



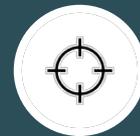
## Encuesta de la Formación permanente Argentina Junio 2025

En el marco de nuestro compromiso con el fortalecimiento de la educación no formal y su articulación con el desarrollo productivo y social de nuestro país, desde el Observatorio de Educación y Trabajo de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y Capacitación Laboral hemos impulsado la presente encuesta nacional con el objetivo de conocer el estado actual, las barreras, las oportunidades y las proyecciones de los institutos que integran este ecosistema.

A lo largo de este informe se analizan respuestas de más de seiscientas instituciones educativas no formales, abarcando aspectos clave como la internacionalización de la oferta, las dificultades operativas, el impacto de la situación económica, el grado de innovación tecnológica, el vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y las expectativas respecto al rol del Estado.

Los resultados revelan un sector dinámico, con fuertes convicciones respecto al valor social de la educación no formal, pero que también enfrenta importantes desafíos en términos de profesionalización, planificación estratégica, uso de tecnologías emergentes y vinculación con políticas públicas. En particular, se identifican amplias zonas de oportunidad para avanzar en la integración internacional, la adopción de inteligencia artificial, la mejora en medios de pago globales y la articulación efectiva con el sistema educativo y productivo.

Desde el Observatorio, entendemos que este diagnóstico colectivo debe ser el punto de partida para trazar nuevas líneas de acción que consoliden a la educación no formal como una herramienta central de inclusión, empleabilidad y transformación social. Este informe, entonces, no solo refleja una realidad: también invita a construir, de forma colaborativa, las soluciones que el país necesita.



## Objetivos específicos:

- Diagnosticar el grado de inserción internacional de los institutos de educación no formal, identificando regiones alcanzadas, obstáculos enfrentados y oportunidades de expansión.
- Releva las principales barreras y dificultades para ofrecer cursos en el exterior, incluyendo aspectos operativos, promocionales, legales, culturales y financieros.
- Analizar las estrategias institucionales implementadas frente a la situación económica nacional, evaluando capacidad de innovación, adaptación y sostenibilidad.
- Conocer el nivel de familiaridad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el vínculo entre las propuestas educativas y los desafíos sociales, ambientales y económicos del país.
- Explorar la incorporación de tecnologías emergentes, en particular la Inteligencia Artificial, tanto en procesos pedagógicos como de gestión administrativa.
- Identificar la percepción del rol del Estado en el fortalecimiento de la educación no formal y las expectativas del sector respecto a políticas públicas, financiamiento y reconocimiento institucional.
- Fortalecer la construcción de evidencia que permita orientar acciones del Observatorio, sustentar recomendaciones estratégicas y diseñar programas de formación, asistencia técnica y articulación público-privada.





## 📍 Ficha Técnica:



Población objeto de estudio: Socios de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral.



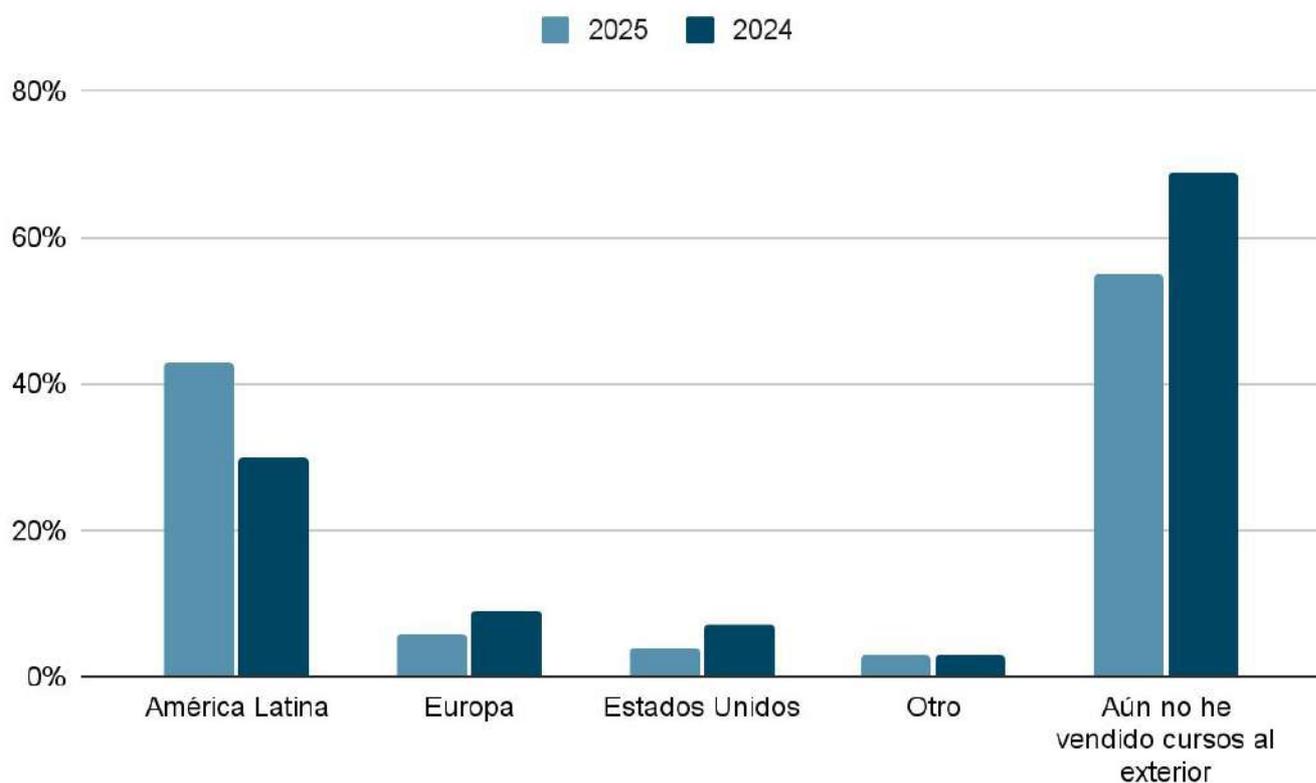
Procedimiento de muestreo: Muestreo No probabilístico.  
Tamaño de la muestra: 600 casos  
Trabajo de campo: Del 1 de Marzo a 30 de Junio de 2025.



Técnica de recolección de información:  
Cuestionario Online.  
Nivel de confianza: 95%  
Error de muestreo: +/-3%



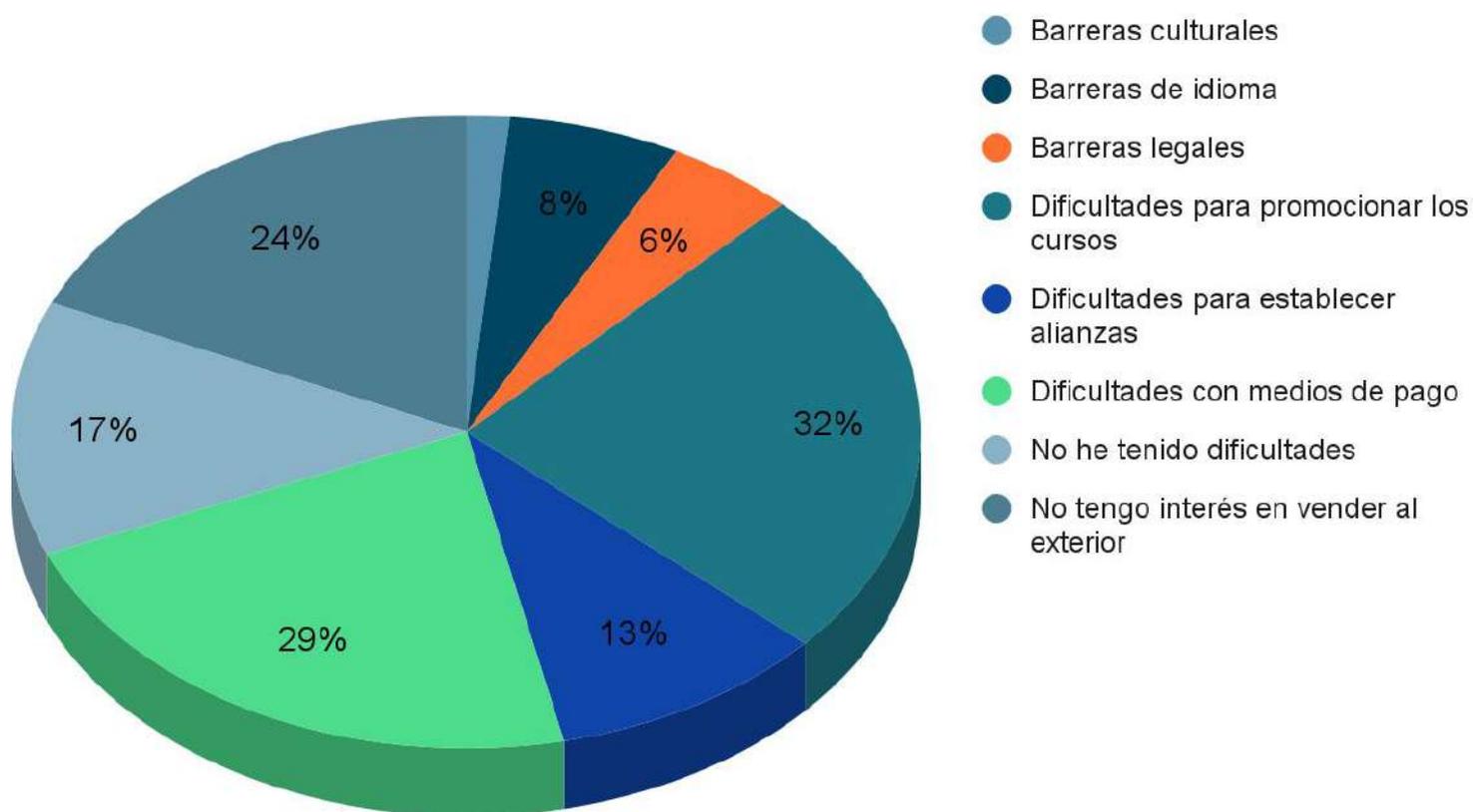
# ¿A qué regiones o países ha vendido su instituto cursos durante el último año?



La proporción de institutos que lograron vender cursos en América Latina aumentó del 30% en 2024 al 43% en 2025, consolidando a la región como el principal destino internacional. Esto refleja un creciente interés y expansión efectiva hacia mercados cultural y lingüísticamente afines.

Mientras que en 2024 un 69% de los institutos no había vendido cursos al exterior, en 2025 esa cifra cayó al 55%, marcando un avance real en la inserción internacional del sector. Esta mejora sugiere el impacto de políticas institucionales, mejor promoción o simplemente un cambio en las prioridades estratégicas de las entidades.

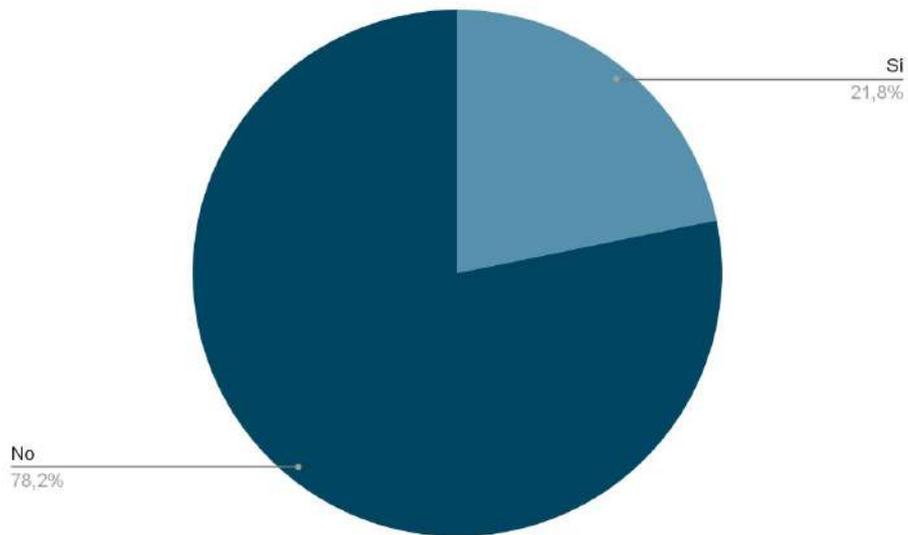
# ¿Cuáles han sido las principales dificultades para vender cursos al exterior?



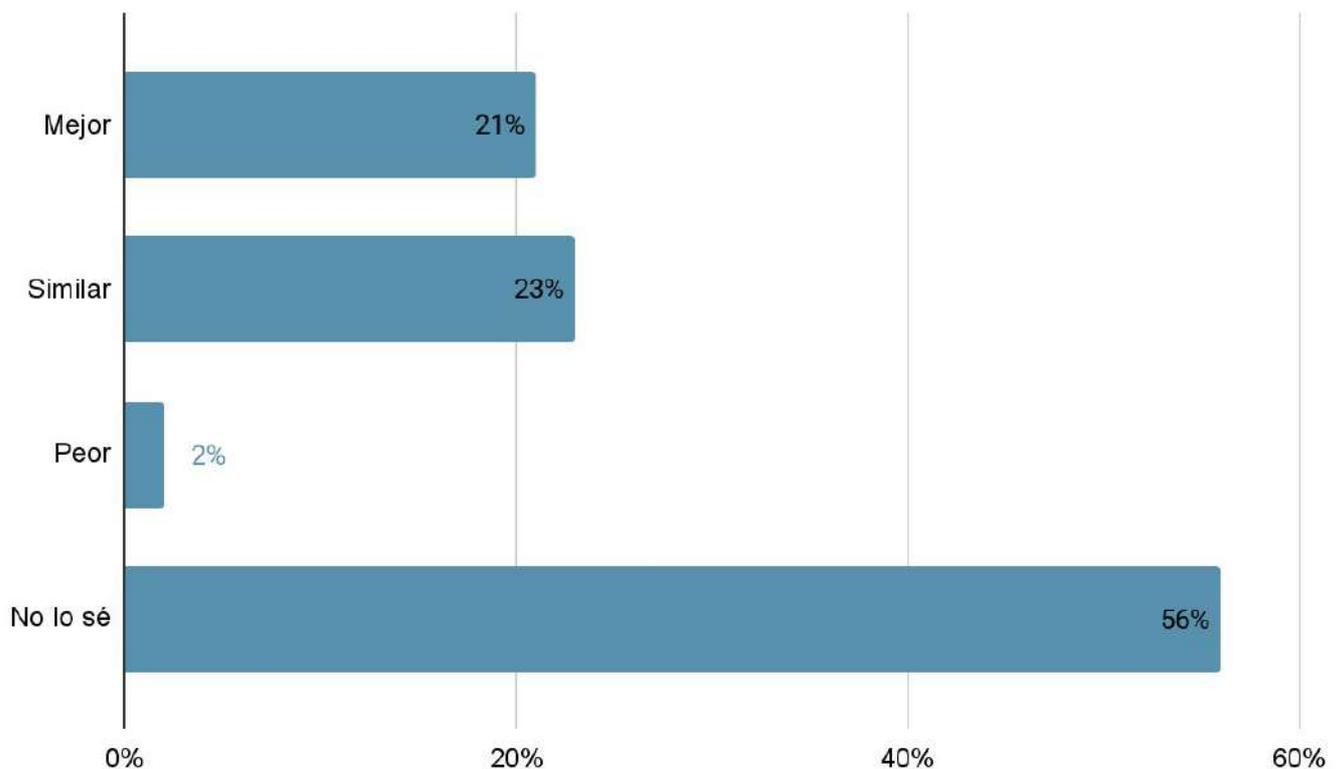
El 32% de los institutos identificó las dificultades para promocionar los cursos como el mayor obstáculo, superando ampliamente a barreras como el idioma, la legalidad o la cultura. Este dato revela que el problema no está en la calidad del producto, sino en su visibilidad internacional, y sugiere que una inversión en marketing digital, posicionamiento y presencia en plataformas globales podría generar un salto significativo en la internacionalización del sector.



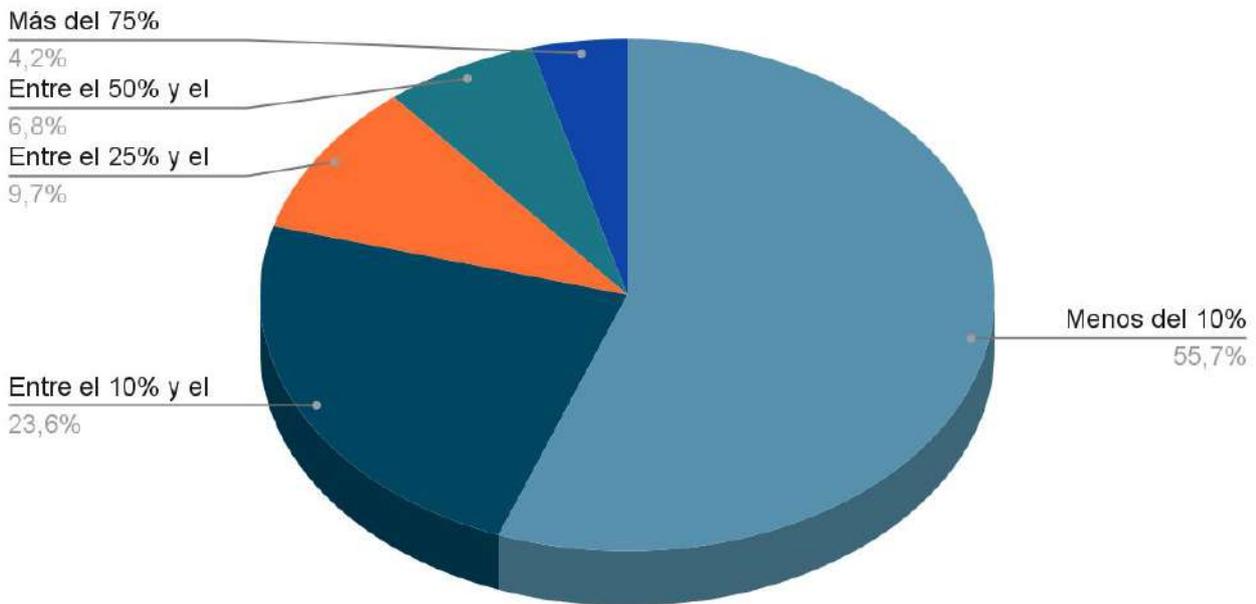
🎯 ¿Su instituto ha realizado investigaciones de mercado para conocer las necesidades de estudiantes extranjeros?



🎯 ¿Cómo considera que se posiciona su instituto en relación a la competencia internacional en términos de calidad y precios?

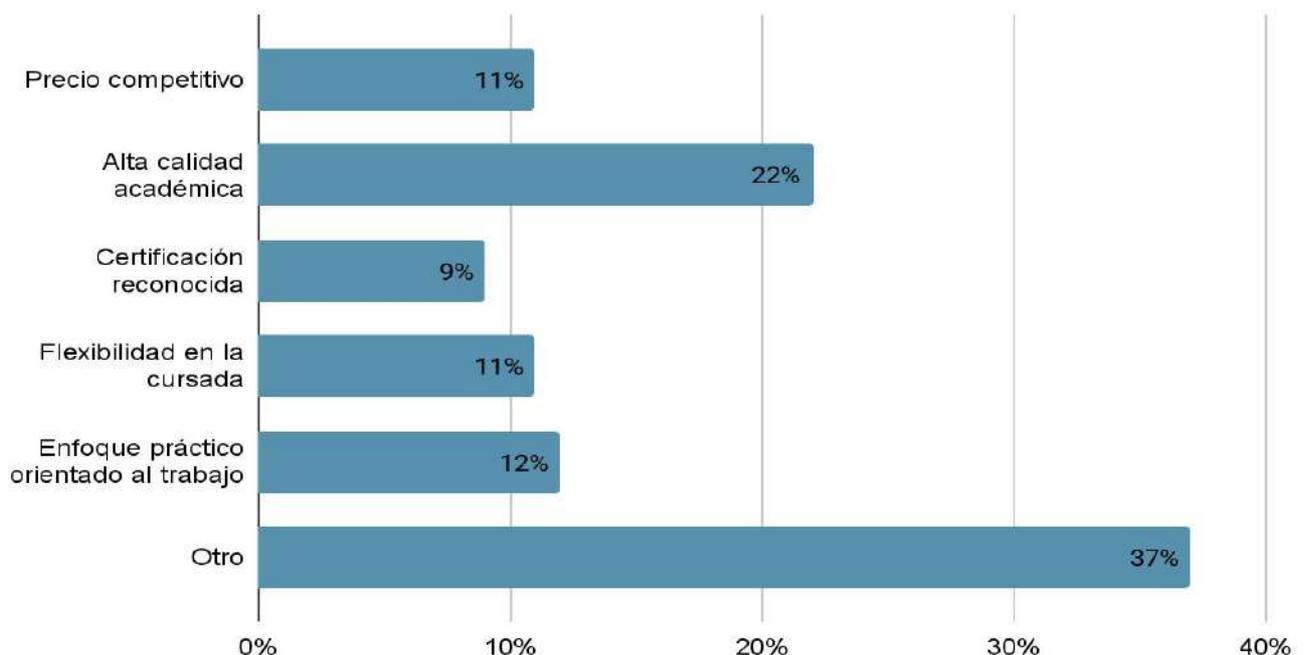


## Si vende cursos al exterior: ¿qué porcentaje de sus ingresos proviene de esas ventas?

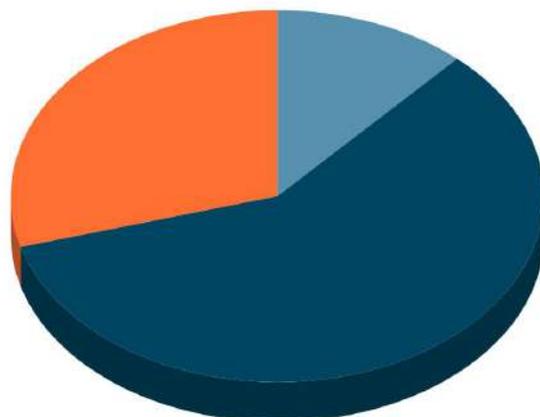


Aunque un número creciente de instituciones está logrando vender cursos al exterior, para el 73% de quienes lo hacen estas ventas representan menos del 25% de sus ingresos totales. Solo el 2% de los institutos superan el 75% de ingresos internacionales.

## ¿Cuál considera que es el principal valor diferencial que su instituto ofrece en el mercado internacional?



## ¿Su instituto ha adaptado algún curso específicamente para el público extranjero (idioma, contenidos, formato, etc.)?



## ¿Qué medios de pago utiliza para las ventas internacionales?



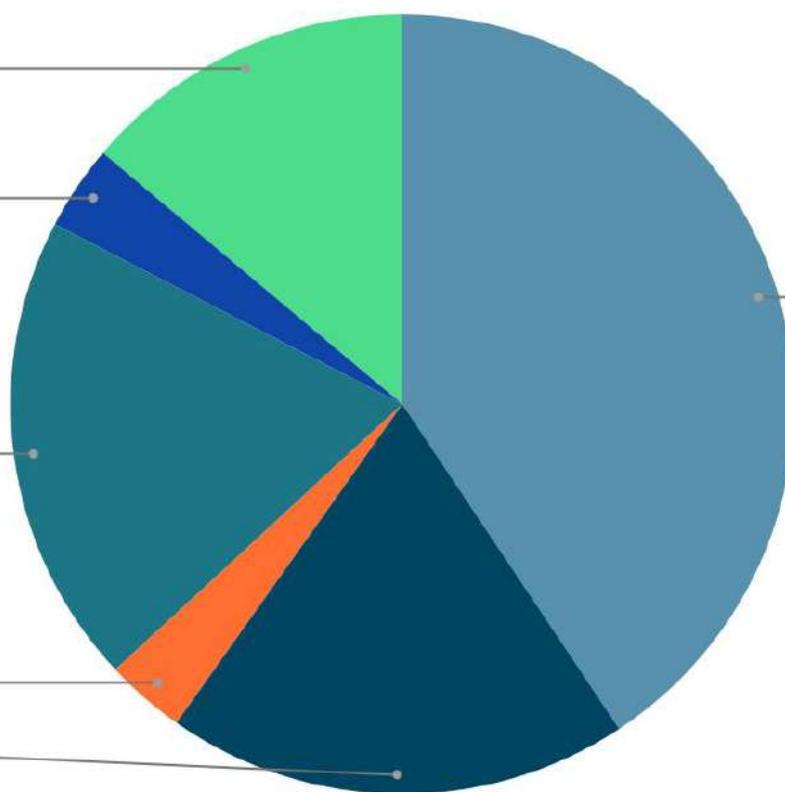
Otros  
13,8%

Payoneer  
3,5%

Western Union  
19,6%

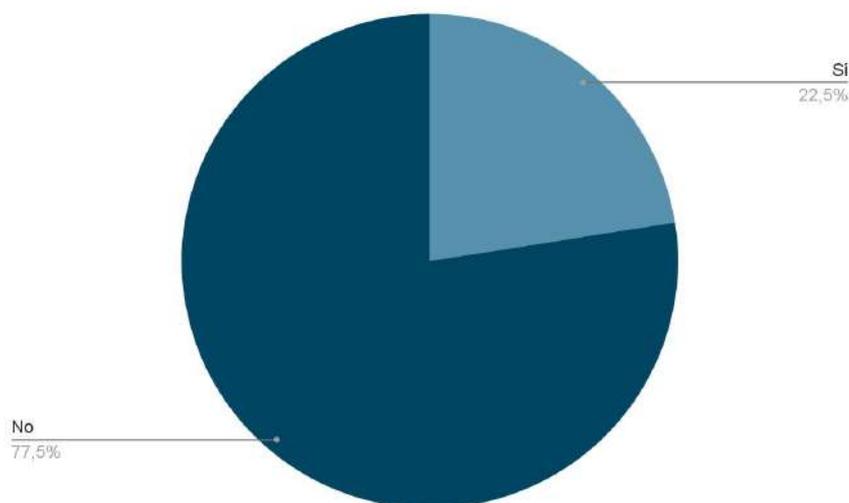
Criptomonedas  
3,3%

Transferencias  
19,1%

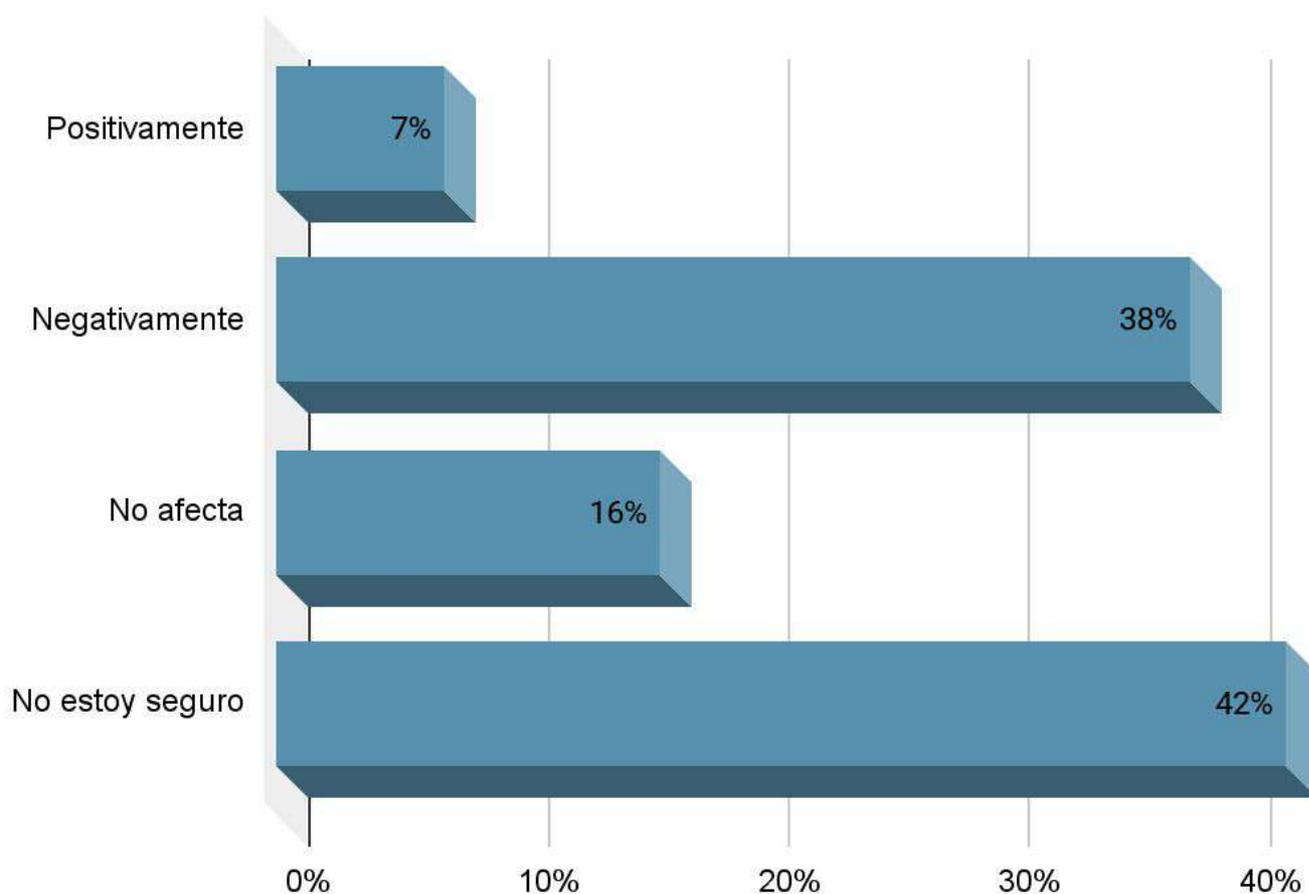


PayPal  
40,7%

## ¿Está su instituto familiarizado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU?



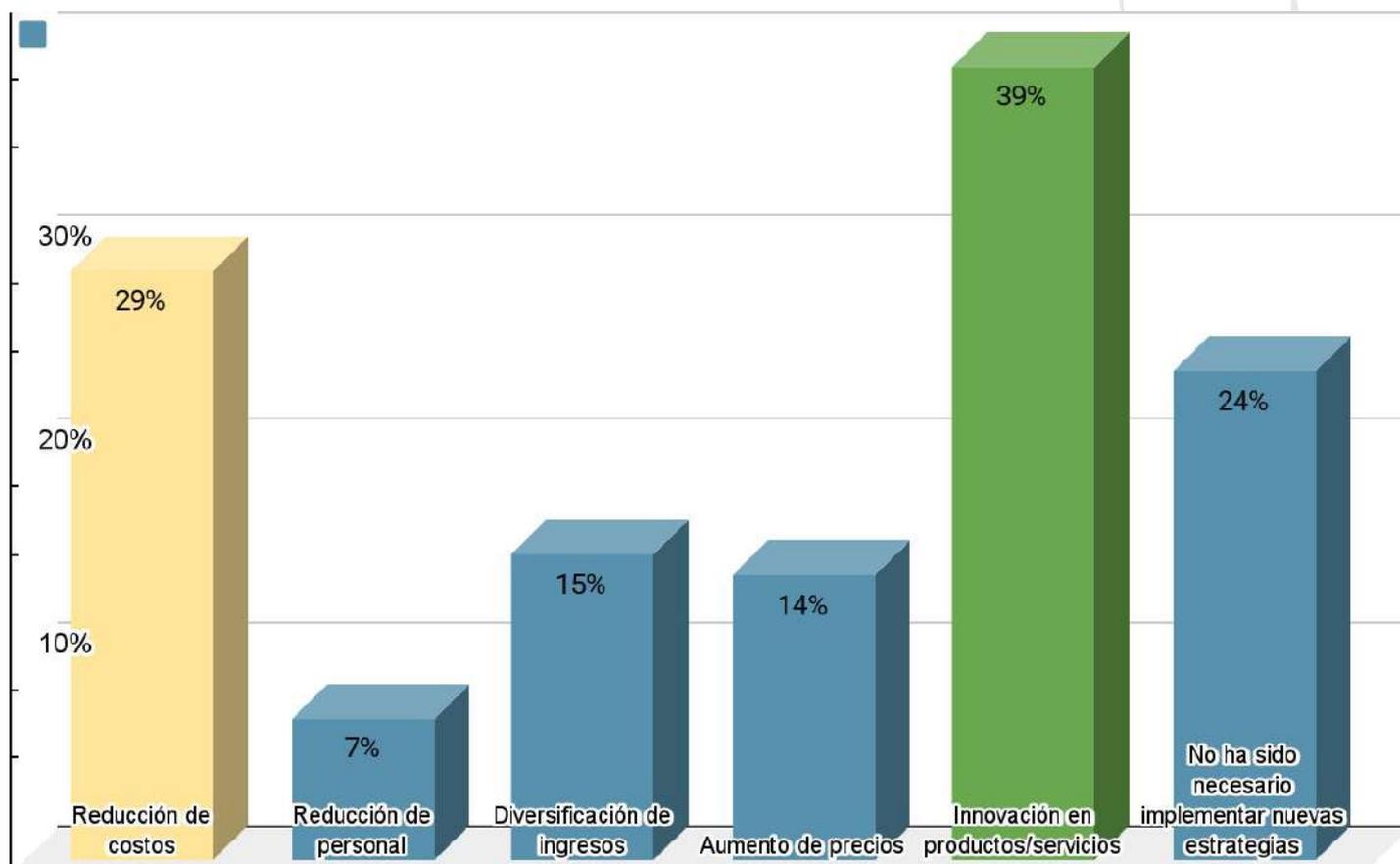
## ¿Cómo cree que la situación económica actual afecta la operación de su instituto?



Predomina la incertidumbre sobre el impacto de la situación económica en los institutos.

El 42% de las instituciones declara no saber cómo la economía actual afecta su operación, mientras que otro 38% percibe un impacto negativo.

## ¿Qué estrategias ha implementado su instituto para adaptarse a la situación económica?



La innovación es la principal estrategia adoptada por los institutos frente a la crisis.

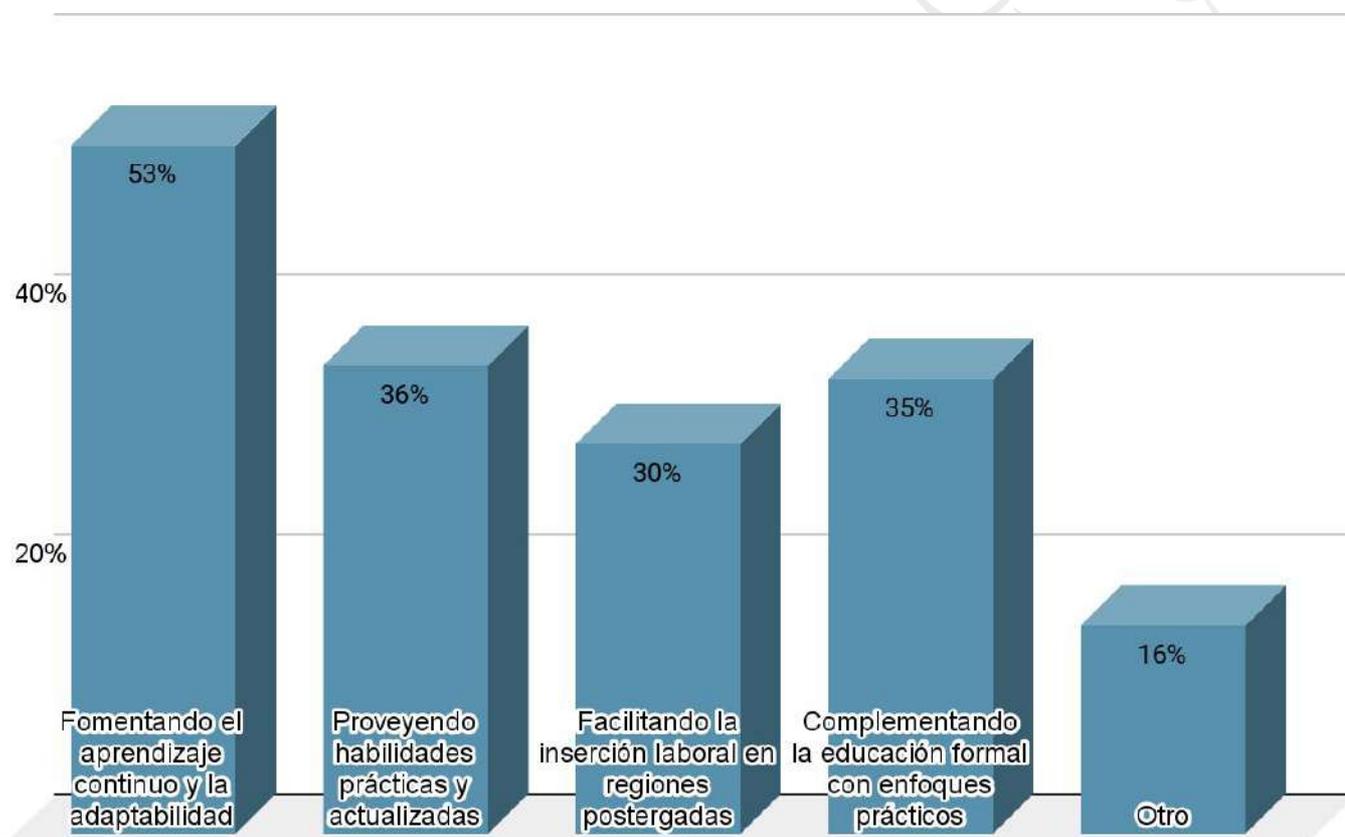
Un 39% de las instituciones optó por innovar en productos o servicios como principal forma de adaptación, lo que indica una actitud proactiva y resiliente ante el contexto económico. Este dato sugiere que existe un potencial creativo en el sector que puede ser potenciado con acompañamiento técnico y políticas de apoyo a la innovación educativa.



La mayoría de los ajustes no implican despidos, pero sí contención de costos.

Si bien un 29% aplicó reducción de costos, solo el 7% recurrió a la reducción de personal, lo que muestra una voluntad de preservar el capital humano.

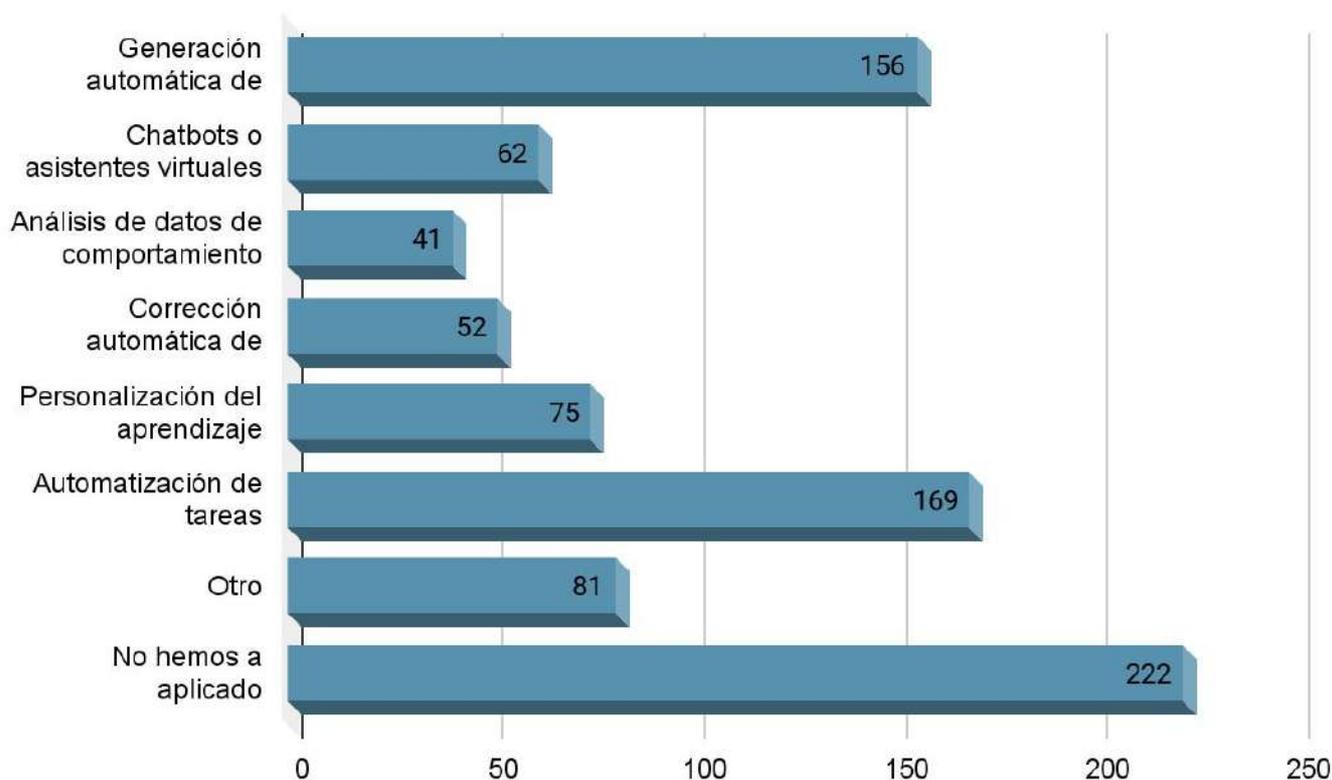
## ¿Cómo cree que la educación no formal puede contribuir al desarrollo del país?



## ¿Qué rol debería asumir el Estado para potenciar la educación no formal en el desarrollo del país?



## ¿En qué áreas ha aplicado la Inteligencia Artificial en su instituto?



La adopción de inteligencia artificial en los institutos es incipiente y está concentrada en tareas operativas.

Aunque el 63% de los institutos declara haber aplicado IA en alguna área, las principales implementaciones se concentran en automatización administrativa y marketing (28%) y generación automática de contenidos (26%). En contraste, las aplicaciones pedagógicas más avanzadas —como personalización del aprendizaje, corrección automática o análisis de datos estudiantiles— están aún poco exploradas. Además, un 37% de los institutos no ha aplicado IA en absoluto, lo que revela una brecha significativa en capacidades tecnológicas y una oportunidad clara para acompañar procesos de transformación digital en el sector.

# Conclusiones y propuestas

El relevamiento realizado por el Observatorio de Educación y Trabajo a más de 600 instituciones de educación no formal de todo el país permite trazar un diagnóstico claro y multifacético sobre la situación actual del sector, sus fortalezas, sus debilidades y sus horizontes de oportunidad. De dicho análisis surgen las siguientes conclusiones generales:

Crecimiento incipiente de la internacionalización, especialmente en América Latina, pero aún con un peso económico marginal para la mayoría de los institutos. La mayoría de las ventas internacionales representan menos del 10% de sus ingresos.

Las principales barreras para internacionalizarse no son estructurales sino estratégicas, con la promoción digital, la falta de medios de pago adecuados y la ausencia de estudios de mercado como obstáculos centrales.

La innovación aparece como la principal respuesta ante contextos adversos, por encima de los recortes. Casi 4 de cada 10 institutos han optado por innovar en sus productos o servicios, mostrando resiliencia y capacidad de adaptación.

La educación no formal es ampliamente valorada como herramienta de desarrollo nacional, destacándose su rol en el aprendizaje continuo, la actualización de habilidades, la inserción laboral en regiones postergadas y su complementariedad con la educación formal.

Existe un consenso mayoritario sobre la necesidad de una política pública específica para el sector no formal, basada en el reconocimiento institucional, la articulación con el sector productivo y educativo, y el apoyo a estudiantes y entidades.

La adopción de inteligencia artificial es aún limitada y operativa, enfocada más en automatización administrativa que en personalización del aprendizaje o innovación pedagógica. Un 37% de las instituciones no ha aplicado IA en ninguna área.

El rol del Estado es ampliamente reclamado, no desde una lógica asistencialista, sino en clave de integración sistémica, regulación habilitante y fomento de alianzas.



# Conclusiones y propuestas

La evidencia relevada en esta encuesta indica que el sector de la educación no formal no demanda al Estado un rol asistencialista, sino una política pública robusta, moderna y articuladora, que reconozca su especificidad y su potencial. A continuación se presentan propuestas agrupadas en cinco ejes estratégicos.

## **1- Reconocimiento e integración al sistema educativo**

Crear una figura jurídica reconocida para los institutos de educación no formal, que los habilite a formar parte del sistema educativo ampliado sin necesidad de forzarlos a transitar por estructuras pensadas para la educación formal.

Incluir beneficios fiscales acordes a su función social, tales como la exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los servicios educativos brindados por estas instituciones, equiparando su tratamiento al de otros actores del sistema educativo y promoviendo condiciones equitativas de competencia.

## **2. Articulación público-privada**

**Promover programas de alianzas entre instituciones educativas y sectores productivos,** orientados a identificar necesidades de formación y codiseñar trayectos formativos relevantes.

**Crear espacios de co-creación territorial,** como mesas sectoriales o polos regionales de educación no formal, con participación de gobiernos locales, cámaras empresarias, organizaciones sociales y entidades formadoras.

## **3- Fomento a la internacionalización.**

Diseñar un programa nacional de internacionalización de la educación no formal, que incluya apoyo técnico para la adaptación de contenidos, promoción en plataformas globales, traducción, certificación y articulación con otros países de la región.

Crear incentivos o líneas de financiamiento específicas para proyectos de exportación educativa, como la participación en ferias, generación de contenidos multilingües o desarrollo de campus virtuales internacionales.

## **4- Transformación digital e inteligencia artificial**

Implementar un programa de asistencia técnica para la digitalización del sector, incluyendo acompañamiento en la incorporación de inteligencia artificial en procesos pedagógicos, administrativos y de seguimiento estudiantil.



# Conclusiones y propuestas

## 5- *Financiamiento e inclusión*

Otorgar becas o subsidios a estudiantes de sectores vulnerables que cursen en institutos de educación no formal, especialmente en regiones con baja oferta de formación profesional.

Establecer líneas de financiamiento para la reconversión tecnológica y la mejora de infraestructura digital de los institutos, especialmente aquellos que demuestren impacto territorial o inclusión laboral.

### **Reconocer para integrar, integrar para transformar**

La presente encuesta permitió construir un diagnóstico robusto y actualizado sobre el estado de la educación no formal en Argentina. A partir de las respuestas de cientos de instituciones, emergen tanto los desafíos estructurales que aún persisten como las oportunidades concretas para transformar este sector en un pilar dinámico del desarrollo productivo, la empleabilidad y la formación a lo largo de toda la vida.

Lo que se refleja en este informe no es un sector que pida asistencia, sino uno que exige reconocimiento, articulación y herramientas. El potencial transformador de la educación no formal está directamente vinculado a su capacidad de adaptarse, innovar, llegar a territorios postergados y responder con agilidad a las demandas del mundo laboral. Para ello, se requiere de políticas públicas a la altura, que integren sin asimilar, que regulen sin restringir, y que acompañen sin imponer.

Desde el Observatorio de Educación y Trabajo, reafirmamos nuestro compromiso de poner evidencia al servicio de la acción. Este informe es un punto de partida para el diálogo con el Estado, con el sector privado, con los sindicatos y con toda la comunidad educativa. Porque creemos que fortalecer la educación no formal no es solo una decisión técnica, sino una apuesta política por una Argentina más inclusiva, capacitada y conectada con el futuro.

