



## Encuesta de la Formación permanente Argentina Abril 2024

En el dinámico contexto de la educación y formación profesional en Argentina, es esencial contar con un entendimiento actualizado y profundo de las tendencias y desafíos del sector. La Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral, a través de su Observatorio, continúa su compromiso con el fortalecimiento y desarrollo de la educación mediante la realización de la Encuesta de la Formación permanente en Argentina 2024.

Este informe presenta los hallazgos de la más reciente encuesta, replicando las preguntas realizadas anteriormente en diciembre de 2022. El objetivo es proporcionar una comparación directa que permita identificar cambios, evoluciones y posibles nuevas direcciones en las prácticas de educación y capacitación no formal en el país. La encuesta aborda aspectos cruciales como las modalidades de curso, la cantidad de estudiantes nuevos, los tipos de educación ofrecidos, y los principales medios publicitarios, entre otros. Asimismo, se exploran temas relevantes como las consideraciones impositivas para el sector y las perspectivas económicas para el año en curso.

Este trabajo no solo busca iluminar el estado actual de la educación no formal en Argentina, sino también impulsar un diálogo enriquecedor acerca de cómo podemos colectivamente fortalecer y evolucionar en este campo vital. Los datos obtenidos ofrecen una base sólida para la toma de decisiones informadas tanto por parte de los actores gubernamentales como de los institutos de formación profesional y capacitación laboral asociados.

Con este enfoque, esperamos que el informe sirva como una herramienta valiosa para todos los actores involucrados y contribuya a la construcción de una sociedad más justa y capacitada para afrontar los desafíos del futuro.



## Objetivos específicos:

- Identificar las modalidades de curso utilizadas: Comprender qué modalidades (presencial, a distancia sincrónica, a distancia asincrónica, y mixta) son más populares entre los institutos para la impartición de capacitaciones.
- Determinar la cantidad de estudiantes nuevos anuales: Establecer cuántos nuevos estudiantes inscriben los institutos cada año, proporcionando una medida de crecimiento o contracción en el sector.
- Analizar los tipos de educación ofrecidos: Evaluar qué proporciones de los institutos se dedican a tipos específicos de educación, como educación permanente, educación formal o informal.
- Estimar la duración promedio de los cursos ofrecidos: Identificar la longitud típica de los cursos, lo que puede afectar la decisión de los estudiantes potenciales al elegir programas.
- Calcular el ticket promedio de los cursos completos: Determinar el costo promedio de los cursos, incluyendo matrícula y cuotas, para entender la accesibilidad financiera de la educación no formal.
- Identificar los principales medios publicitarios utilizados: Conocer cómo los institutos alcanzan a sus nuevos estudiantes, lo que puede indicar dónde se están invirtiendo los recursos de marketing.
- Valorar la relevancia de las políticas públicas para el sector: Recopilar opiniones sobre la importancia de implementar consideraciones impositivas especiales que podrían beneficiar al sector de la educación no formal y a la educación en general
- Prever cambios económicos en el sector para el año en curso respecto al anterior: Recolectar percepciones sobre cómo se espera que evolucione económicamente el sector comparado con el año anterior.
- Evaluar si los institutos esperan un aumento, disminución o estabilidad en el número de estudiantes.
- Evaluar la participación en actividades solidarias: Conocer si los institutos participan en acciones solidarias y si están interesados en participar en futuras iniciativas organizadas por la Cámara.
- Determinar la integración de políticas de fidelización: Investigar si los institutos tienen políticas para fomentar que sus egresados se registren en portales de empleo asociados a la Cámara.
- Analizar cómo los programas de formación afectan la empleabilidad de los egresados, incluyendo el seguimiento de sus trayectorias laborales.





## 🎯 Ficha Técnica:



Población objeto de estudio: Socios de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral.



Procedimiento de muestreo: Muestreo No probabilístico.  
Tamaño de la muestra: 365 casos  
Trabajo de campo: Del 10 de marzo a 15 de Mayo.

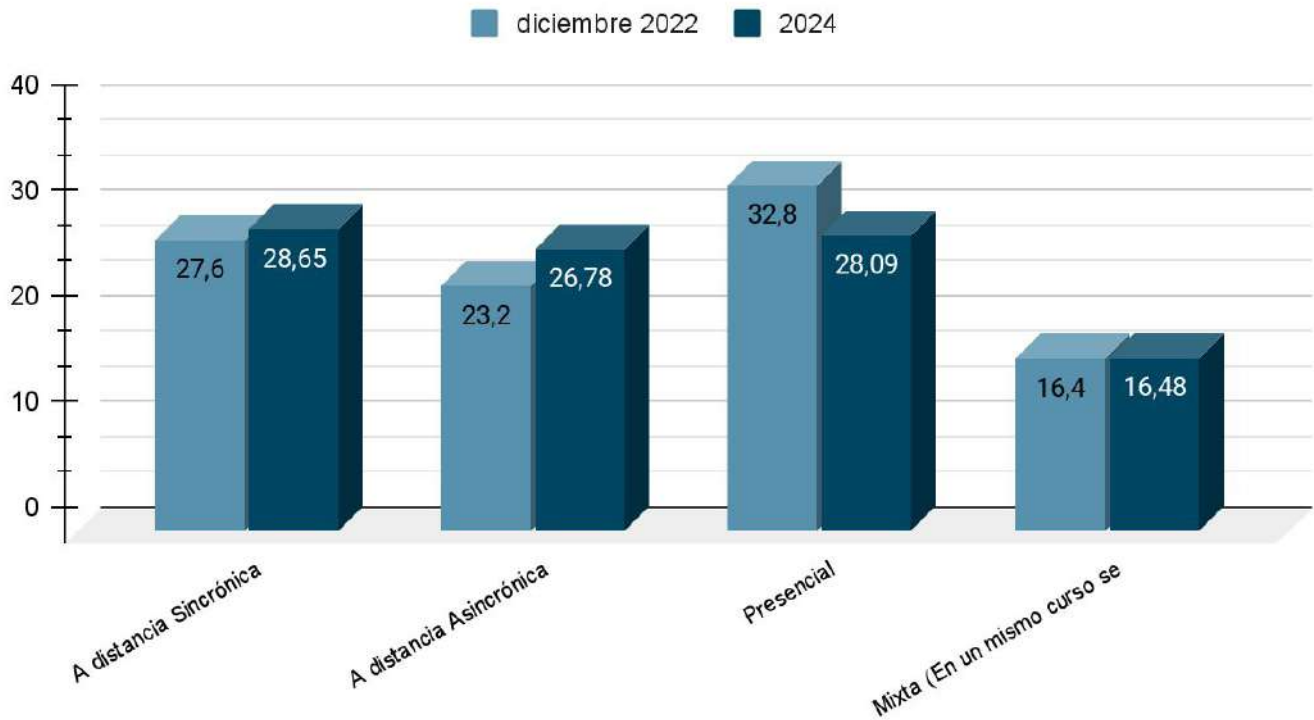


Técnica de recolección de información:  
Cuestionario Online.  
Nivel de confianza: 95%  
Error de muestreo: +/-3%



# ¿Qué modalidades utilizan para brindar cursos?

## Modalidades de estudio

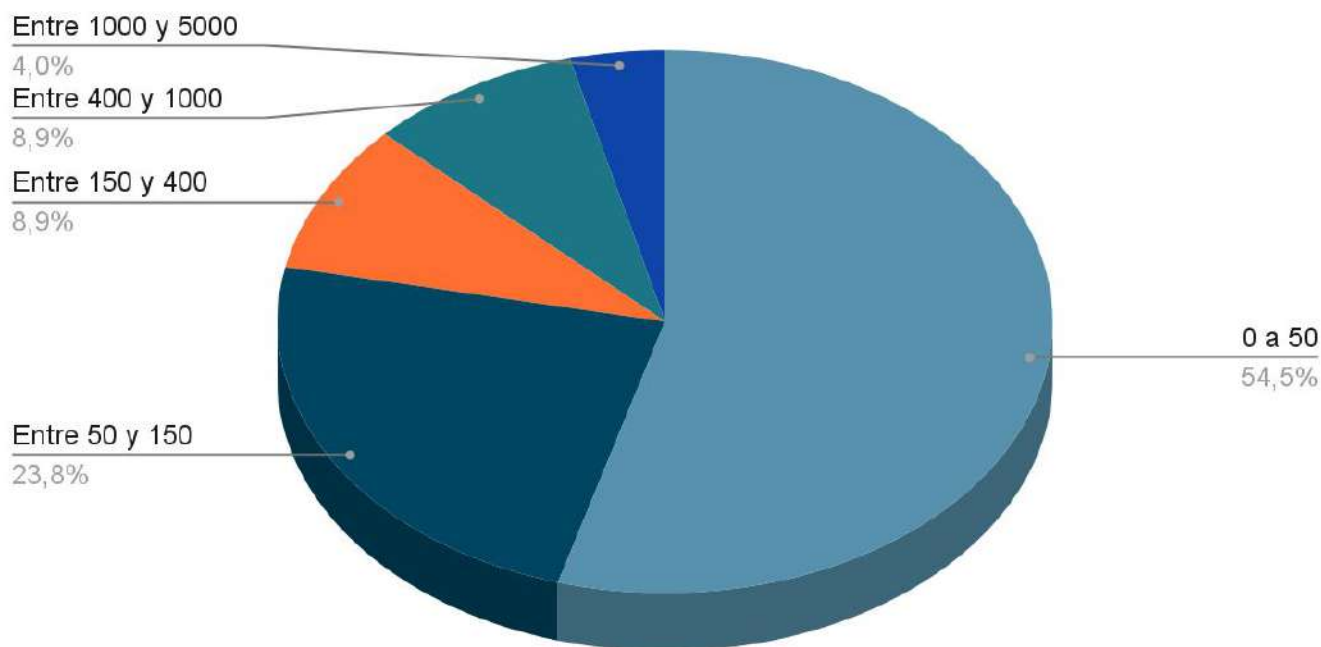


Las tendencias indican una inclinación hacia la educación mediada por tecnología, a distancia. Hay una ligera disminución en la modalidad presencial.



Hay un 60% aproximadamente de las capacitaciones que no requieren de presencialidad exclusiva.

# ¿Cuántos estudiantes nuevos tiene anualmente?



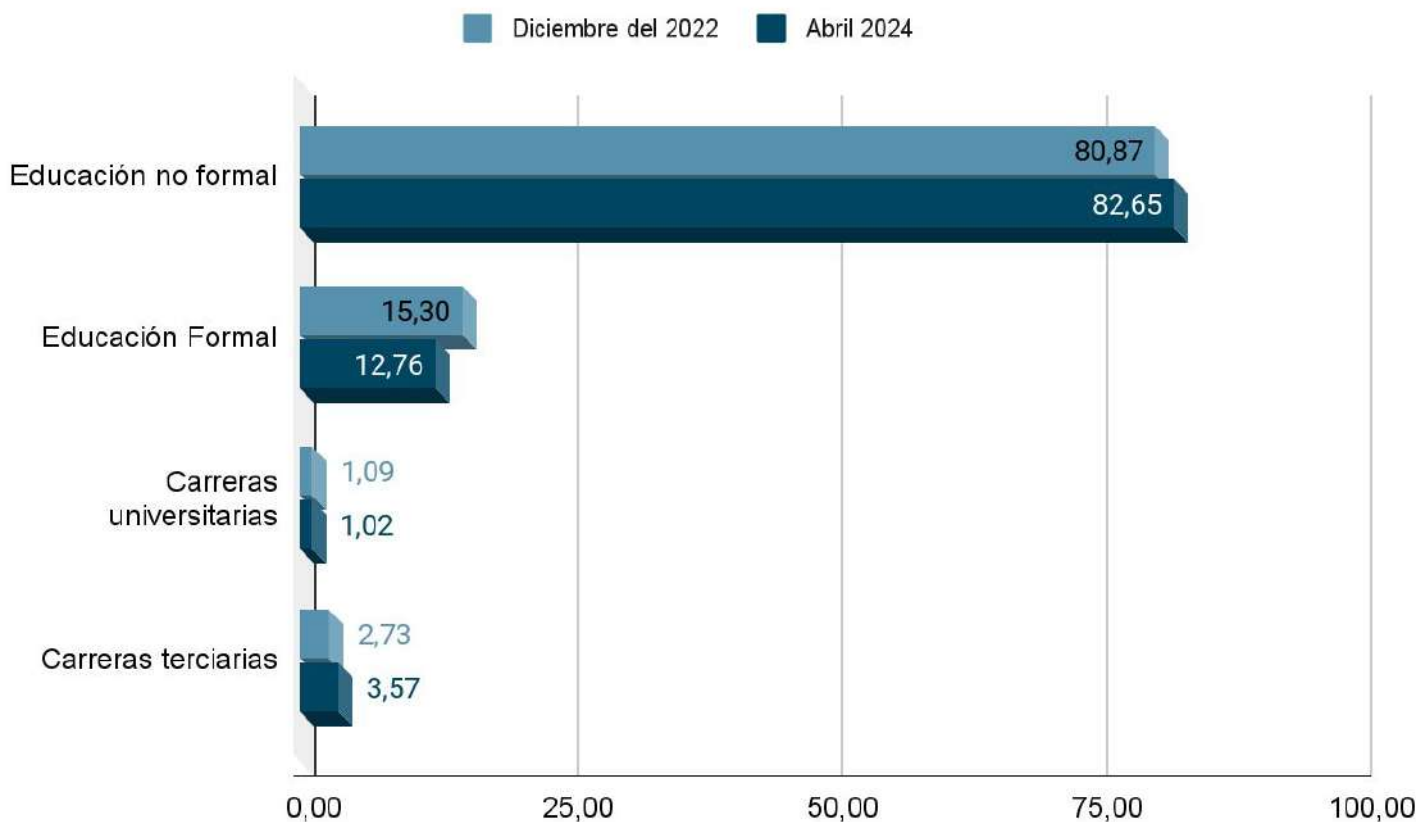
**Se estiman entre 200 y 250 mil\* estudiantes por año de socios de la Cámara Argentina para la formación Profesional y Capacitación Laboral.**



**Se estiman más de 3.000.000\* de consultas anuales por formación profesional.**

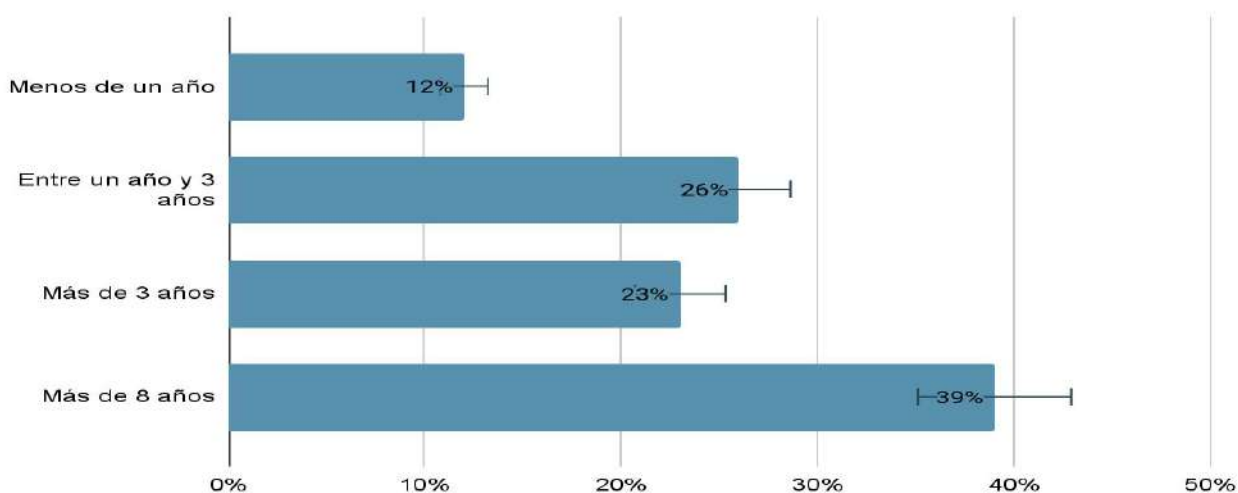
\* Datos inferidos en base a esta encuesta y la Tercera encuesta de la educación no formal en Argentina

## ¿Qué tipo de educación brinda?



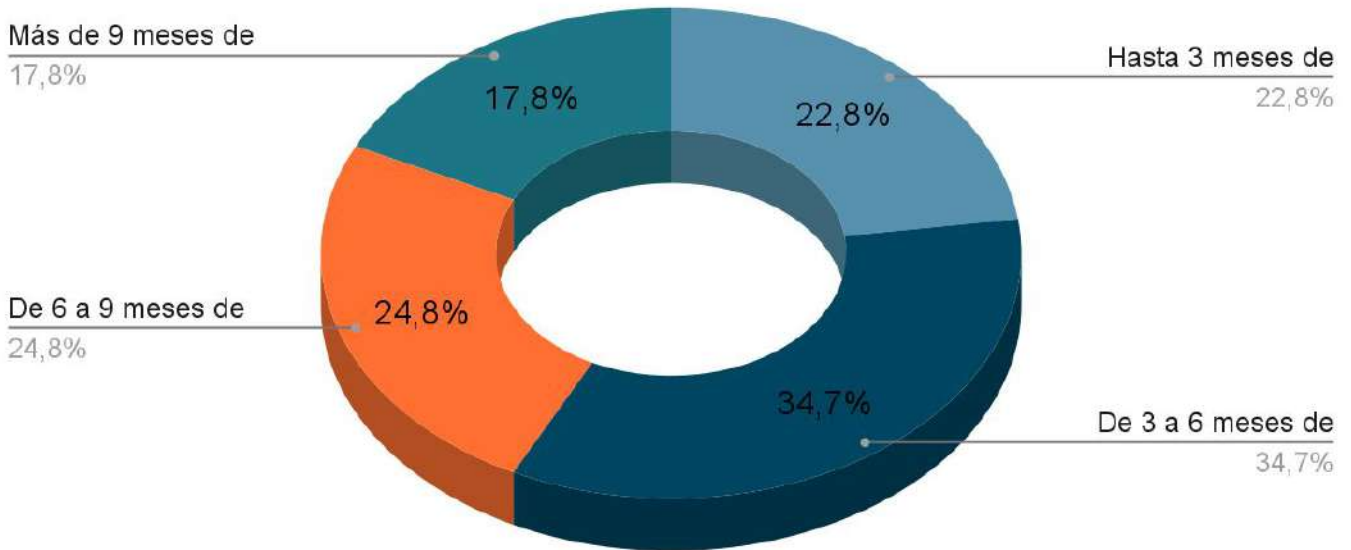
La educación formal muestra una disminución del 15,30% en 2022 al 12,76% en 2024. Este dato podría reflejar una adaptación del sector educativo de la formación permanente hacia programas más flexibles y orientados a competencias.

## ¿Hace cuánto tiempo que se dedica a la actividad educativa?



# ○ Duración promedio de sus cursos

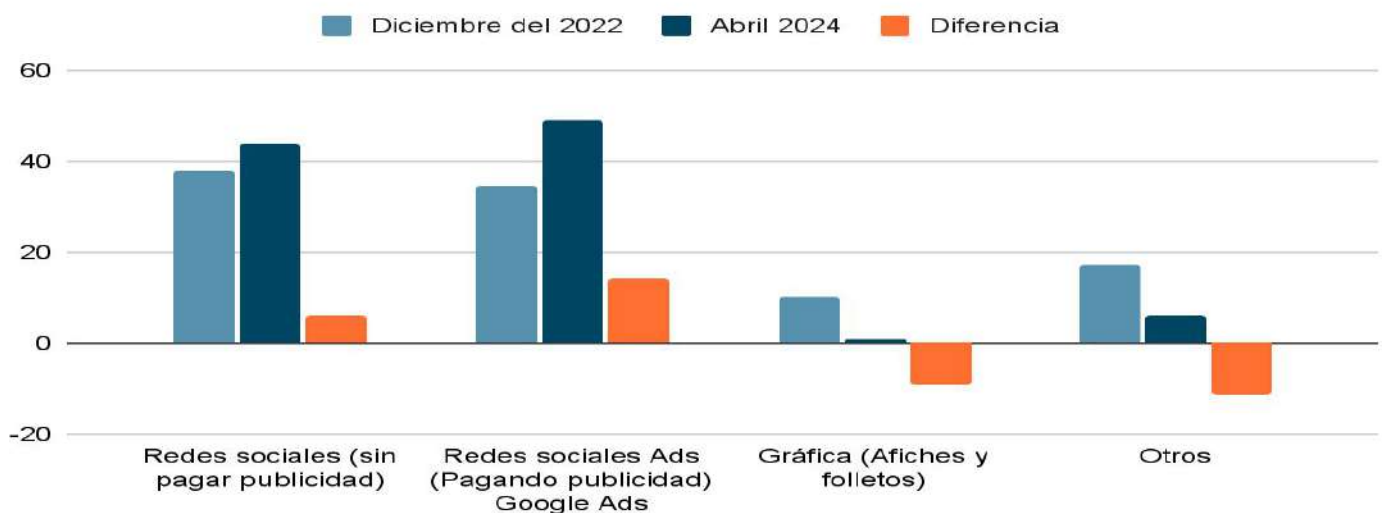
## Duración de las capacitaciones



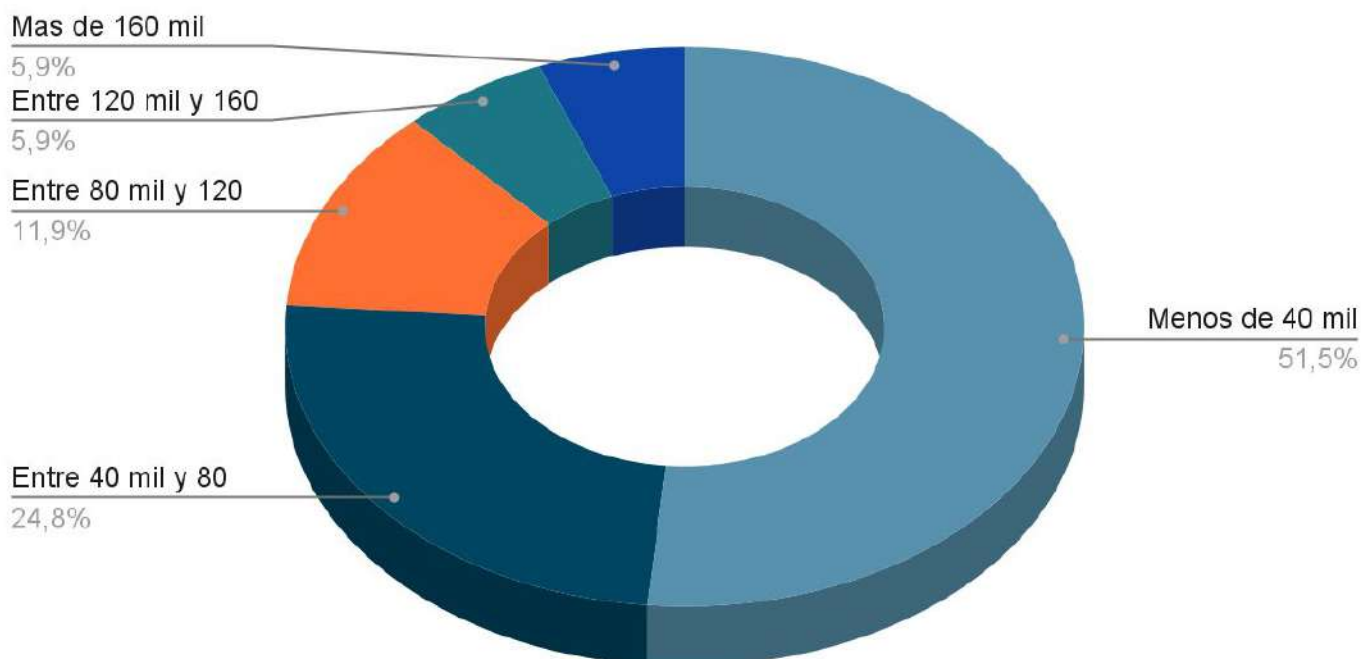
El 82% de las capacitaciones duran menos de 9 meses. Esta estimación se mantuvo estable ya que en diciembre de 2022 alcanzaba un 86%

# ○ ¿Cuál es su principal medio publicitario? ¿Cómo llega a nuevos estudiantes)

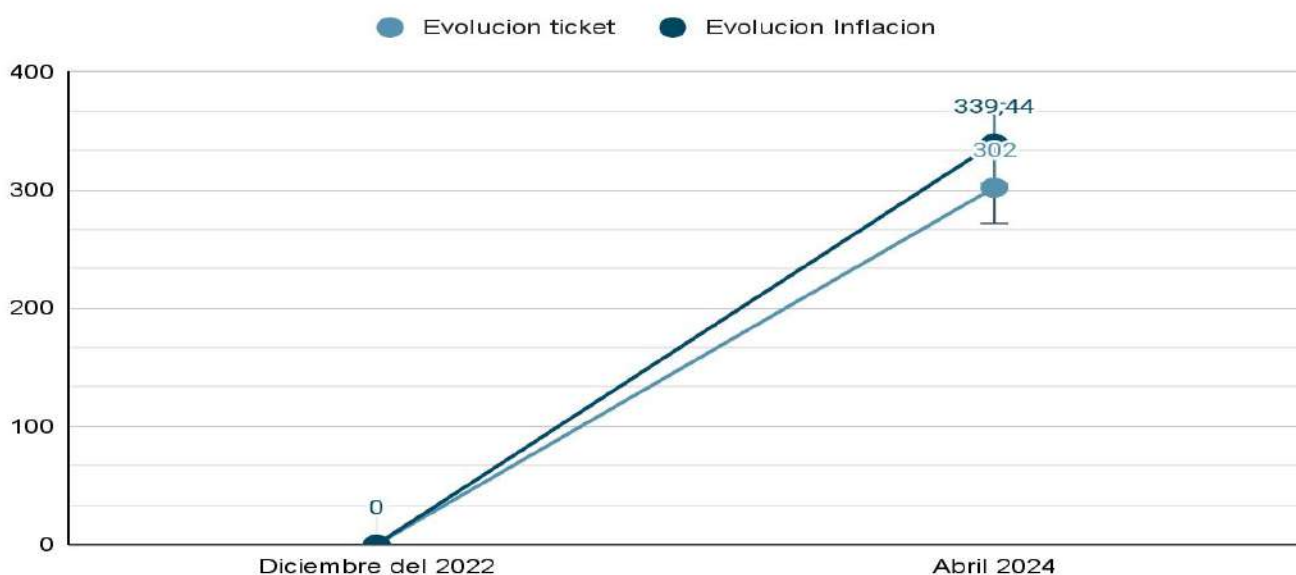
## Medios publicitarios



# El ticket promedio (valor total del curso, incluyendo matrícula y cuotas de ser necesario) de un curso completo es:



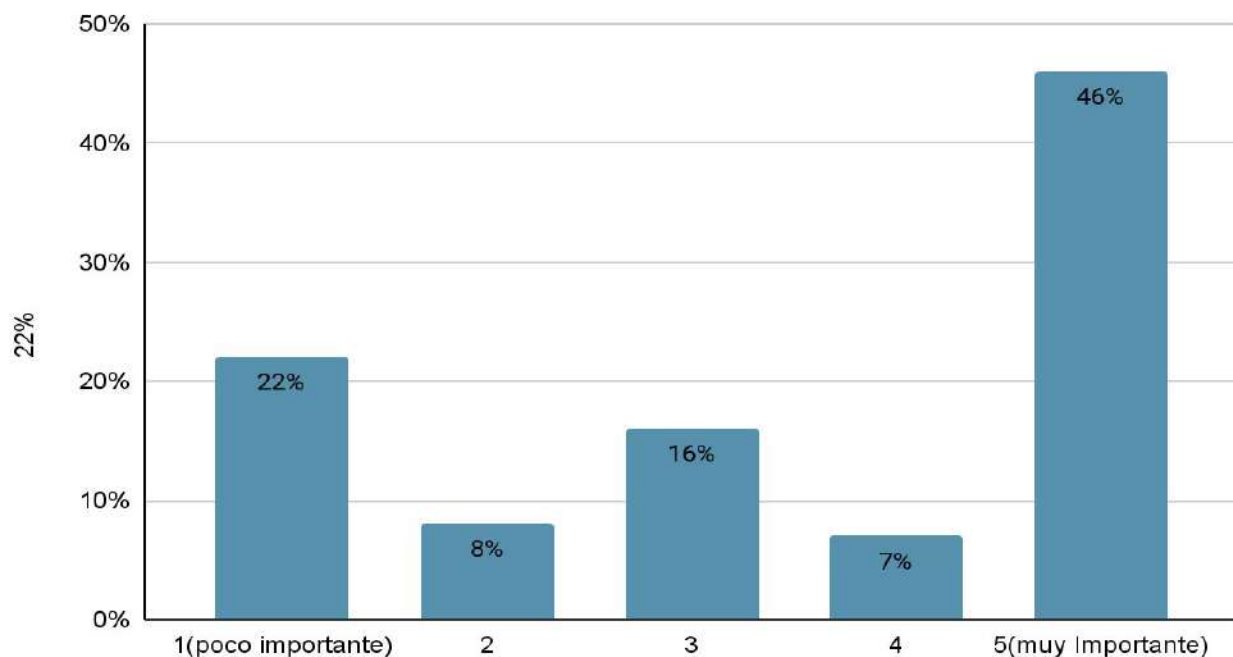
El ticket promedio estimativo por curso es de \$6000 pesos.



El ticket aumento por debajo de la inflación.

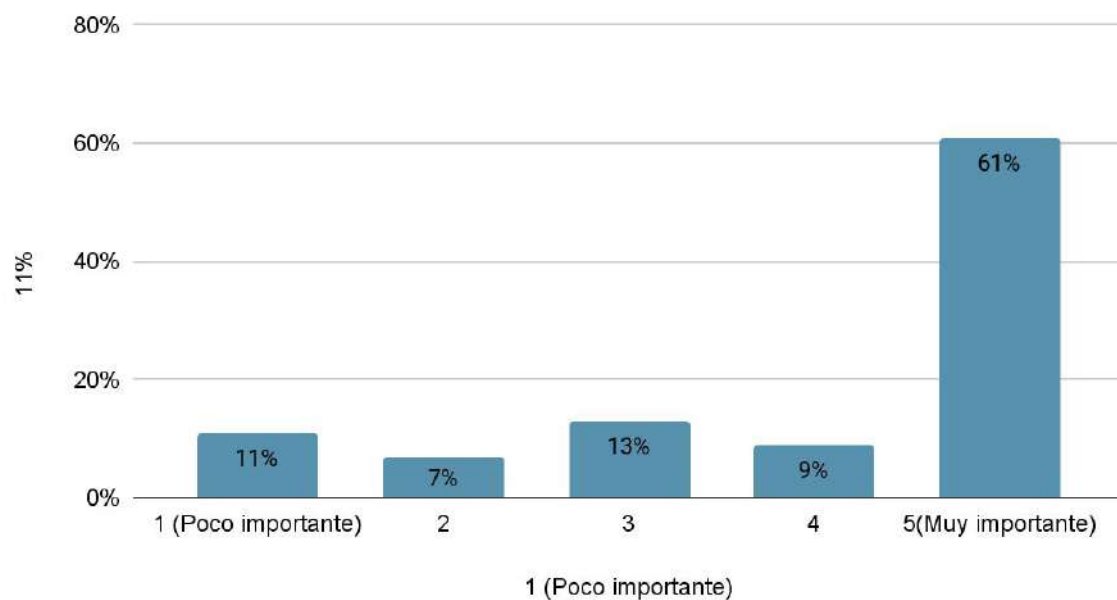


🎯 Marque del 1 al 5 que tan relevante es que se implementen consideraciones impositivas específicas para el sector educativo y en particular para la educación no formal.



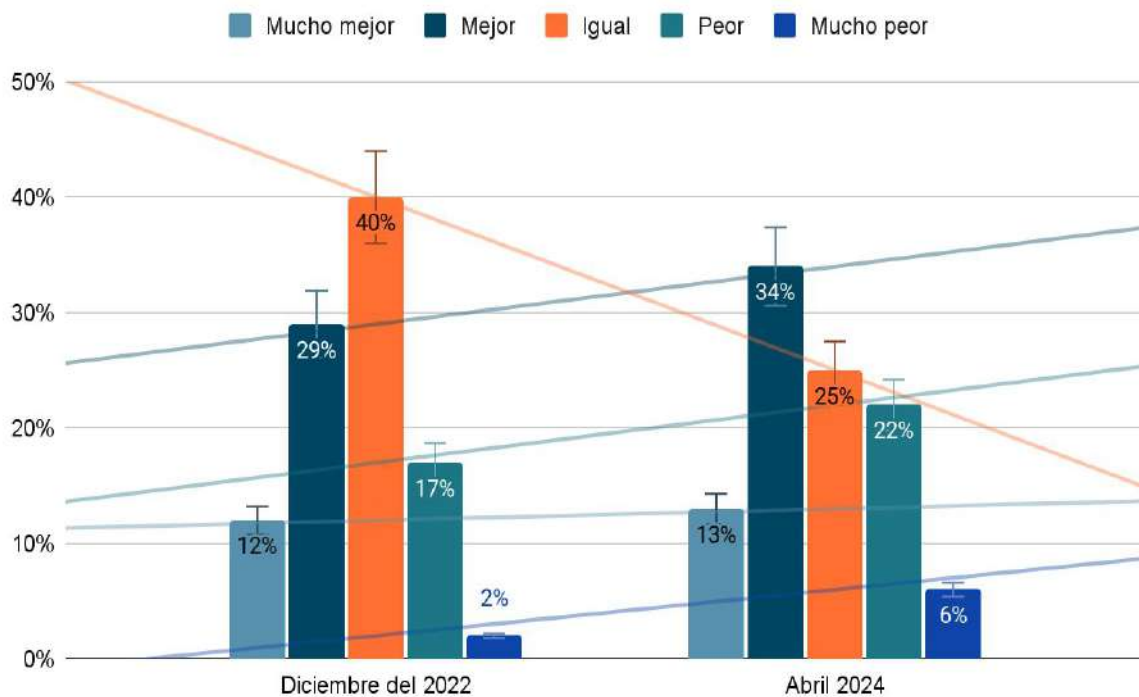
🎯 Marque del 1 al 5 que tan importante sería que se implementen: Reformas impositivas nacionales para aumentar la inversión directa en educación.

Inversión directa en educación

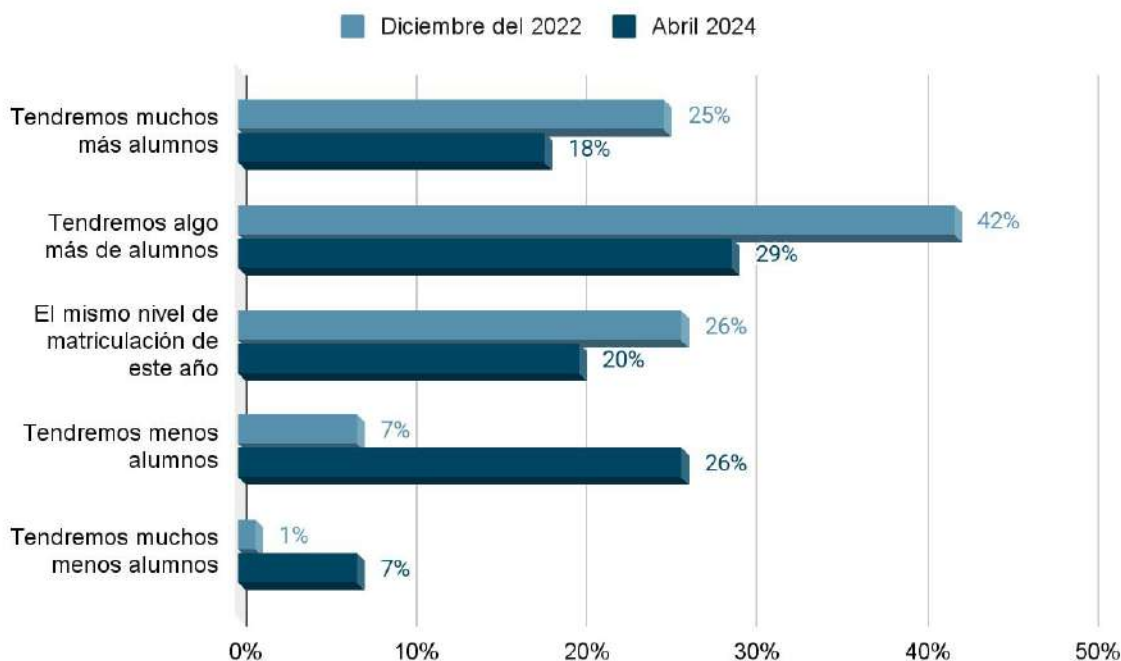


## ¿Cómo cree que estará económicamente el sector de la educación no formal en 2024 respecto a 2023?

Diciembre del 2022, Abril 2024 y Diferencia de expectativa

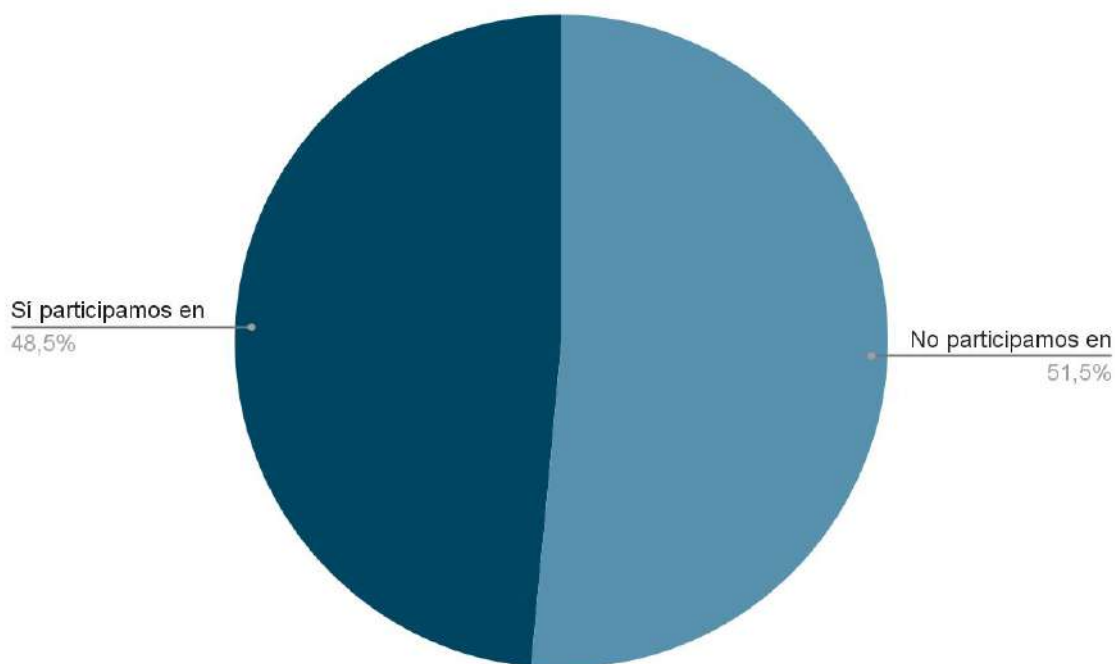


## ¿Cómo cree que será la matrícula de alumnos en 2024 respecto a 2023?

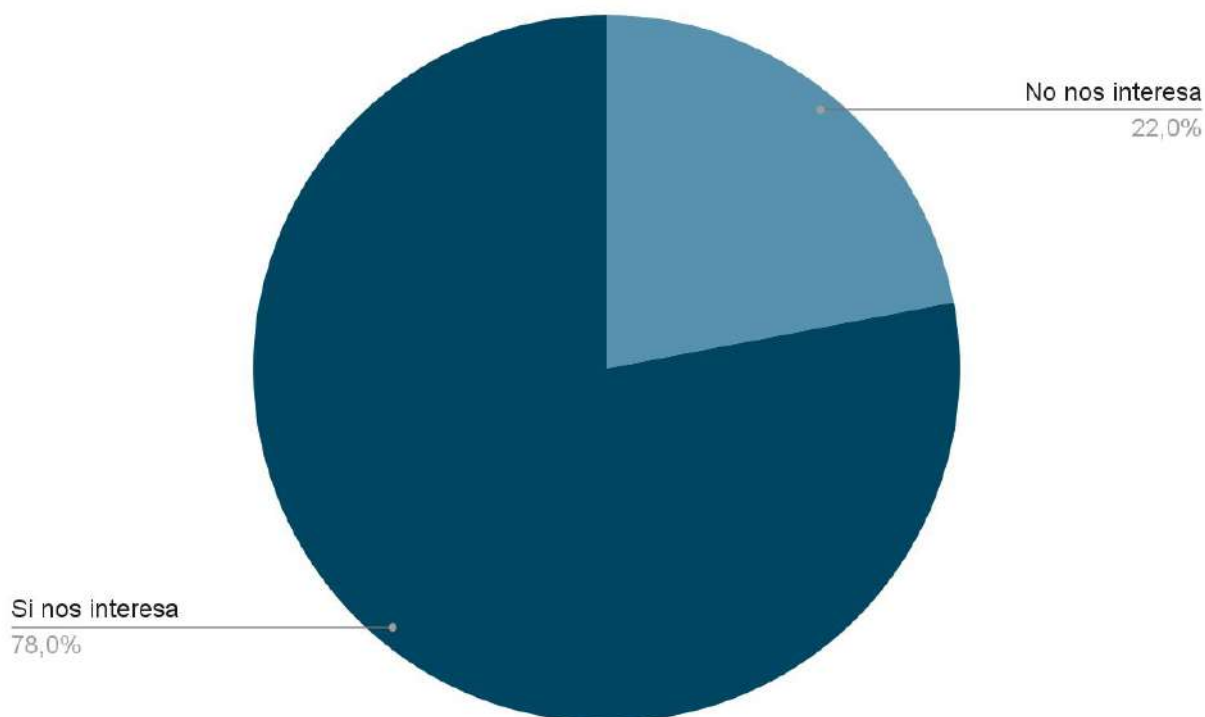


**Aumentó significativamente el % de quienes creen que tendrán menos alumnos. 33% respecto a 8% del periodo anterior.**

## ¿Su organización participa en acciones solidarias?

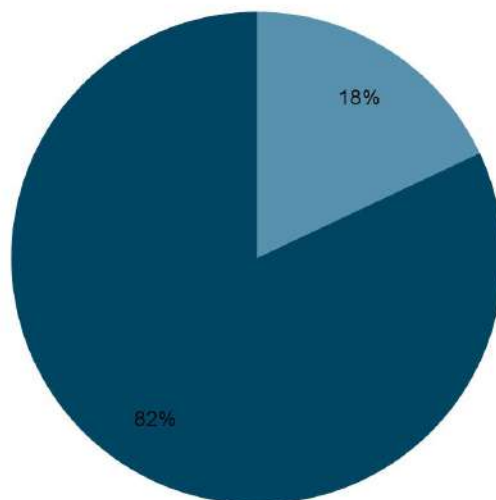


## ¿Le interesaría participar de actividades o acciones Solidarias

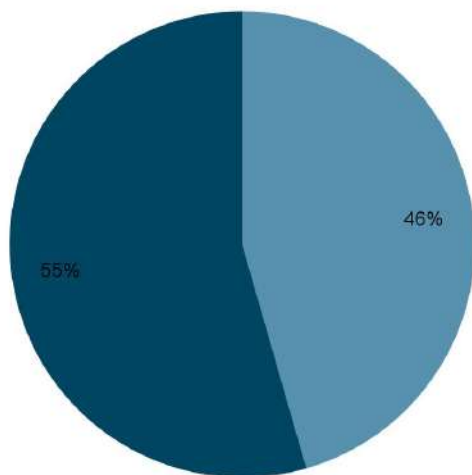


**Casi un 80% de los las instituciones asociadas están interesadas en hacer un aporte solidario en su comunidad.**

¿Su centro asociado tiene publicado el portal de empleos en su sitio web?

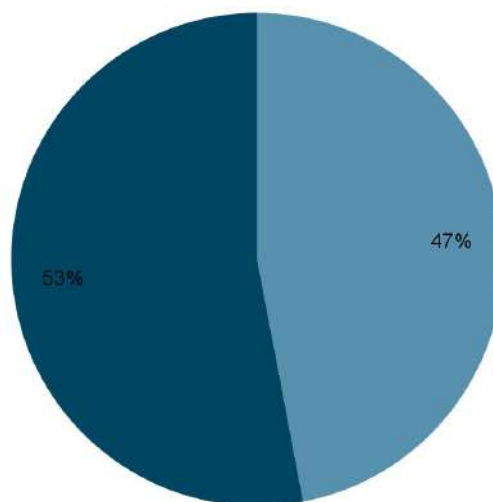


● Si  
● No



¿El portal de empleos de la Cámara es parte de la información que recibe el lead al realizar una consulta en su centro asociado?

¿Su centro asociado tiene una política de fidelización en la cual invita a sus estudiantes certificados por la C.A a registrarse en el portal de empleos?



# Conclusiones y Propuestas

## Modalidades

En la Encuesta de la Formación permanente en Argentina 2024, se observa un paisaje educativo que sigue adaptándose a un entorno tecnológico y social en evolución. Las modalidades de los cursos reflejan una preferencia creciente por la flexibilidad y el acceso tecnológico. Los datos muestran un ligero aumento en la utilización de las modalidades a distancia, tanto sincrónica como asincrónica. La modalidad sincrónica, que incluye clases en vivo mediadas por tecnologías como Zoom, subió de un 27,6% en 2022 a un 28,65% en 2024, mientras que la modalidad asincrónica, que permite a los estudiantes descargar materiales y avanzar a su propio ritmo, también vio un incremento, pasando del 23,2% al 26,78% en el mismo periodo.

Por otro lado, la educación presencial ha mostrado una ligera disminución en su preferencia, bajando del 32,8% al 28,09%. Este cambio puede interpretarse como una respuesta a la creciente demanda por opciones más versátiles que permiten a los estudiantes manejar mejor sus horarios y compromisos personales. La modalidad mixta, que combina elementos de presencialidad y virtualidad, se mantiene relativamente estable, indicando que sigue siendo una opción valiosa para aquellos que buscan un equilibrio entre interacción directa y flexibilidad.

Este panorama refleja un sector de educación no formal que se encuentra en una transición activa hacia la integración de tecnologías y metodologías que responden a las necesidades de un público cada vez más diverso y conectado. La estabilidad en la modalidad mixta, en particular, sugiere que las instituciones educativas están encontrando un terreno medio eficaz que responde tanto a la demanda de interacción humana como a la conveniencia del acceso digital. Este equilibrio es crucial para adaptarse a los diversos estilos de aprendizaje y las expectativas de los estudiantes en un mundo cada vez más digitalizado.



## Tipos de Educación y Duración de Cursos

La Encuesta de la Formación permanente en Argentina 2024 revela tendencias significativas en los tipos de educación ofrecidos y la duración de los cursos, destacando la adaptación continua de las instituciones a las necesidades del mercado laboral y las preferencias de los estudiantes. La educación no formal sigue siendo preponderante, con un notable 82,65% de los institutos ofreciendo este tipo de educación en 2024, frente al 80,87% en 2022. Este incremento subraya la importancia creciente de la educación no formal en proporcionar habilidades prácticas y capacitación relevante para el empleo, más allá de las estructuras tradicionales de educación formal.

La duración de los cursos también refleja esta tendencia hacia la eficiencia y la inmediatez en la capacitación. Una mayoría de cursos se concentra en periodos de 3 a 9 meses, con el 35% de los cursos durando de 3 a 6 meses, y un 25% extendiéndose de 6 a 9 meses. Este enfoque en cursos de duración media facilita una rápida transición entre el aprendizaje y la aplicación práctica de habilidades en entornos profesionales, lo cual es esencial en un mundo laboral que valora cada vez más la agilidad y la adaptabilidad.

La presencia de cursos más cortos, de hasta 3 meses, que representan un 23% del total, y aquellos más largos, de más de 9 meses, que constituyen el 18%, indica una diversidad en la oferta que permite a los estudiantes elegir programas que mejor se adapten a sus necesidades específicas y trayectorias profesionales. Esta variedad asegura que la Formación permanente no solo está alineada con las tendencias laborales inmediatas, sino que también proporciona opciones para desarrollo profesional más profundo y especializado.



## Accesibilidad Económica

En el contexto económico actual de Argentina, caracterizado por una inflación elevada, la Encuesta de la Formación permanente en Argentina 2024 proporciona datos esclarecedores sobre los costos y la accesibilidad económica de los cursos ofrecidos por las instituciones. El ticket promedio para completar un curso en 2024 se sitúa en 56,600 pesos argentinos, mostrando un aumento significativo desde 2022, cuando el ticket promedio era de 18,200 pesos. Este incremento, aunque notable, resulta ser menor al índice de inflación del país durante el mismo período. Este fenómeno indica que, aunque los precios de los cursos han aumentado, no han escalado al mismo ritmo que la inflación general, lo que sugiere un esfuerzo por parte de las instituciones para mantener la educación no formal accesible en un entorno económico desafiante.

El análisis de los rangos de precios de los cursos revela que más de la mitad (52%) de los cursos ofrecidos en 2024 cuestan menos de 40,000 pesos, lo que los hace relativamente accesibles en comparación con otros bienes y servicios cuyos precios han subido drásticamente. Además, cursos en rangos de precios más altos, aunque presentes, constituyen una menor proporción del total, lo que refleja una tendencia de las instituciones a ofrecer programas que no solo sean efectivos y pertinentes, sino también económicamente viables para una amplia gama de estudiantes.

Este equilibrio entre costo y accesibilidad es crucial en un país donde la formación se está convirtiendo rápidamente en una ruta importante hacia el desarrollo profesional y personal. Al mantener los aumentos de precios por debajo de la tasa de inflación, las instituciones no solo demuestran su compromiso con la educación accesible, sino que también fortalecen su posición en un mercado competitivo, atrayendo a estudiantes que pueden estar reconsiderando la educación formal más costosa debido a restricciones económicas.



## Políticas Públicas

La Encuesta de la Formación permanente en Argentina 2024 destaca una creciente conciencia y demanda por políticas públicas que apoyen y promuevan la educación no formal en el país. Los resultados de la encuesta muestran una fuerte inclinación hacia la implementación de reformas impositivas y el aumento de la inversión directa en educación, con un 61% de los encuestados considerando muy importante que se implementen reformas impositivas nacionales. Además, casi la mitad de los encuestados (46%) calificaron como muy importante la implementación de consideraciones impositivas específicas para el sector educativo, especialmente en lo que respecta a la educación no formal.

Estos datos reflejan una clara demanda del sector por un apoyo más significativo del gobierno, que podría traducirse en políticas que alivien las cargas fiscales y proporcionen incentivos económicos directos a los institutos y sus estudiantes. La necesidad de estas reformas se hace más evidente en el contexto del análisis del capítulo anterior, donde se mencionó que los costos de los cursos, aunque gestionados estratégicamente por las instituciones para mantenerse por debajo de la inflación, siguen siendo una barrera para muchos potenciales estudiantes.

La implementación de políticas públicas que apoyen la Formación permanente podría incluir varios enfoques:

**Reformas Impositivas:** Reducir o eliminar impuestos específicos que pesan sobre los institutos de Formación permanente y sus estudiantes podría hacer que los cursos sean más accesibles.

**Incentivos para la Inversión en Educación:** Proporcionar incentivos fiscales a empresas que inviertan en programas de capacitación para sus empleados a través de instituciones de educación no formal.

**Becas y Subsidios:** Establecer un sistema de becas y subsidios estatales que ayuden a cubrir los costos de matrícula para estudiantes de bajos ingresos, fomentando una mayor inclusión social.

**Promoción y Reconocimiento:** Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la Formación permanente como una vía legítima y valiosa hacia la capacitación profesional, incluyendo su inclusión en políticas de educación y trabajo a nivel nacional.





## Acciones Solidarias

Los resultados de la encuesta indican que hay casi un equilibrio en la participación de las organizaciones en actividades solidarias, con un 49% de los encuestados indicando que sí participan en estas iniciativas. Sin embargo, cuando se les pregunta sobre el interés en participar en acciones solidarias organizadas por la Cámara, un significativo 78% de los encuestados muestra entusiasmo. Este fuerte interés refleja una disposición general hacia el compromiso social y la responsabilidad corporativa, destacando que, aunque no todos actualmente participan en actividades solidarias, hay una clara voluntad de hacerlo, especialmente bajo un marco organizativo que facilite dicha participación. Esta consulta apuntó sobre todo a identificar el compromiso de las instituciones con con la comunidad a la que pertenece.

## Publicidad y Alcance de Mercado

En cuanto a las estrategias de publicidad, los datos revelan una fuerte dependencia de las redes sociales para llegar a nuevos estudiantes. Un 44% de los institutos utilizan redes sociales sin inversión en publicidad, mientras que un 49% emplea anuncios pagados en redes y Google Ads. Este alto uso de las plataformas digitales subraya la importancia de los medios online en el marketing educativo contemporáneo. Sin embargo, solo un 1% se apoya en métodos de publicidad gráfica tradicional, como afiches y folletos, lo que indica un cambio significativo hacia lo digital.

Este equilibrio entre costo y accesibilidad es crucial en un país donde la Formación permanente se está convirtiendo rápidamente en una ruta importante hacia el desarrollo profesional y personal. Al mantener los aumentos de precios por debajo de la tasa de inflación, las instituciones no solo demuestran su compromiso con la educación accesible, sino que también fortalecen su posición en un mercado competitivo, atrayendo a estudiantes que pueden estar reconsiderando la educación formal más costosa debido a restricciones económicas.



# Propuestas de la Cámara Argentina para el Desarrollo del Sector de Formación Profesional y Capacitación Laboral

La Cámara Argentina para la Formación Profesional y Capacitación Laboral, consciente de los retos y oportunidades que enfrenta el sector, propone una serie de iniciativas estratégicas para impulsar su desarrollo:

## Fomento de la Innovación Tecnológica:

- Promover el desarrollo y la adopción de nuevas tecnologías que faciliten la interacción sincrónica y asincrónica. Esto podría incluir subvenciones o incentivos fiscales para las instituciones que inviertan en software educativo avanzado y plataformas de e-learning.
- Establecer asociaciones con empresas tecnológicas para integrar herramientas de inteligencia artificial y aprendizaje adaptativo que personalicen la experiencia de aprendizaje según las necesidades individuales de cada estudiante.
- Trabajar en programas que aseguren que todos los estudiantes, especialmente aquellos en regiones remotas o desfavorecidas, tengan acceso igualitario a todas las modalidades de enseñanza. Esto podría incluir la provisión de subsidios para conectividad a internet o la distribución de dispositivos tecnológicos a estudiantes que los necesiten.

## Capacitación Docente en Herramientas Digitales:

- Implementar programas de Formación permanente para educadores en el uso de herramientas digitales y metodologías online. Esto ayudaría a asegurar que todos los educadores estén equipados con las habilidades necesarias para enseñar eficazmente en un entorno virtual.
- Ofrecer certificaciones en educación digital para docentes, reconociendo y promoviendo la importancia de las competencias digitales en la enseñanza moderna.



# Propuestas de la Cámara Argentina para el Desarrollo del Sector de Formación Profesional y Capacitación Laboral

La Encuesta de la Formación permanente en Argentina 2024 subraya la necesidad crítica de políticas públicas robustas que apoyen y fomenten el sector de la educación no formal. Estas políticas no solo deben dirigirse a mejorar la accesibilidad y calidad de la educación no formal, sino también a asegurar que ésta pueda contribuir de manera efectiva al desarrollo socioeconómico del país. A continuación, se presentan varias propuestas para fortalecer este sector a través de intervenciones políticas estratégicas:

## Reforma Fiscal para la Educación No Formal:

- Implementar exenciones fiscales o reducciones de impuestos para las instituciones que proporcionan educación no formal, aliviando su carga financiera y permitiendo una reinversión en la calidad y expansión de sus programas.
- Ofrecer incentivos fiscales a individuos y empresas que inviertan en su desarrollo profesional a través de cursos de educación no formal, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo.

## Financiación y Becas:

- Establecer un sistema de becas gubernamentales dirigido específicamente a estudiantes de Formación permanente, especialmente para aquellos de bajos ingresos o desempleados que buscan mejorar sus habilidades y empleabilidad.
- Crear fondos de apoyo financiero que ayuden a las instituciones de Formación permanente a desarrollar infraestructura tecnológica y programas de calidad superior.

