

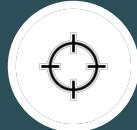


## Encuesta de la Formación permanente Argentina Diciembre 2025

En el marco del compromiso asumido por la Cámara Argentina para la Formación Profesional y Capacitación Laboral con el fortalecimiento de la educación no formal, se llevó adelante durante el mes de diciembre de 2025 una nueva edición de la Encuesta Nacional a Centros Educativos No Formales. Esta instancia de relevamiento tiene por objetivo conocer en profundidad la realidad del sector, identificar tendencias, desafíos y oportunidades, y generar insumos clave para el desarrollo de políticas públicas, mejoras institucionales y acciones estratégicas desde la Cámara.

La encuesta fue respondida por instituciones educativas asociadas de diferentes regiones del país, abarcando tanto centros de trayectoria consolidada como nuevas propuestas educativas. Las preguntas abordaron múltiples dimensiones del quehacer educativo, incluyendo modalidades de cursada, volumen de matrícula, duración y tipo de propuestas formativas, estructura de personal, precios promedio, medios de difusión utilizados, desafíos económicos y perspectivas de crecimiento, así como aspectos vinculados al portal de empleos de la Cámara.

Los datos recabados permiten trazar un panorama actualizado del ecosistema de la educación no formal en Argentina y constituyen un insumo fundamental para seguir impulsando su valorización y profesionalización, con una mirada integral que articule al sector con el mundo del trabajo y el desarrollo social.



## Objetivos específicos:

- Relevar las modalidades educativas más utilizadas por los centros asociados para el dictado de sus cursos.
- Cuantificar la matrícula anual de nuevos estudiantes, con el fin de dimensionar el alcance y crecimiento del sector.
- Estimar la antigüedad y consolidación institucional de los centros participantes dentro del ámbito educativo.
- Analizar la duración promedio de las propuestas formativas, comprendiendo la diversidad de ofertas y niveles de profundidad.
- Caracterizar la estructura de personal, tanto en relación a empleados administrativos como a docentes y tutores.
- Relevar el ticket promedio de los cursos, incluyendo matrícula y cuotas, para comprender el valor económico del servicio educativo.
- Detectar los canales de difusión más efectivos, indagando en los medios de captación de nuevos estudiantes.
- Medir la percepción del sector respecto a la necesidad de reformas impositivas, específicas para la educación no formal.
- Explorar la expectativa económica del sector para 2026, tanto en términos generales como en relación a la matrícula proyectada.
- Relevar la existencia de políticas de fidelización que articulen la certificación con oportunidades laborales.
- Identificar los principales desafíos económicos actuales, desde la perspectiva de los propios actores educativos.
- Conocer la intención de ampliación de la oferta educativa en el corto plazo por parte de los centros encuestados.



## ● Ficha Técnica:



Población objeto de estudio: Socios de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral.



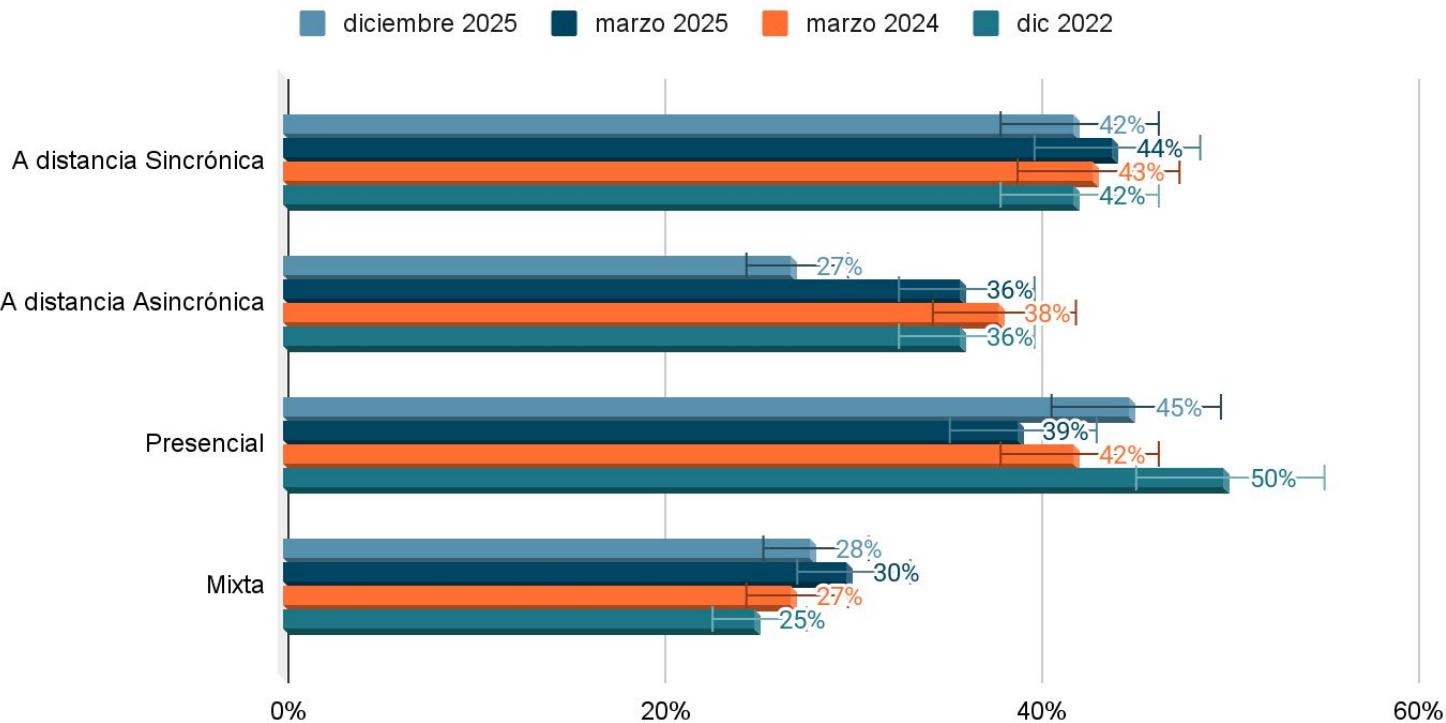
Procedimiento de muestreo:  
Muestreo No probabilístico.  
Tamaño de la muestra: 600 casos  
Trabajo de campo: Del 1 de Noviembre a 10 de Diciembre de 2025.



Técnica de recolección de información:  
Cuestionario Online.  
Nivel de confianza: 95%  
Error de muestreo: +/-3%

# ○ ¿Qué modalidades utilizan para brindar cursos?

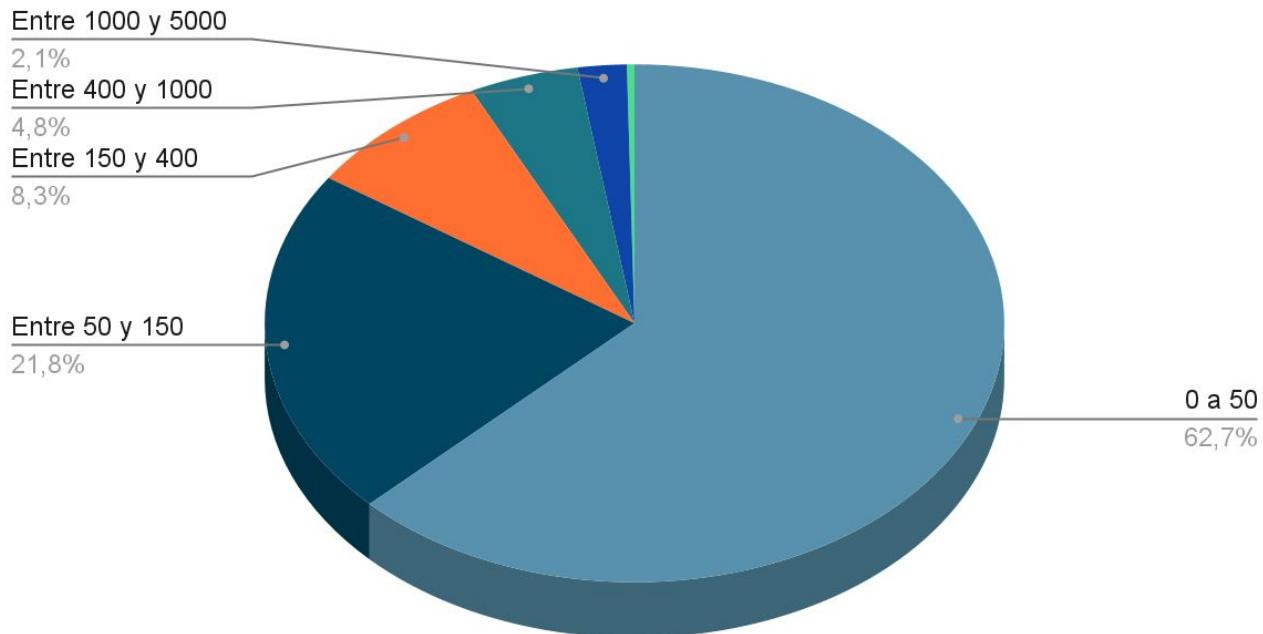
## Modalidad de estudio



 En diciembre de 2025, la modalidad a distancia sincrónica se consolidó como la más utilizada por los centros educativos no formales, alcanzando un 42% de adopción, lo que representa una leve disminución respecto de marzo de 2025.

Asimismo la modalidad asincrónica merece ser seguida con detenimiento en futuras investigaciones ya que obtuvo un leve en los últimos 24 meses.

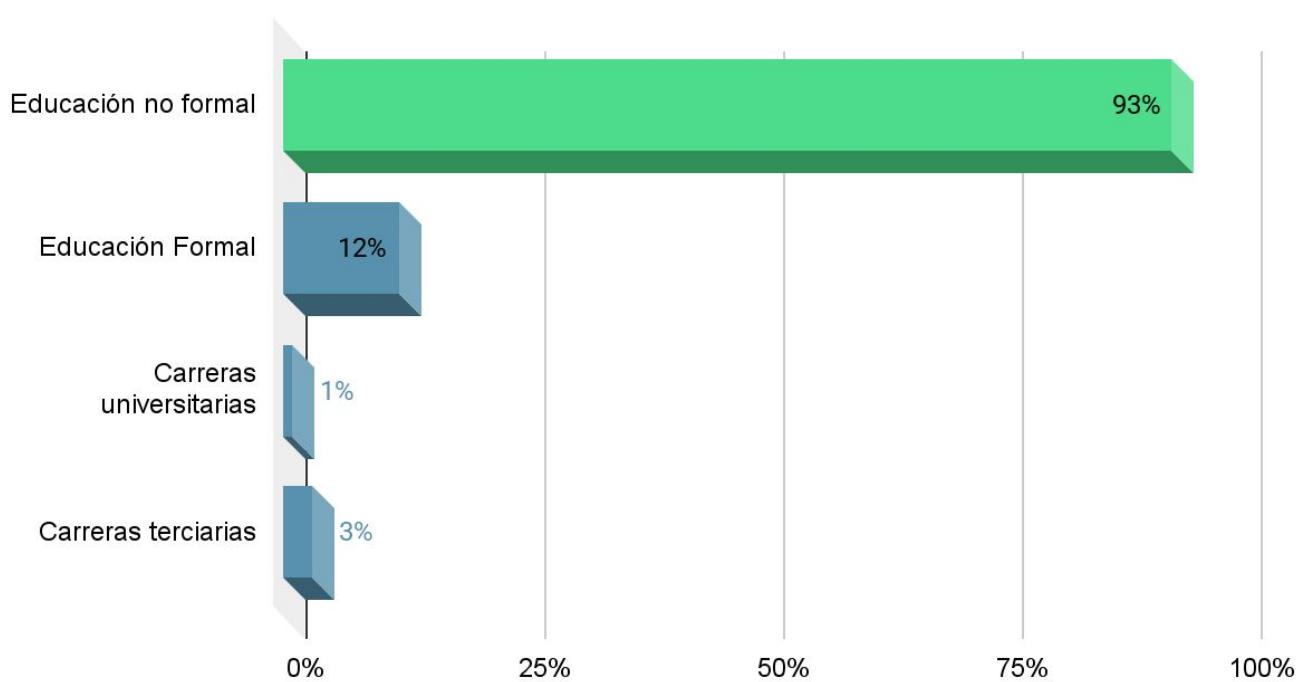
## ○ ¿Cuántos estudiantes nuevos tiene anualmente?



El sector de educación no formal relevado podría estar recibiendo mas de 490 mil estudiantes nuevos por año, solo entre los centros asociados a la Cámara. Si bien esta cifra es aproximada y depende de los promedios asumidos, nos brinda un orden de magnitud muy valioso para dimensionar el impacto educativo, social y económico del sector.

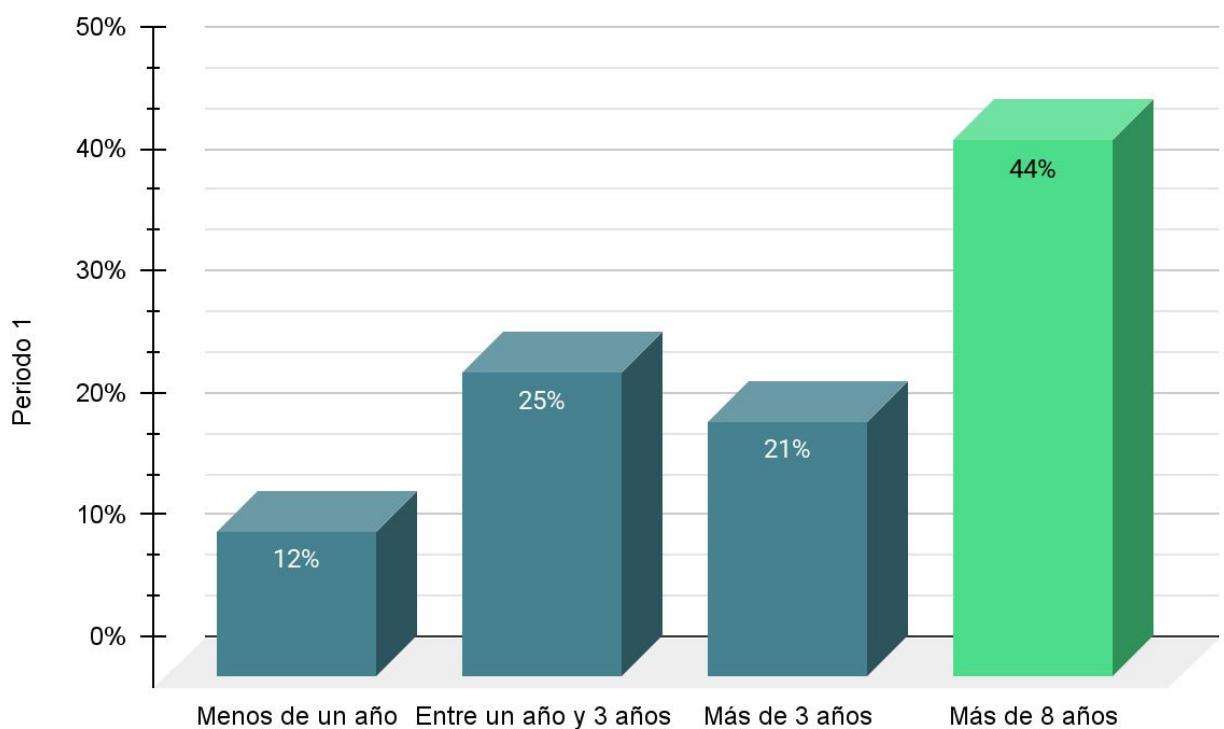
## ● Marque qué tipo de educación brinda:

Tipo de educación

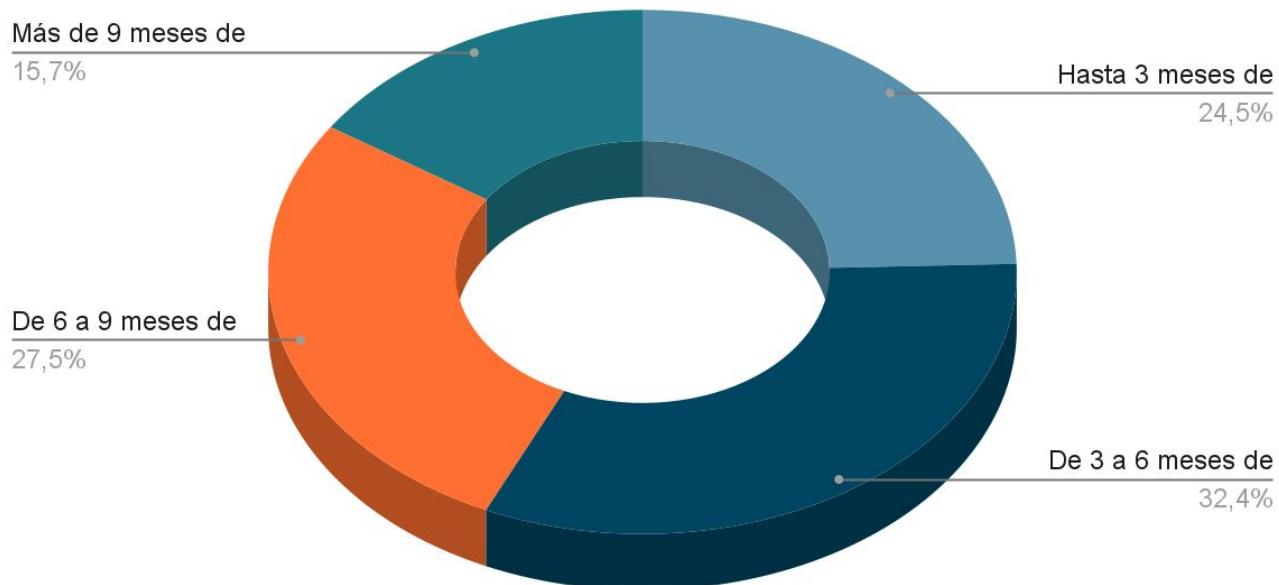


Nota: Esta pregunta permitía seleccionar múltiples opciones, por lo tanto la suma de los porcentajes puede superar el 100%.

## ● ¿Hace cuánto tiempo que se dedica a la actividad educativa?



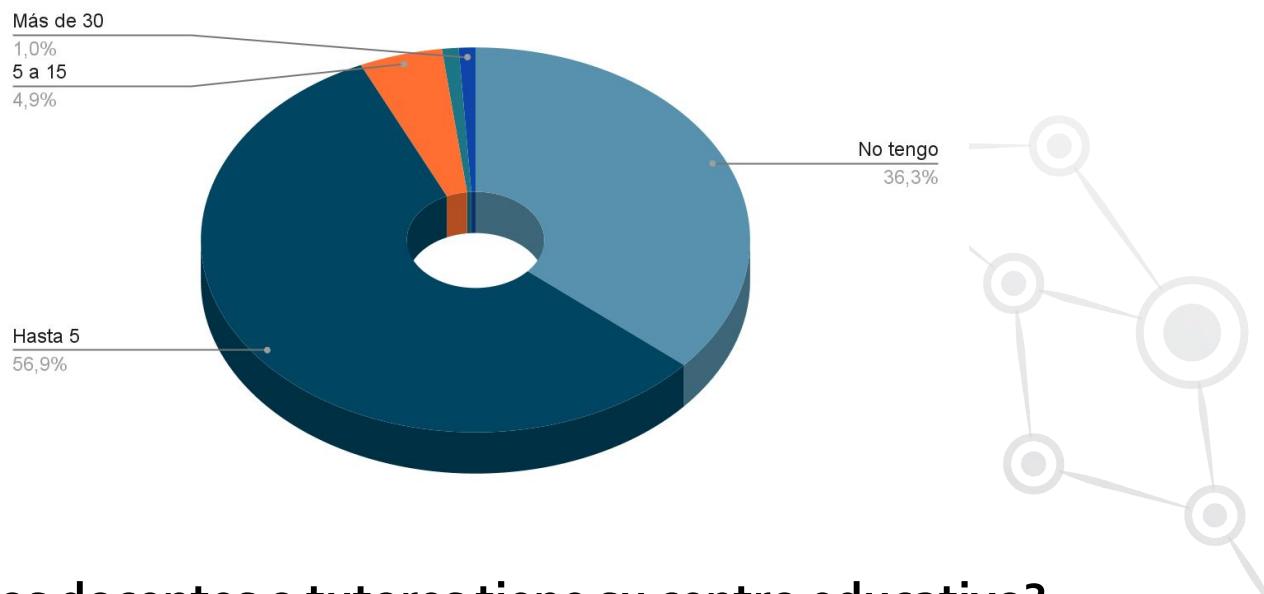
## ● Duración promedio de sus cursos:



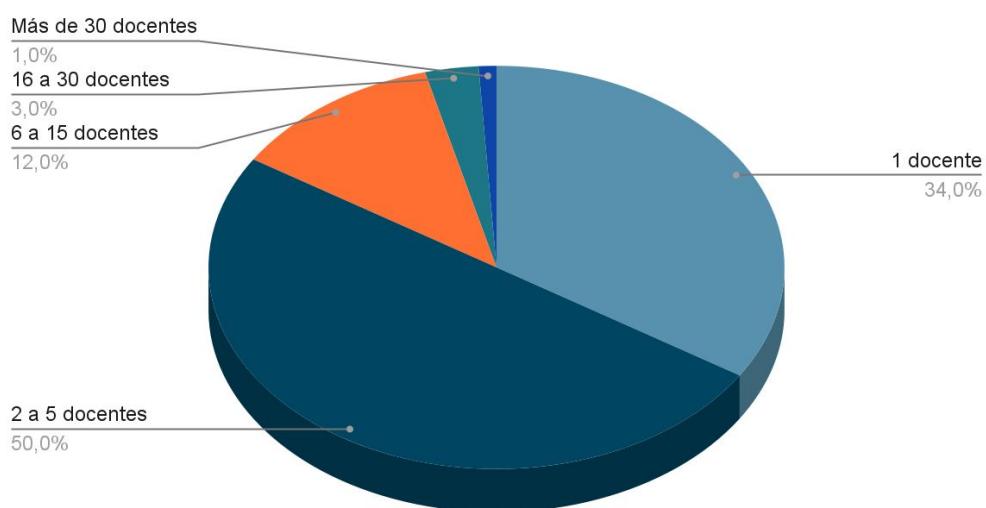
La oferta formativa se concentra en duraciones que van de 3 a 9 meses, lo que refuerza el perfil de la educación no formal como formación orientada a resultados, reconversión e inserción, con tiempos compatibles con la vida laboral.

Solo un 15% de las instituciones ofrece cursos de más de 9 meses de duración, lo que representa una minoría orientada a propuestas más extensas y probablemente más especializadas o integrales. Estos datos evidencian que la educación no formal cumple un rol clave en el desarrollo rápido de capacidades y competencias, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado laboral y a las posibilidades de tiempo y recursos de los estudiantes.

## ● Si tiene empleados ¿Cuántos tiene? (Sin incluir docentes o tutores)

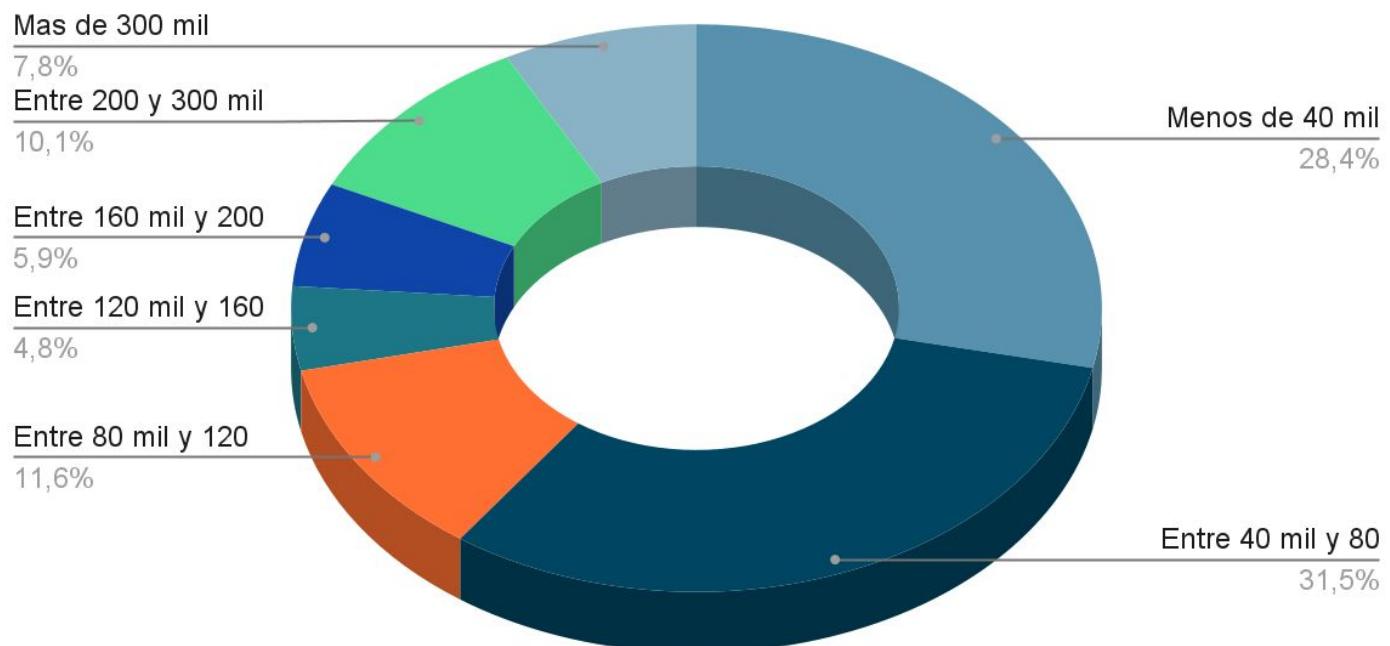


## ● ¿Cuántos docentes o tutores tiene su centro educativo?



Se estima que el sector cuenta con mas de 5.500 docentes y tutores activos. La mayoría de los centros funciona con planteles pequeños, ya que un 50% tiene entre 2 y 5 docentes, lo cual reafirma el carácter ágil y de escala reducida que caracteriza a muchas propuestas de educación no formal.

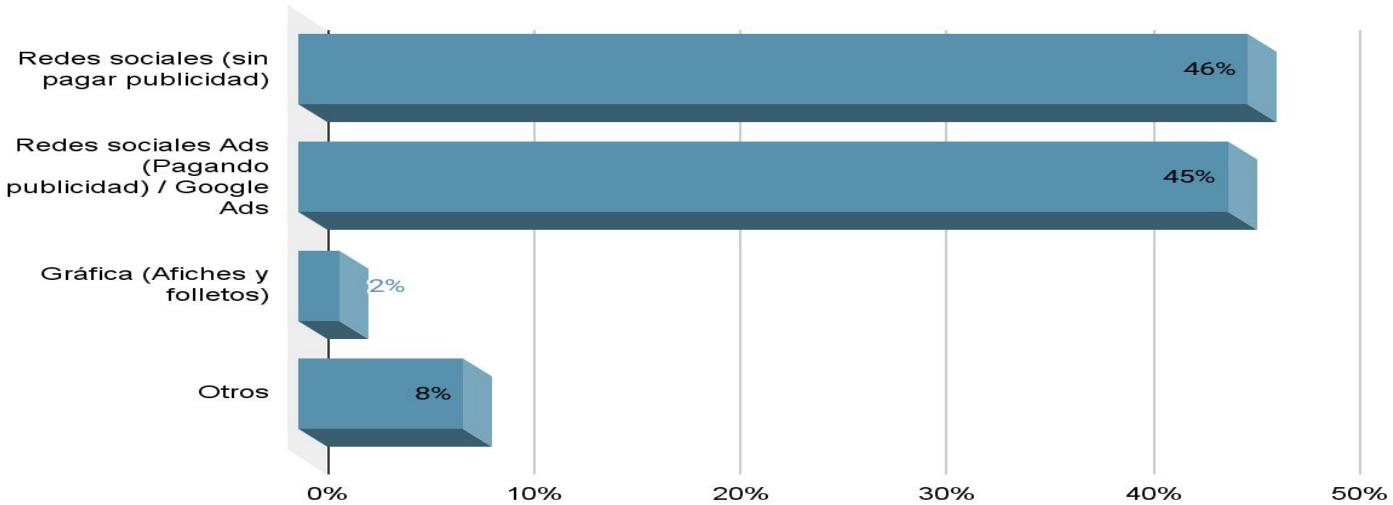
## ○ El ticket promedio



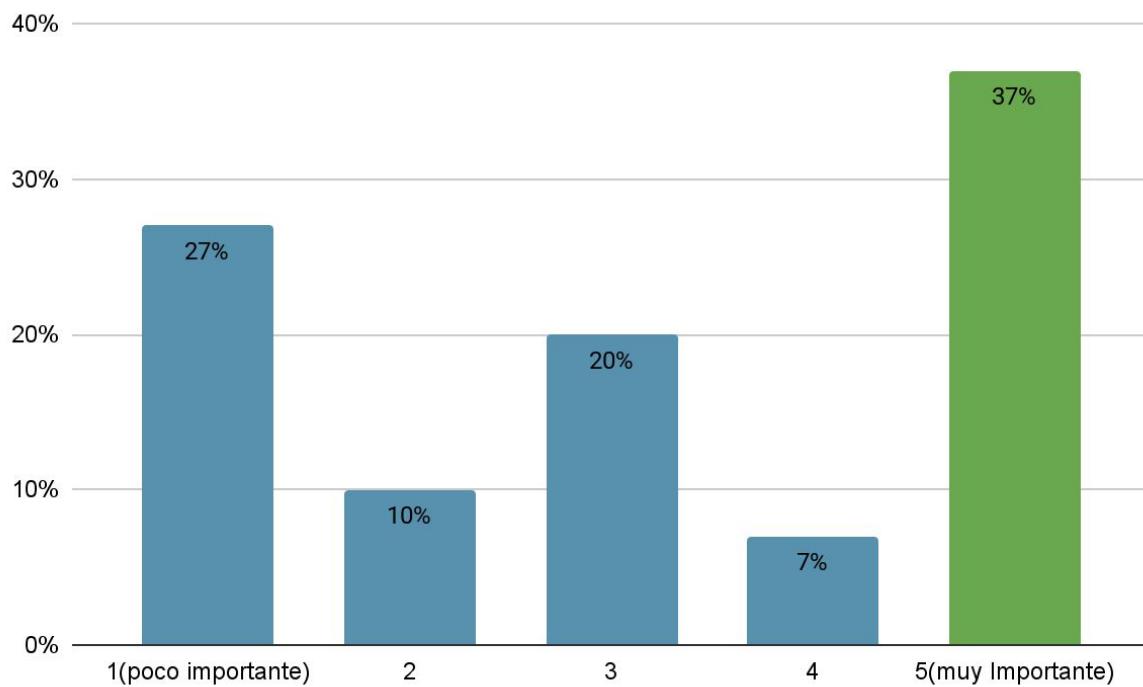
Se estima que el ticket promedio de un curso completo en el sector de educación no formal ronda los 104000 (frente a 91.600 de marzo 2025) pesos argentinos, incluyendo matrícula y cuotas. Esta cifra surge de ponderar los distintos rangos de precios informados por los centros asociados, donde se observa que la mayoría de las propuestas formativas se concentra entre los 40 mil y 80 mil pesos (31%) y menos de 40 mil pesos (28%)



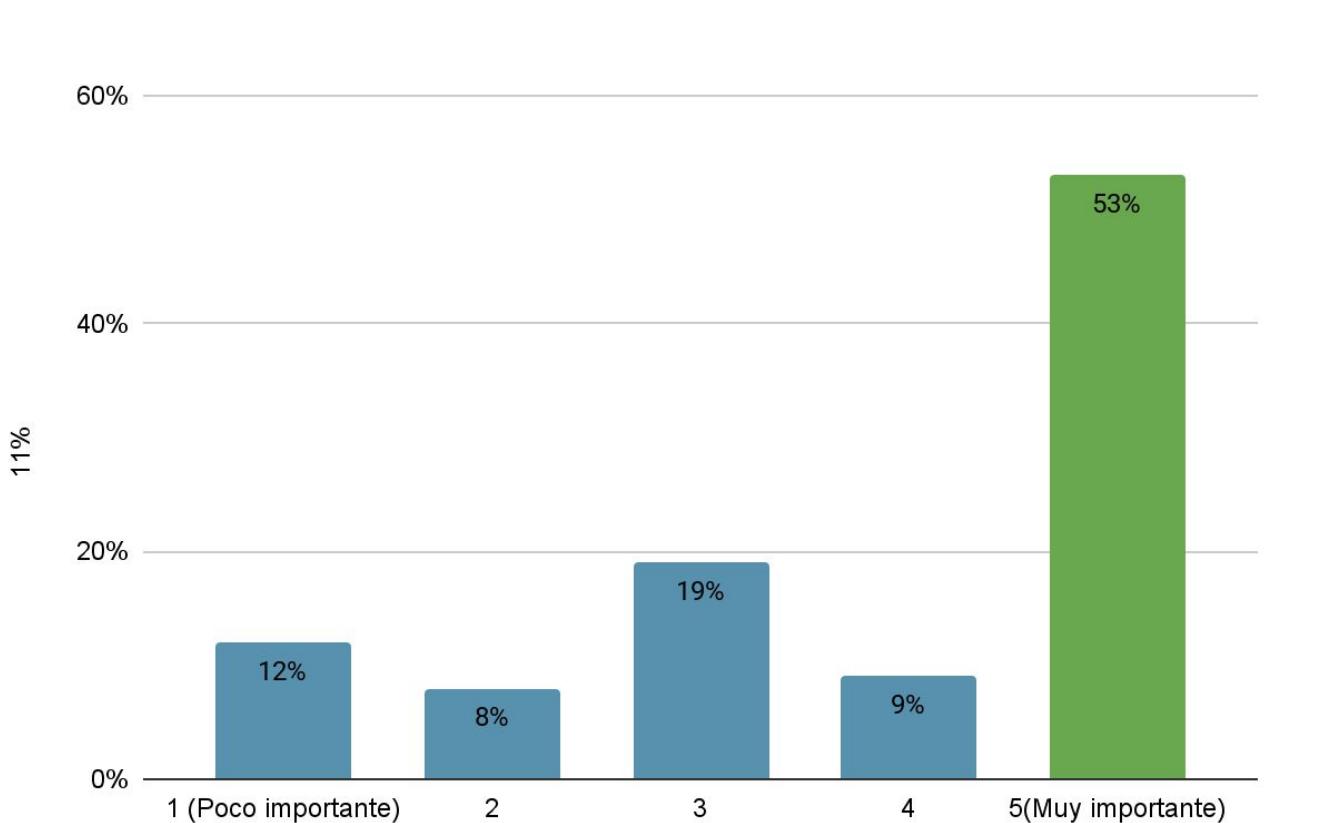
## ○ ¿Cuál es su principal medio publicitario?



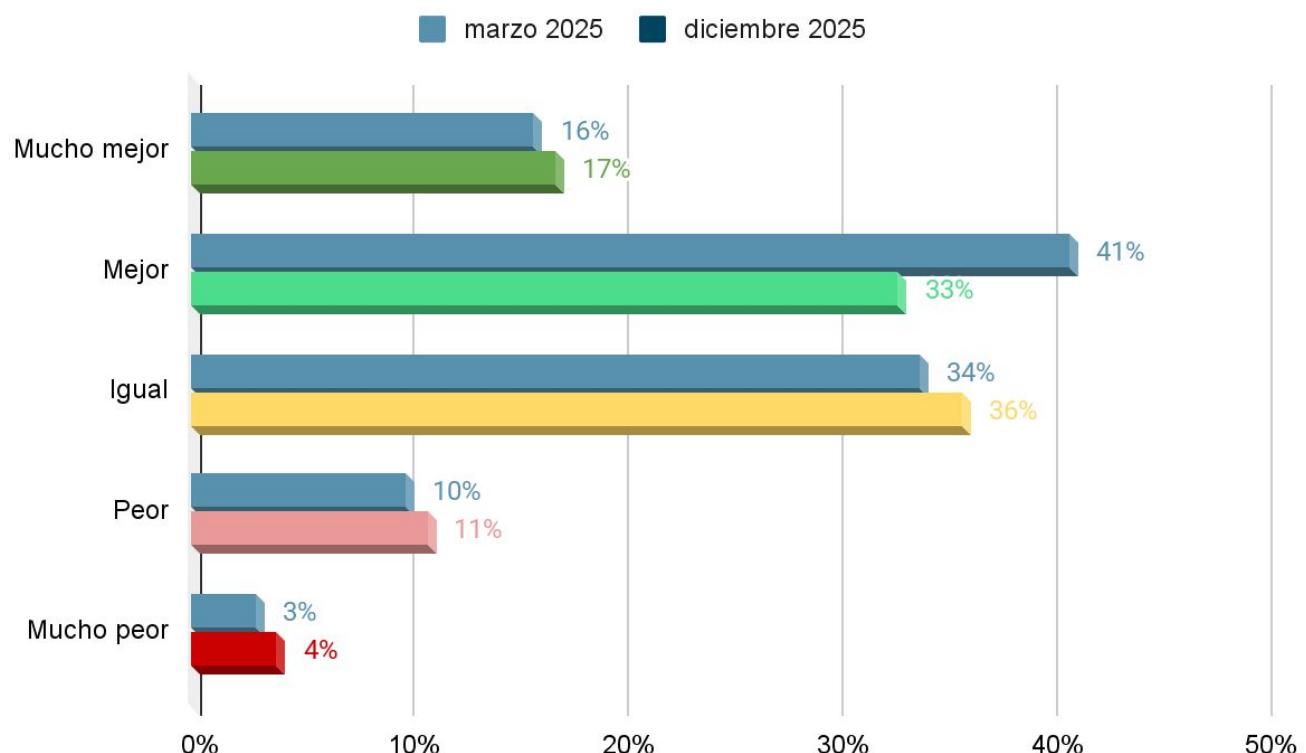
● Marque del 1 al 5 que tan relevante es que se implementen consideraciones impositivas específicas para el sector educativo y en particular para la educación no formal (IVA, ganancias, IIBB, etc.)



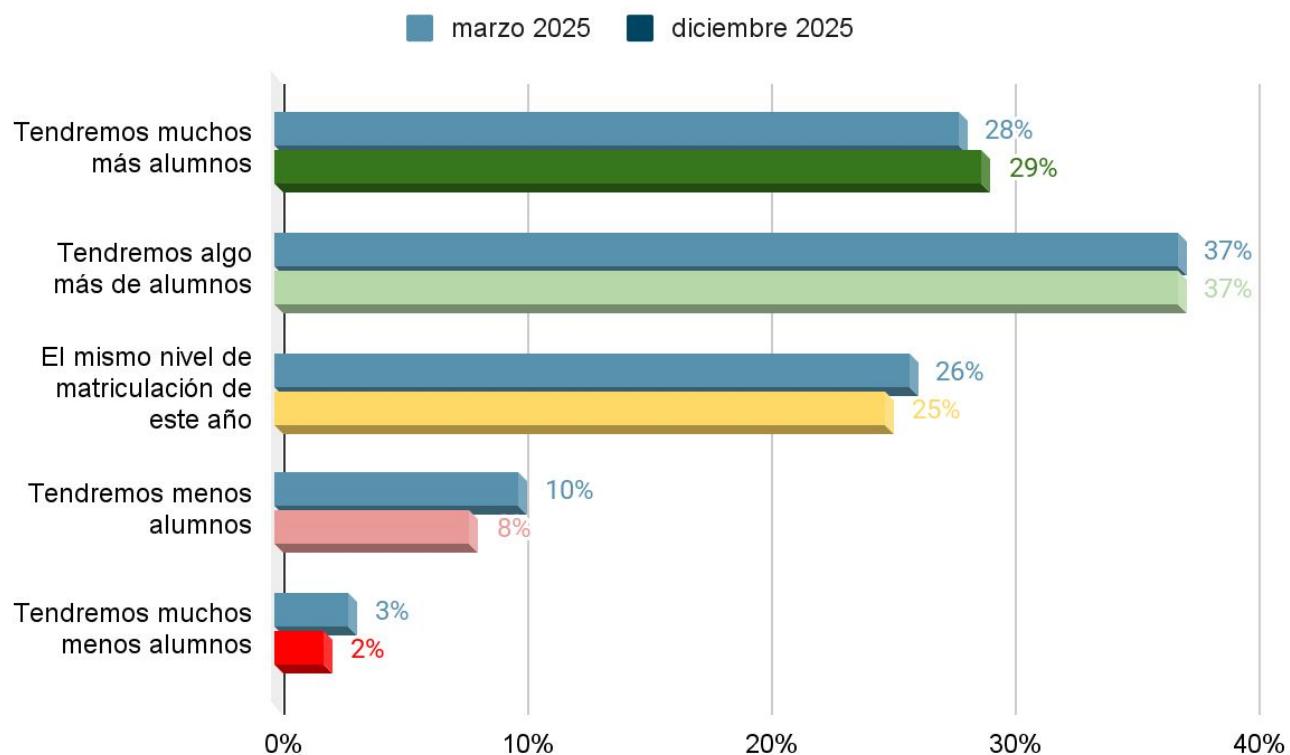
● Marque del 1 al 5 que tan importante sería que se implementen: Reformas impositivas nacionales para aumentar la inversión directa en educación.



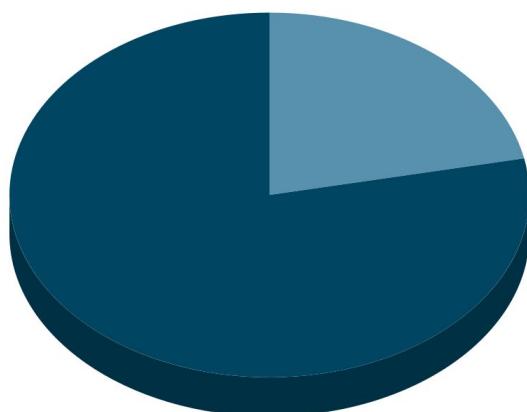
## ¿Cómo cree que estará económicaamente el sector de la educación no formal en 2026 respecto a 2025?



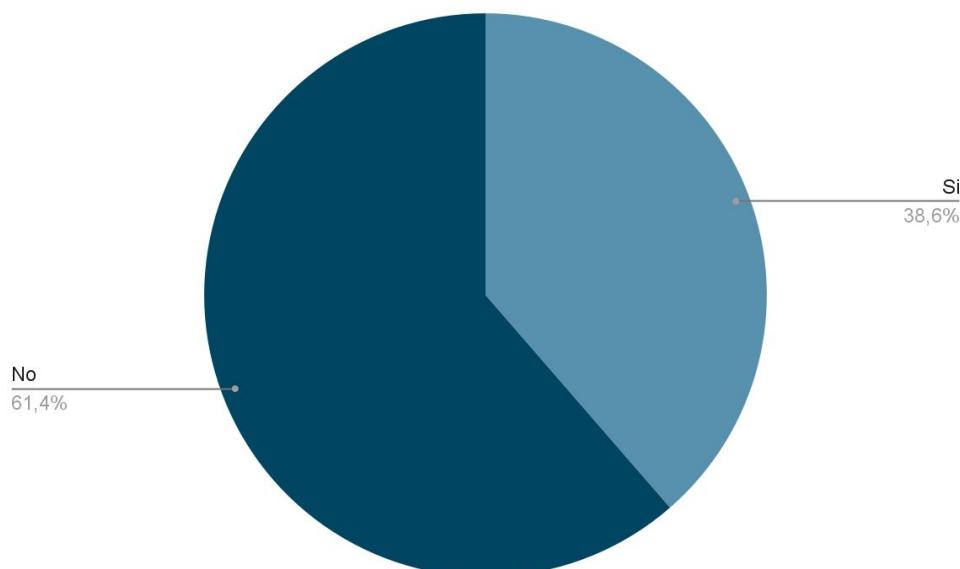
## ¿Cómo cree que será la matrícula de alumnos en 2026 respecto a 2025?



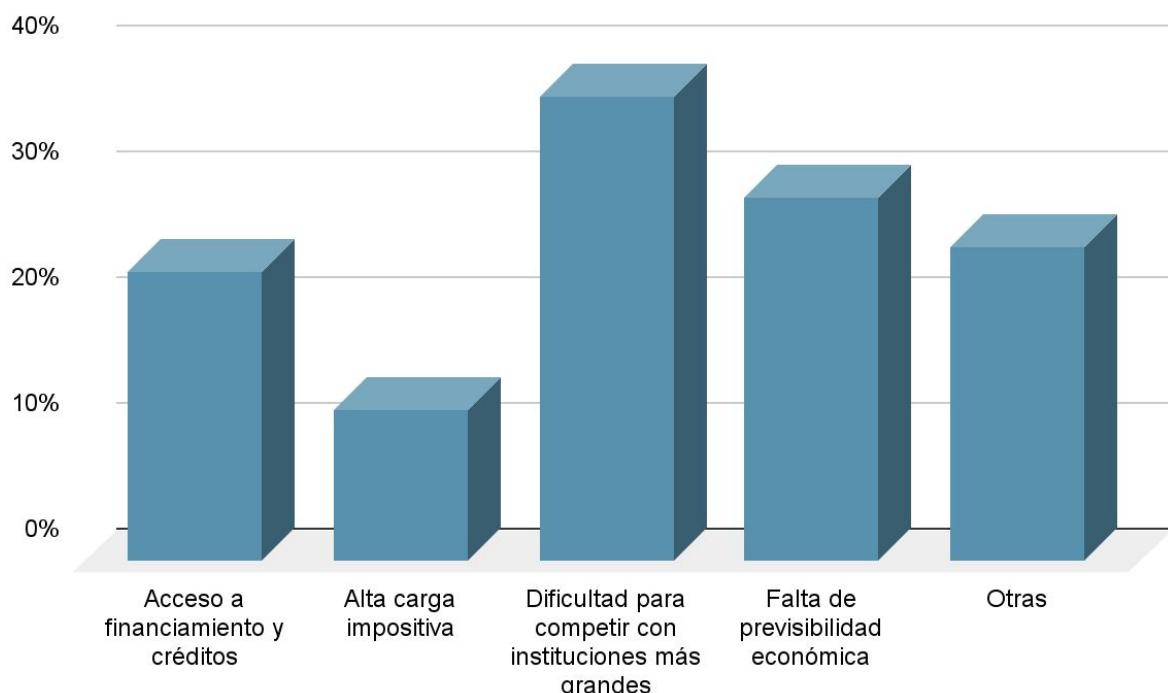
 **¿Su centro asociado tiene publicado el portal de empleos en su sitio web?**



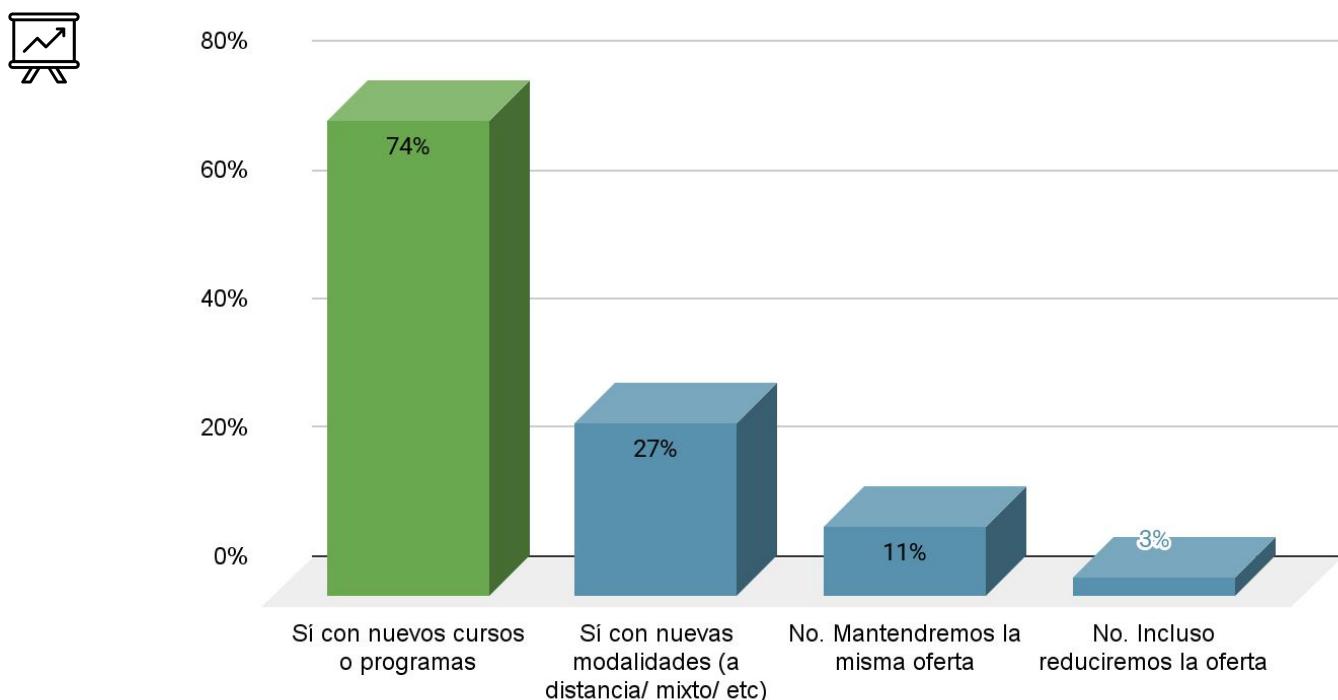
 **¿Su centro asociado tiene una política de fidelización en la cual invita a sus estudiantes certificados por la C.A a registrarse en el portal de empleos?**



## ○ ¿Cuál es el mayor desafío económico que enfrenta su institución educativa en la actualidad?



## ○ ¿Su institución planea ampliar la oferta educativa en 2026?



Un contundente porcentaje de los centros educativos planea ampliar su oferta en 2025 incorporando nuevos cursos o programas o lo hará explorando nuevas modalidades de cursada, como la educación a distancia o mixta.

## Conclusiones y generales

Los resultados de la Encuesta de Educación No Formal (diciembre 2025) muestran un sector con alto nivel de consolidación, pero al mismo tiempo con un recambio sostenido de nuevos actores. La antigüedad institucional refleja un ecosistema mixto: 44% de los centros declara más de 8 años de actividad, mientras que un 37% se ubica en los primeros 3 años (12% menos de un año y 25% entre 1 y 3 años). Esta convivencia entre organizaciones consolidadas y nuevos proyectos sugiere una dinámica competitiva y emprendedora, que tiende a impulsar innovación en formatos, oferta y estrategias de captación, pero también demanda mayores estándares de calidad y gestión para sostener la confianza social en el sector.

En términos de modalidad, la educación a distancia sincrónica se consolida como el formato más utilizado, con 42% de adopción, aunque presenta una leve disminución respecto de marzo de 2025. Este dato puede interpretarse como un ajuste dentro de un proceso mayor: la educación no formal mantiene su corazón operativo en la virtualidad en vivo, pero explora combinaciones más flexibles y una diversificación de la experiencia educativa. En conjunto, la evidencia apunta a un sector que ya no discute “presencial vs virtual”, sino que organiza su estrategia a partir de modalidades complementarias, buscando ampliar alcance territorial, mejorar retención y optimizar costos sin perder acompañamiento pedagógico.

La estructura temporal de la oferta confirma un rasgo característico del sector: predominan los trayectos cortos y medianos, orientados a resultados concretos. La duración más frecuente es de 3 a 6 meses (33%), seguida por 6 a 9 meses (28%) y hasta 3 meses (25%). Solo un 16% supera los 9 meses. Esto refuerza el rol de la educación no formal como respuesta rápida a necesidades de capacitación, reconversión y actualización profesional, y sugiere que las instituciones compiten en un mercado donde la velocidad de implementación, la claridad de objetivos, la aplicabilidad y la experiencia del estudiante son variables centrales.



## Conclusiones y Propuestas

La escala del sector —incluso circunscripta a los centros asociados a la Cámara— es relevante en términos de impacto social. Se estima que podría estar recibiendo más de 490.000 estudiantes nuevos por año, cifra aproximada que depende de promedios asumidos, pero que aporta un orden de magnitud clave: la educación no formal opera como un sistema educativo complementario de gran volumen, con influencia directa en la empleabilidad, la productividad y la movilidad social. Esta magnitud refuerza la necesidad de contar con mediciones continuas y comparables, que permitan traducir el impacto educativo en evidencia pública para mejorar reconocimiento social e incidencia en políticas.

Esta estructura facilita la adaptación y la experimentación, pero también puede imponer límites en procesos de seguimiento, mejora continua, soporte al estudiante, innovación pedagógica y estandarización. En este punto, aparecen como estratégicas las herramientas de gestión y los modelos de calidad que permitan “escalar” resultados sin perder el carácter personalizado.

El relevamiento permite dimensionar también la capacidad docente del sistema: se estima un universo de más de 5.500 docentes y tutores activos, con planteles mayormente reducidos. Aproximadamente el 50% de los centros trabaja con entre 2 y 5 docentes, lo que confirma un entramado institucional de escala pequeña, ágil y flexible.



## Conclusiones y Propuestas

En términos económicos, el ticket promedio estimado para un curso completo ronda los \$104.000 (marzo 2025: \$91.600), lo que implica una suba nominal aproximada de 13,5%. La oferta se concentra principalmente entre \$40.000 y \$80.000 (31%) y menos de \$40.000 (28%), lo que describe un mercado con fuerte presencia de propuestas accesibles y sensibilidad a las condiciones macroeconómicas. De cara a 2026, se observa una moderación en las expectativas respecto de marzo (bajan las respuestas “mejor/mucho mejor”), aunque predomina una visión de continuidad y expansión: 74% planea ampliar la oferta con nuevos cursos o programas y 27% con nuevas modalidades. En paralelo, la agenda fiscal aparece como un eje de alto interés: un 53% considera “muy importante” impulsar reformas impositivas nacionales para aumentar la inversión educativa, y un 37% valora como “muy importante” implementar consideraciones impositivas específicas para el sector, lo que posiciona al marco tributario como un punto central para el desarrollo y la sostenibilidad del sistema.

Finalmente, los resultados de este relevamiento también refuerzan el rol institucional de la Cámara Argentina como actor articulador del sector: su representatividad se consolida año tras año, en la medida en que continúa creciendo en cantidad de socios y en volumen de actividad desde su creación. En ese sentido, 2025 no ha sido la excepción, confirmando una trayectoria de expansión sostenida que fortalece la capacidad de la Cámara para producir información sectorial, impulsar mejoras estructurales y representar los intereses de la educación no formal ante la agenda pública y los distintos niveles de decisión.

