educación y la capacitación profesional en Argentina, y esperamos que sirva como una herramienta valiosa para todos los actores involucrados en este sector vital.



Objetivos específicos:

- Evaluar la eficacia de las estrategias actuales empleadas por los institutos para generar leads o consultas.
- Evaluación de la Conversión de Consultas en Inscripciones: Examinar las tasas de conversión de las consultas en inscripciones, identificando factores de éxito y áreas de mejora.
- Investigar el grado de adopción y el impacto del uso de software CRM (Customer Relationship Management) en la gestión de las relaciones con los clientes.
- Determinar la prevalencia y efectividad de las estrategias de marketing digital y evaluar las necesidades de capacitación en esta área.
- Analizar cómo los programas de formación afectan la empleabilidad de los egresados, incluyendo el seguimiento de sus trayectorias laborales.
- Examinar la inclusividad en los cursos ofrecidos, con especial enfoque en la accesibilidad para personas con discapacidad.
- Tendencias en la Demanda de Cursos y Capacitaciones: Identificar las tendencias actuales en la demanda de diferentes tipos de cursos y capacitaciones.
- Impacto Económico de las Estrategias de Captación de Alumnos: Evaluar el costo-beneficio de las estrategias utilizadas para captar alumnos, incluyendo el análisis del gasto en la generación de leads.
- Optimización de los Recursos Humanos en la Gestión de Consultas y Ventas: Analizar la estructura y eficiencia de los equipos dedicados a la gestión de consultas y ventas.
- Métodos de Pago y Facilidades Financieras para Alumnos: Investigar los métodos de pago más utilizados y la oferta de facilidades financieras para los alumnos.
- Categorías de Cursos Más Certificados y su Relevancia en el Mercado Laboral: Estudiar las categorías de cursos más certificados, su alineación con las necesidades del mercado laboral y su impacto en la empleabilidad de los egresados.





📍 Ficha Técnica:



Población objeto de estudio: Socios de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral.



Procedimiento de muestreo: Muestreo No probabilístico.
Tamaño de la muestra: 358 casos
Trabajo de campo: Del 1 de Octubre a 1 de Noviembre

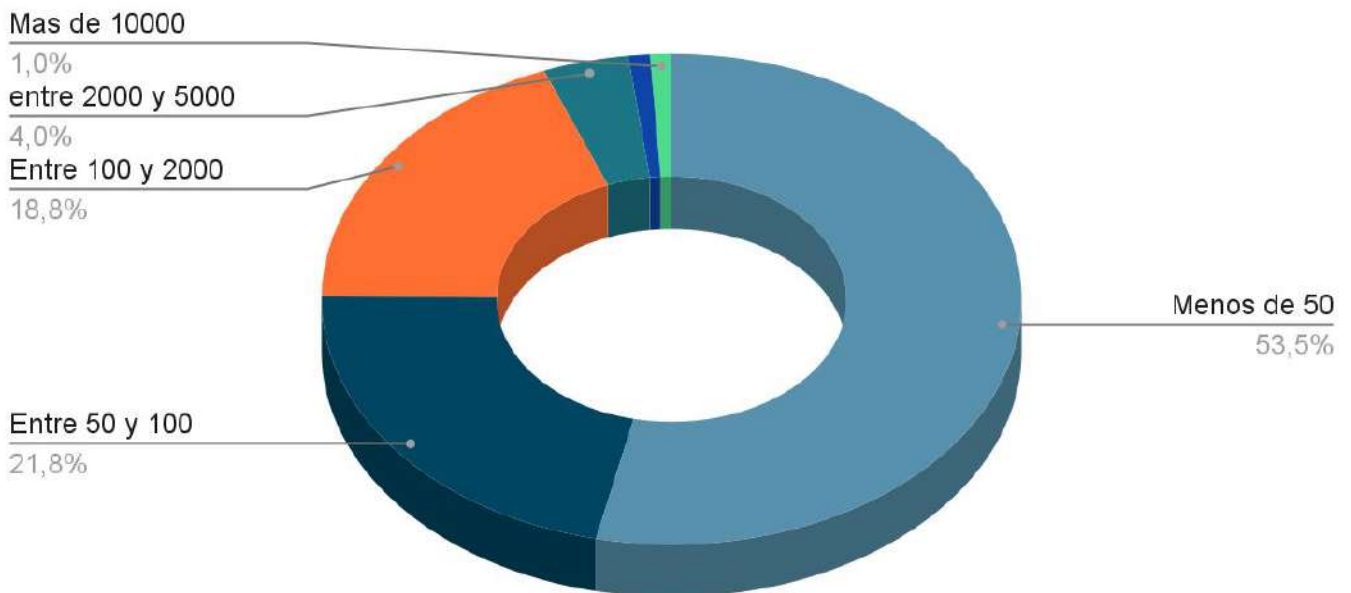


Técnica de recolección de información:
Cuestionario Online.
Nivel de confianza: 95%
Error de muestreo: +/-3%



¿Cuántas consultas (leads) recibe su instituto en promedio por mes?

Consultas mensuales

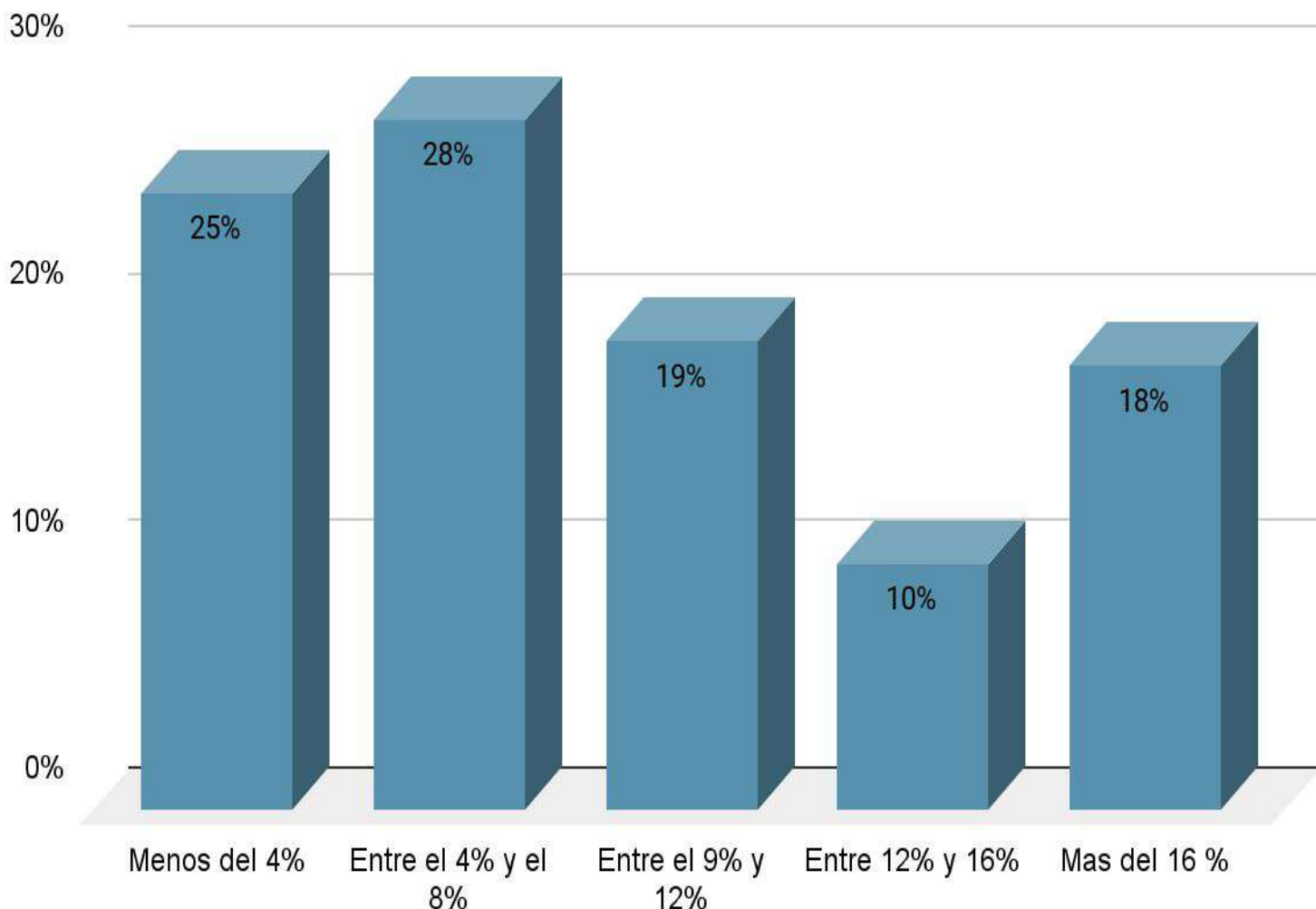


Más de 3,5 Millones de consultas anuales en Institutos de la educación permanente de la Cámara Argentina.



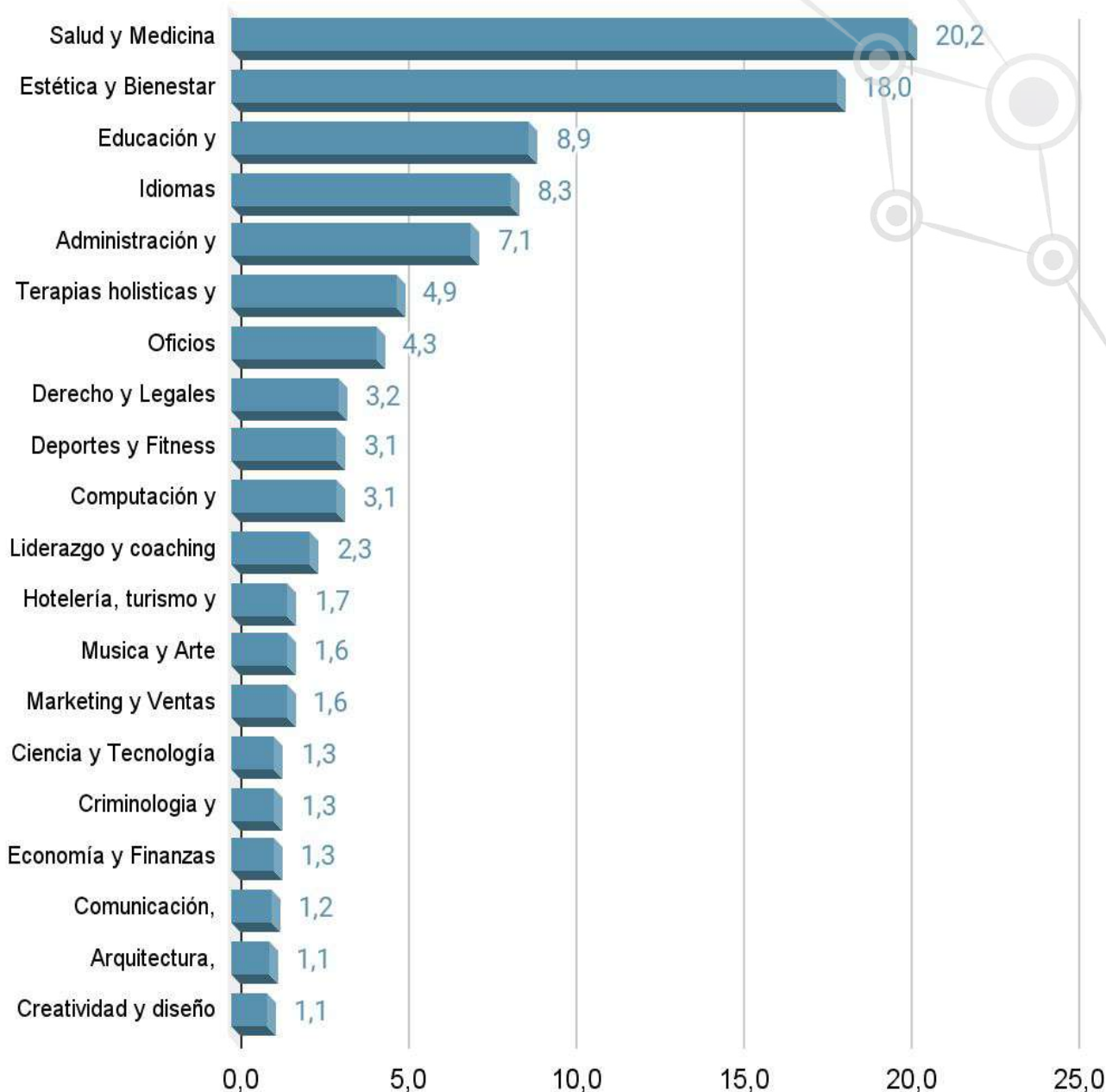
El valor total de los leads para todos los institutos de la Cámara en un año se estima entre aproximadamente 3000 y 4500 millones de pesos anuales.

¿Cuál es la tasa de conversión de las consultas en inscriptos en su instituto?

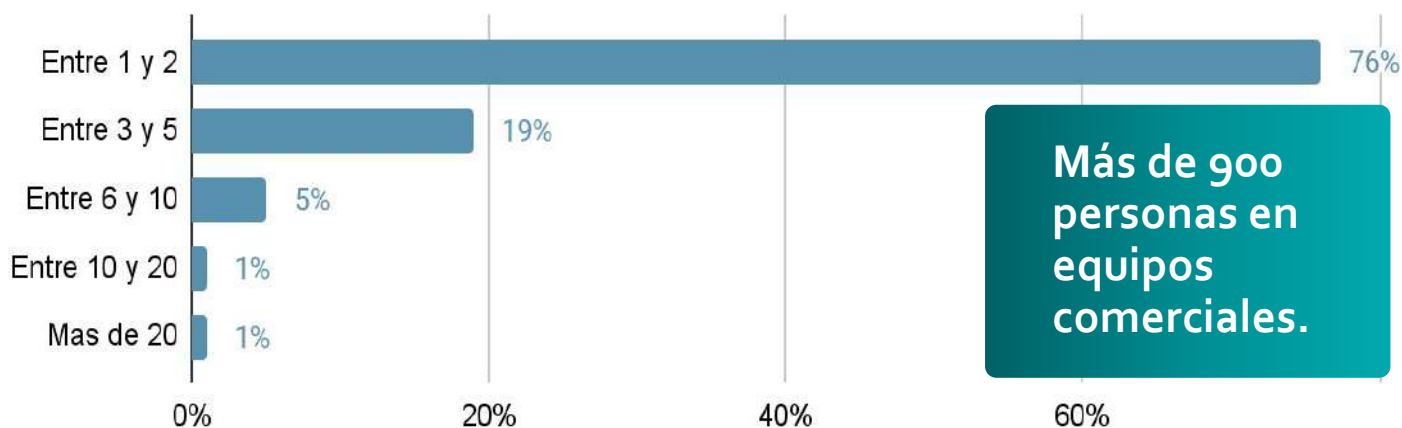


Se estima que los institutos inscriben a cerca de 380,000 estudiantes cada año. Esta cifra refleja no solo la capacidad de los institutos para atraer potenciales estudiantes, sino también su eficacia en convertir el interés inicial en compromisos educativos concretos.

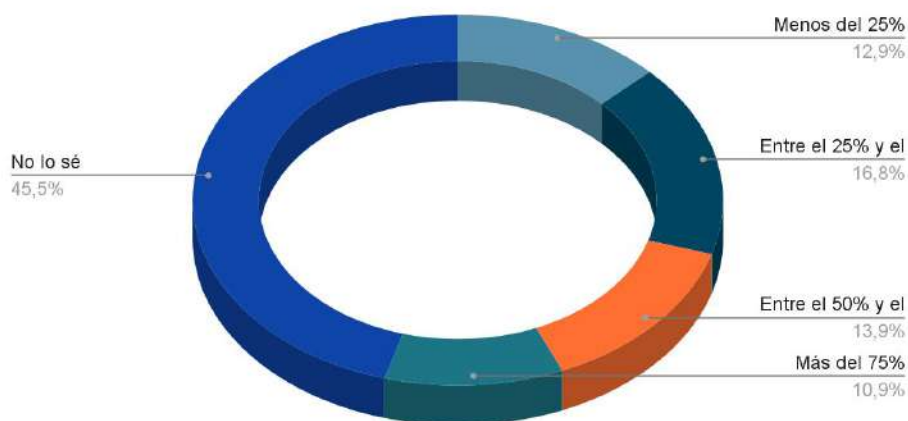
🎯 Cursos por categoría.



🎯 ¿Cuántos miembros conforman el equipo comercial?

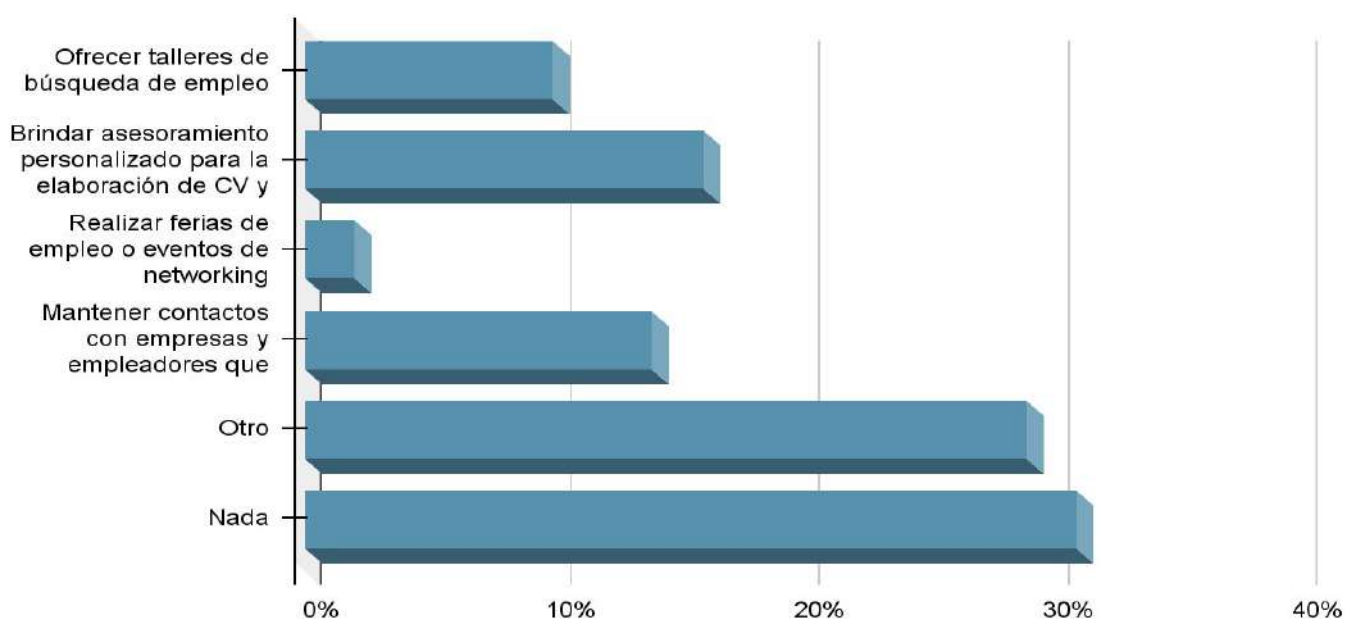


¿Qué porcentaje de sus egresados consiguen trabajo luego de realizar sus cursos?

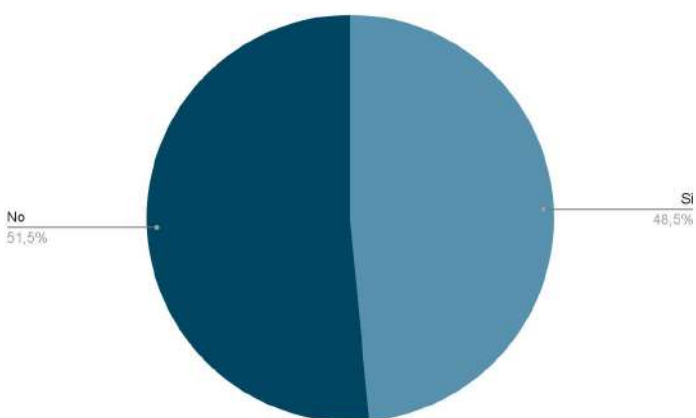
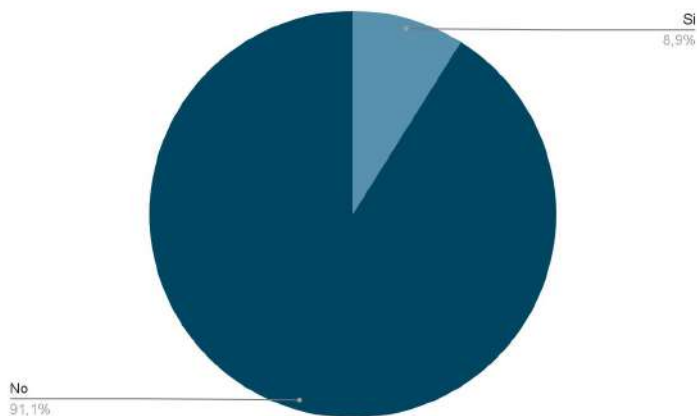


Anualmente, entre 101,000 y 147,000 alumnos logran obtener empleo después de completar sus cursos en los institutos de formación profesional y capacitación laboral encuestados en Argentina.

¿Qué estrategias utiliza su instituto para ayudar a sus egresados a conseguir empleo?

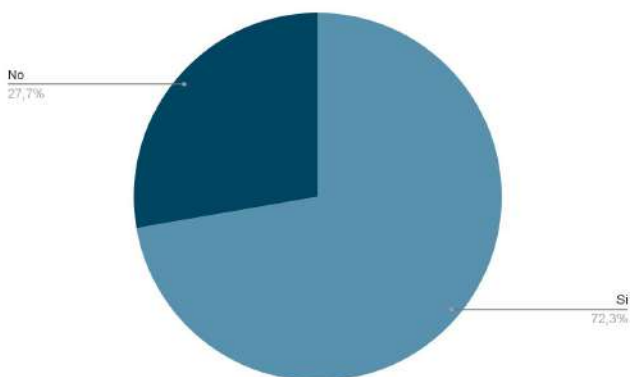
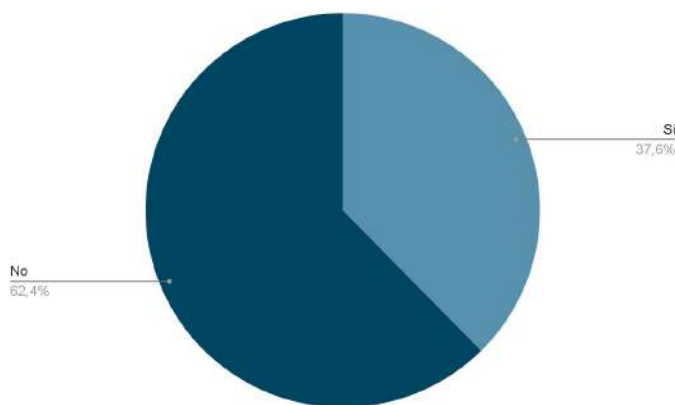


¿Utiliza su instituto algún tipo de software CRM (Customer Relationship Management) para gestionar las consultas recibidas?



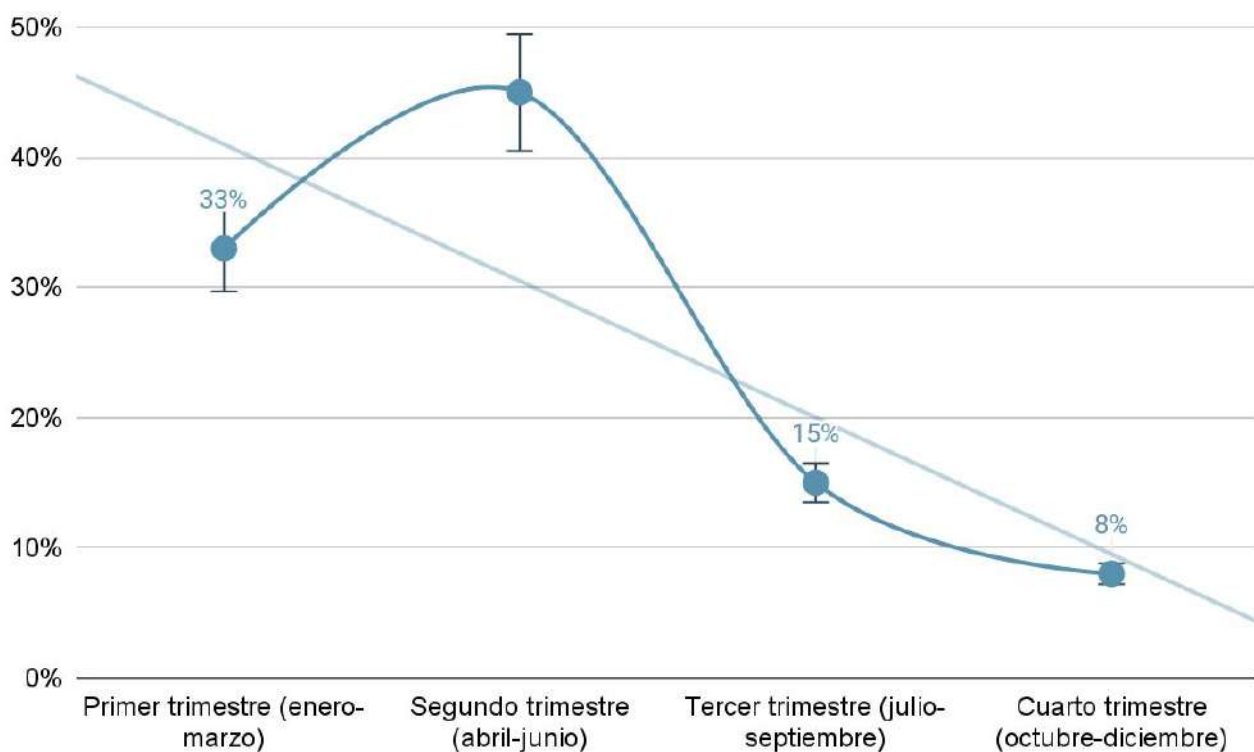
¿Tiene su instituto un equipo dedicado a la gestión de consultas comerciales?

¿Posee equipo para el Marketing Digital de sus Cursos?

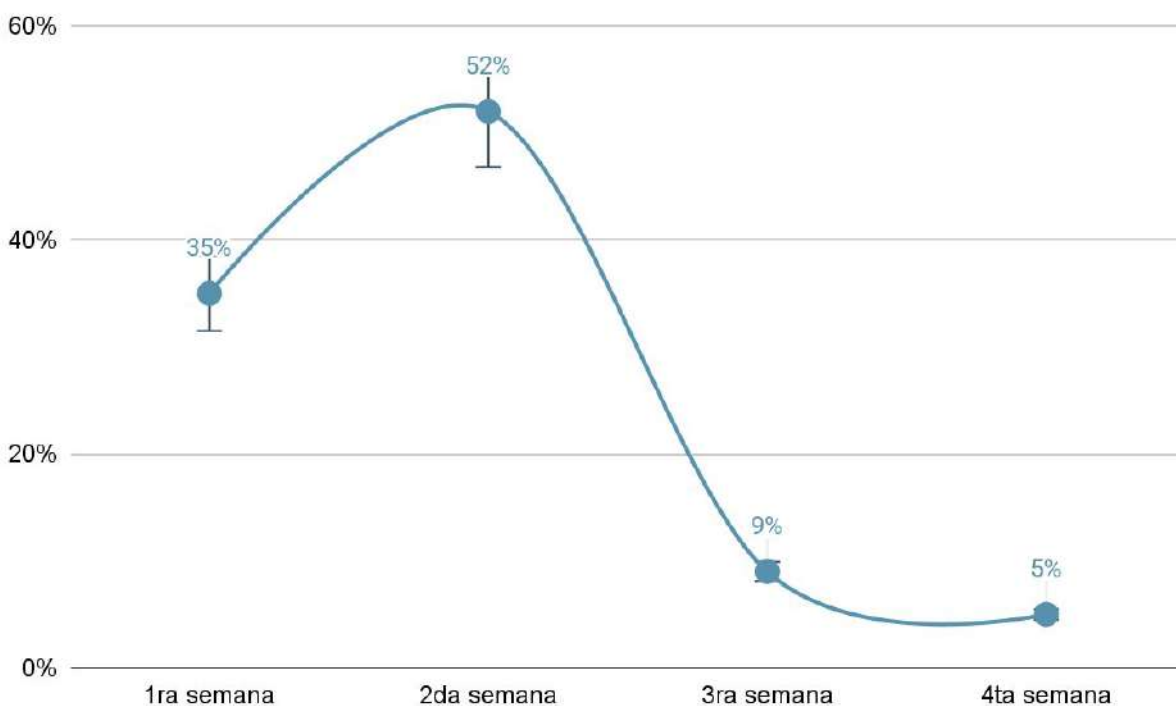


¿Necesita capacitación para mejorar la comercialización de sus Cursos?

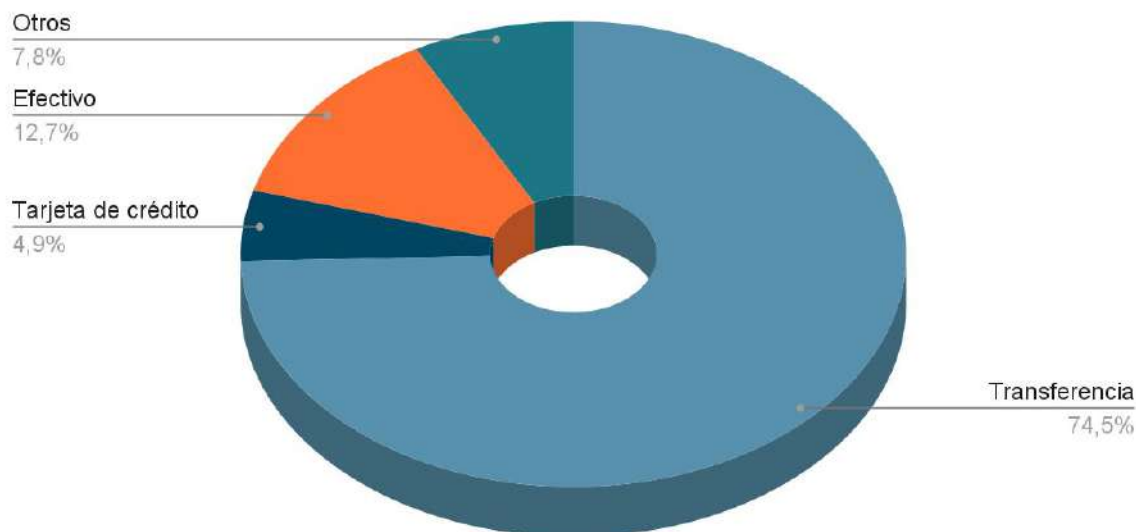
¿En qué momento del año su instituto inscribe a más personas?



¿En qué momento del mes su instituto inscribe a más personas?

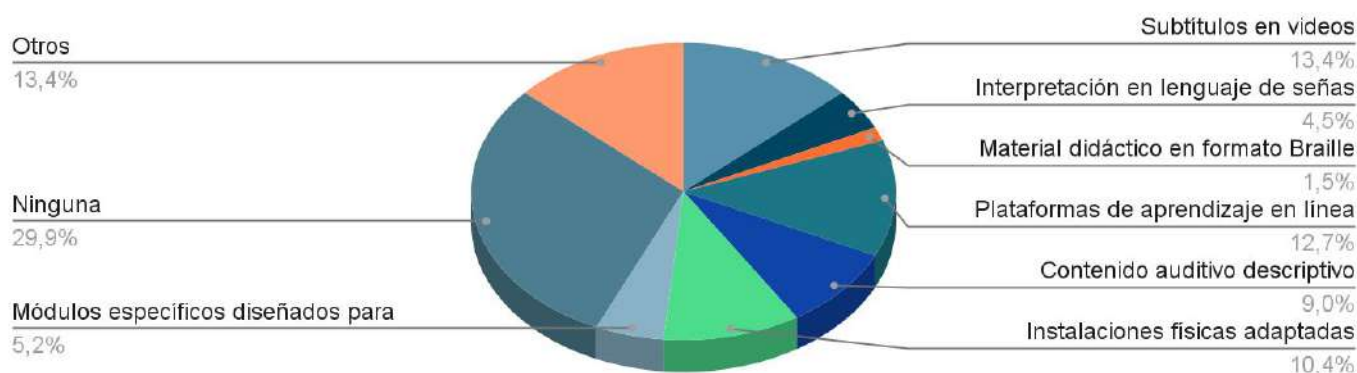


¿Cuál es el Método de pago más utilizado por sus alumnos para adquirir sus capacitaciones?



La gran mayoría utiliza transferencias bancarias para inscribirse en capacitaciones.

¿Qué medidas ha implementado su instituto para garantizar que sus cursos sean inclusivos para personas con discapacidad?



Conclusiones y Propuestas

El análisis realizado por el Observatorio de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y Capacitación Laboral revela un panorama alentador y lleno de oportunidades en el sector de la educación permanente. Una de las conclusiones más destacadas es el alto volumen de consultas (mas de 3 millones) que los institutos reciben, traduciéndose en un valor económico estimado de aproximadamente 3600 millones de pesos anuales en leads. Esta cifra no solo refleja una demanda significativa sino que también pone de relieve el potencial económico considerable del sector, marcando la importancia de perfeccionar las estrategias de marketing y la gestión eficiente de estas consultas.

En cuanto a la inscripción en programas de educación permanente, los números son igualmente impresionantes, con alrededor de 350.000 alumnos matriculándose anualmente. Esta alta cifra subraya la importancia de la educación permanente en la sociedad argentina, sirviendo como un pilar para el desarrollo profesional y personal de muchas personas.

A pesar de estos números positivos, aún hay espacio para mejorar en cuanto a la empleabilidad de los egresados, con un estimado de entre 101,000 y 147,000 alumnos consiguiendo empleo cada año tras finalizar sus cursos. La reciente iniciativa de la Cámara de crear un portal de empleo es un paso acertado en esta dirección, apuntando a fortalecer la vinculación entre la formación adquirida y las oportunidades en el mercado laboral.

Otro aspecto crucial es el papel desempeñado por el personal en el sector comercial de los institutos. Casi la mitad de los institutos cuentan con equipos dedicados a la gestión de consultas y ventas, aunque frecuentemente con recursos limitados. Este hecho resalta la importancia de invertir en la capacitación y el soporte de estos profesionales, quienes juegan un rol fundamental en el proceso de atracción y conversión de estudiantes.

Finalmente, la preferencia dominante por la transferencia bancaria como método de pago abre una ventana de oportunidad para promover métodos de pago financiados, como las tarjetas de crédito en cuotas. Esta diversificación podría facilitar el acceso a los programas de formación para una mayor cantidad de estudiantes, permitiéndoles capitalizar las oportunidades que ofrece la educación permanente.



Propuestas de la Cámara Argentina para el Desarrollo del Sector de Formación Profesional y Capacitación Laboral

La Cámara Argentina para la Formación Profesional y Capacitación Laboral, consciente de los retos y oportunidades que enfrenta el sector, propone una serie de iniciativas estratégicas para impulsar su desarrollo:

- Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica: Impulsar la modernización de la infraestructura tecnológica en los institutos de formación profesional. Esto incluye la adopción de sistemas CRM para la gestión eficiente de consultas
- Programas de Capacitación en Habilidades Digitales y de Marketing: Desarrollar programas específicos para capacitar al personal de los institutos en habilidades digitales y técnicas de marketing modernas. Estas habilidades son esenciales para mejorar la captación de estudiantes y la promoción de los programas de formación.
- Promoción de Métodos de Pago Flexibles: Fomentar entre los institutos la adopción de métodos de pago flexibles y accesibles, como planes de financiamiento y pagos en cuotas, para facilitar el acceso a los programas de formación.
- Iniciativas de Vinculación con el Sector Productivo: Establecer alianzas estratégicas con empresas y sectores productivos para asegurar que los programas de capacitación estén alineados con las necesidades del mercado laboral. Estas alianzas pueden incluir prácticas profesionales, programas de pasantías y proyectos conjuntos de formación y pueden realizarse mediante el Portal de Empleo de la Cámara Argentina.
- Impulso a la Formación en Competencias Transversales: Promover programas que no solo se enfoquen en habilidades técnicas específicas, sino también en competencias transversales como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la resiliencia, fundamentales en el mercado laboral actual.



Conclusiones y Propuestas

- Desarrollo y colaboración con el Portal de empleo: Construir datos clave e información realizando seguimientos y estudios sobre la inserción laboral de los egresados, proporcionando datos valiosos para el ajuste y la mejora de los programas de formación.

El desarrollo y fortalecimiento del sector de la formación profesional y la educación permanente en Argentina requiere un enfoque integral y políticas públicas efectivas. En este sentido, se proponen las siguientes iniciativas:

- Programas de Complementariedad con la Educación Formal: Desarrollar programas que integren y complementen la formación profesional con la educación formal. Esto podría incluir la incorporación de módulos de capacitación técnica y profesional en los currículos de educación secundaria, así como la creación de puentes entre los institutos de formación profesional y las universidades, para ofrecer trayectorias educativas más flexibles y adaptadas a las necesidades del mercado laboral.
- Exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para Servicios de Capacitación Profesional: Proponemos la eliminación del IVA para todos los servicios de capacitación profesional. Consideramos que el IVA aplicado a la educación actúa como un impuesto a la capacitación, lo que puede representar una barrera financiera para muchos individuos que buscan mejorar sus habilidades y competencias. La exención de este impuesto fomentaría una mayor participación en programas de capacitación y formación profesional.
- Fomento de la Educación Permanente y Formación Profesional: Implementar políticas que promuevan activamente la educación permanente y la formación profesional entre la población.



Conclusiones y Propuestas

Esto podría incluir campañas de concienciación sobre la importancia de la educación continua, incentivos para empresas que inviertan en la formación de sus empleados, y la creación de becas o subsidios para personas que deseen participar en programas de formación profesional.

- **Establecimiento de un Marco Regulatorio y de Incentivos:** Elaborar un marco regulatorio que facilite y promueva la creación y expansión de institutos de formación profesional, incluyendo incentivos fiscales y apoyos financieros para entidades que contribuyan significativamente a la educación y capacitación profesional.
- **Programas de Vinculación Laboral:** Fomentar la creación de programas que conecten directamente la formación profesional con oportunidades laborales, incluyendo la coordinación con empresas y sectores industriales para garantizar que la capacitación esté alineada con las necesidades del mercado.

Estas políticas públicas no solo buscan mejorar la accesibilidad y calidad de la formación profesional y la educación permanente, sino también integrar estos esfuerzos educativos dentro de un marco más amplio de desarrollo económico y social.

Al adoptar un enfoque proactivo y colaborativo, el Estado puede desempeñar un papel clave en la capacitación de una fuerza laboral competente y preparada para los desafíos del futuro.

El conocimiento hoy en día se considera un activo primordial cuando se trata de planificar estratégicamente el desarrollo de una nación. Y este valor trasciende la mera óptica de las oportunidades de crecimiento económico, ya que también tiene el potencial de contribuir a una mejor distribución de recursos, mejorando así las condiciones de igualdad y fomentando el desarrollo humano.

En la elaboración de políticas públicas en el ámbito de la educación y el empleo, es esencial considerar la educación no solo como una inversión económica, sino también como una inversión social de gran alcance.



Conclusiones y Propuestas

Desde una perspectiva económica, la inversión en educación y formación profesional ofrece rendimientos significativos a corto, mediano y largo plazo. Incrementa la productividad, promueve la innovación, mejora la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y económicos y puede impulsar un crecimiento económico sostenible a nivel nacional y regional.

La educación no formal, en particular, ha emergido como una herramienta eficaz para brindar oportunidades de formación y capacitación profesional a aquellos que se encuentran marginados del sistema educativo formal. Esta modalidad de educación es crucial para mejorar las oportunidades laborales de jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, actuando como un puente hacia una mayor inclusión social y económica.

Sin embargo, es importante reconocer que la educación y la formación trascienden su valor económico. Tienen un significado intrínseco para el desarrollo individual, mejorando no solo las perspectivas laborales y profesionales, sino también la calidad de vida en un sentido más amplio. La educación enriquece la experiencia humana, dotando a las personas de herramientas para comprender y cuestionar el mundo que les rodea, fomentando la curiosidad y el deseo de aprender a lo largo de toda la vida.

Es crucial recordar que el tiempo perdido en términos de acceso a la educación y oportunidades laborales es irrecuperable. Aunque las estadísticas puedan mostrar mejoras futuras gracias a la implementación de nuevas políticas, el tiempo y las oportunidades perdidas por las personas no se pueden recuperar. Las heridas sociales y las necesidades insatisfechas que surgen cuando las personas quedan excluidas de la educación o del empleo tienen un impacto duradero y profundo.

Por lo tanto, al diseñar políticas públicas, es imprescindible considerar tanto el potencial económico como el impacto humano y social de la inversión en educación.

Detrás de cada cifra y cada dato, hay historias individuales de tiempo y oportunidades que son invaluable e irremplazables. En última instancia, el compromiso con la educación y la formación profesional es un compromiso con el bienestar y el desarrollo pleno de cada individuo y, por extensión, con el progreso sostenible de nuestra sociedad.