

INFORME —————

Educación no formal: oferta y perspectivas

Octubre de 2026



Observatorio de la Cámara Argentina
para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral

Introducción

Presentamos este informe con una convicción: conocer la realidad de nuestras instituciones es fundamental para fortalecer la formación permanente en Argentina. La educación no formal ofrece oportunidades para adquirir conocimientos, actualizar habilidades y acompañar a quienes buscan desarrollarse en un mundo del trabajo en transformación.

Esta encuesta recoge la mirada de los socios de la Cámara sobre su actividad educativa, sus desafíos y sus perspectivas. Las respuestas permiten describir la oferta de cursos, estimar su alcance entre los socios activos y conocer las expectativas para los próximos meses. La comparación con relevamientos anteriores aporta una perspectiva temporal sobre los cambios en el sector.

Desde el Observatorio buscamos que esta información contribuya a orientar decisiones y enriquecer el diálogo entre instituciones educativas, empresas y responsables de políticas públicas. Agradezco a los socios que compartieron su experiencia y los invito a utilizar estos resultados para ampliar las oportunidades de formación y fortalecer el vínculo entre educación y trabajo.

Hernán Martini

Director del Observatorio para la Educación y el Trabajo

Objetivos de la encuesta

Conocer la situación y las perspectivas de las instituciones asociadas para aportar información útil a la planificación educativa y al debate público.

- Caracterizar las modalidades, los tipos de educación y la duración de los cursos, junto con la trayectoria de los centros.
- Estimar el ingreso anual de estudiantes nuevos y la cantidad de docentes y tutores para el conjunto de socios activos.
- Analizar el valor total de los cursos y su evolución.
- Identificar los canales de captación de estudiantes y la vinculación con el portal de empleos de la Cámara.
- Conocer las percepciones económicas, las prioridades impositivas y las expectativas de matrícula y ampliación de la oferta.
- Comparar los resultados con encuestas anteriores cuando las preguntas y categorías permitan una lectura equivalente.

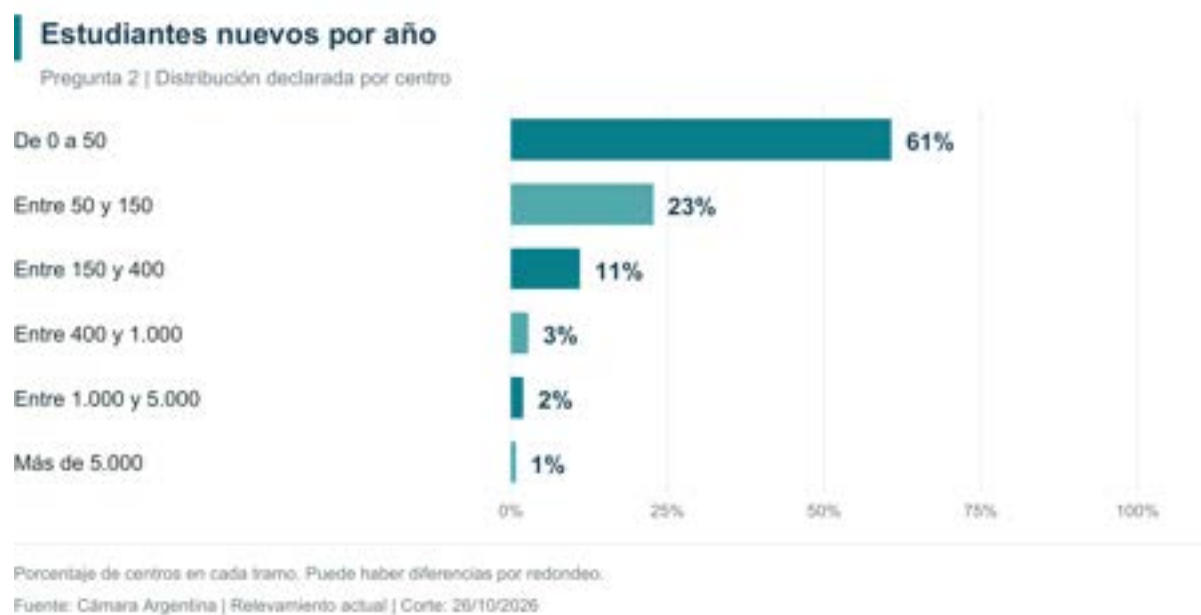
Modalidades de enseñanza



Las clases a distancia en vivo se mantienen alrededor del 43% en las cinco ediciones, mientras que la modalidad mixta pasa del 31% en 2022 al 34% en octubre de 2026. La combinación de formatos forma parte de la oferta: los porcentajes no suman 100% porque un centro puede utilizar varias modalidades.

Estudiantes nuevos por año

¿Cuántos estudiantes nuevos tiene anualmente?



La proyección estima los ingresos de estudiantes nuevos por año para el conjunto de socios activos, a partir de lo que declara cada centro.



Cálculo: promedio por rangos de las respuestas de socios activos, proyectado al total de socios activos.

Estudiantes por centro: evolución histórica

Estudiantes nuevos anuales: evolución por tramos

Pregunta 2 | Porcentaje de socios participantes en cada tramo

	2022	2024	Mar. 2025	Nov. 2025	Oct. 2026
De 0 a 50	50%	55%	58%	63%	61%
Entre 50 y 150	29%	25%	24%	22%	23%
Entre 150 y 400	12%	8%	11%	8%	11%
Entre 400 y 1.000	4%	8%	5%	5%	3%
Entre 1.000 y 5.000	4%	3%	3%	2%	2%
Más de 5.000	0%	<1%	<1%	<1%	1%

Color proporcional al porcentaje (0 a 100%).

Cada edición tiene participantes propios. No representa una evolución del total de alumnos.

Fuente: Cámara Argentina | Base histórica y encuesta actual | Verificación: 25/10/2025

Tipos de educación

La educación no formal en la oferta de los participantes

Porcentaje en cada edición | 2022 a 2026



Comparación por edición, sin periodicidad uniforme. Los participantes pueden variar.

Fuente: Cámara Argentina | Ediciones 2022, 2024, 2025 y corte de octubre de 2026

La educación no formal supera el 90% en las cinco ediciones comparadas. En la actual alcanza el 91%; además, el 13% declara educación formal, el 2% carreras universitarias y el 2% terciarias (pregunta 3). Las opciones pueden superponerse: un centro puede brindar más de un tipo de educación.

Trayectoria en la actividad educativa

Trayectoria en la actividad educativa

Pregunta 4 | ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la actividad educativa?

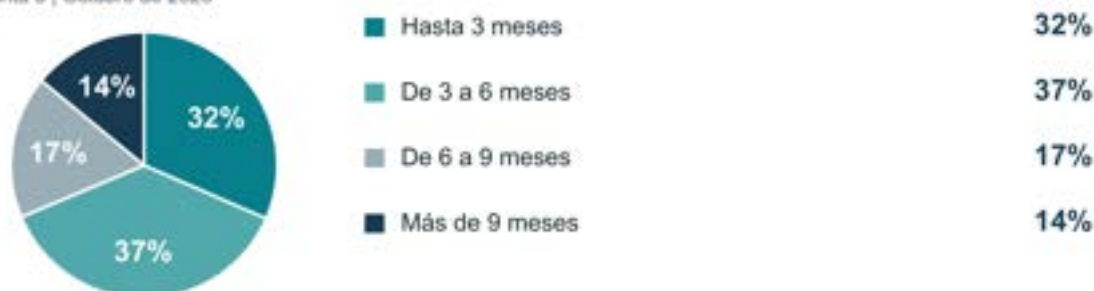


Fuente: Cámara Argentina | Encuesta de educación no formal | Corte: 26/10/2026

Duración de los cursos

Duración promedio de los cursos

Pregunta 5 | Octubre de 2026



Una opción por centro. Los valores redondeados suman 100% en esta edición.

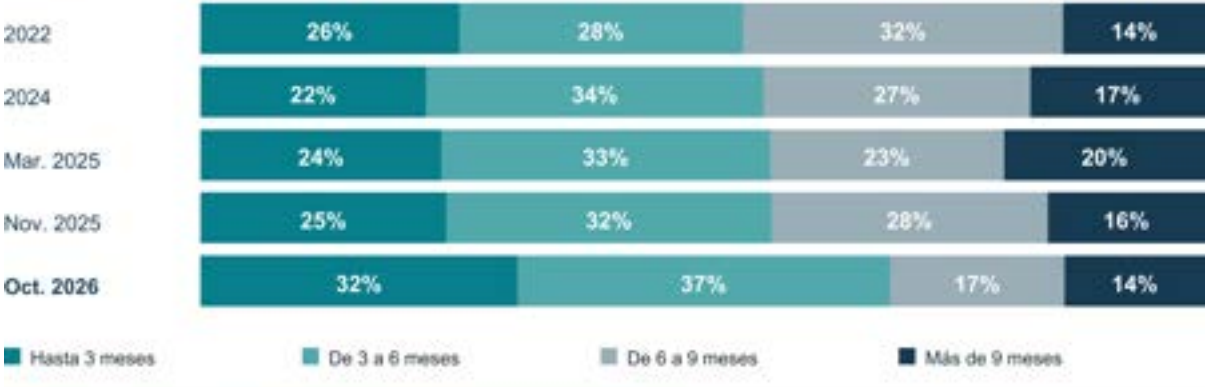
Fuente: Cámara Argentina | Relevamiento actual | Corte: 26/10/2026

El 69% de los centros declara cursos de hasta seis meses: el 32% señala una duración de hasta tres meses y el 37%, de tres a seis. La oferta relevada se concentra así en trayectos breves; estos porcentajes describen centros y no la distribución de alumnos.

Duración: evolución histórica

Evolución de la duración de los cursos

Pregunta 5 | Todas las categorías en cada edición



Porcentajes por centro. El redondeo puede alterar la suma; los participantes pueden variar.
Fuente: Cámara Argentina | Ediciones 2022, 2024, 2025 y corte de octubre de 2026

La proporción de centros con cursos de hasta seis meses pasa del 54% en 2022 al 69% en octubre de 2026: una diferencia de 15 puntos porcentuales y de 12 puntos respecto de noviembre de 2025. Son relevamientos sucesivos, por lo que también puede cambiar la composición de los participantes.

Docentes y tutores

Docentes y tutores por centro

Pregunta 7 | ¿Cuántos docentes o tutores tiene su centro educativo?



Fuente: Cámara Argentina | Encuesta de educación no formal | Corte: 26/10/2026

PROYECCIÓN DE DOCENTES Y TUTORES

8.700

docentes y tutores
sumados entre los socios activos

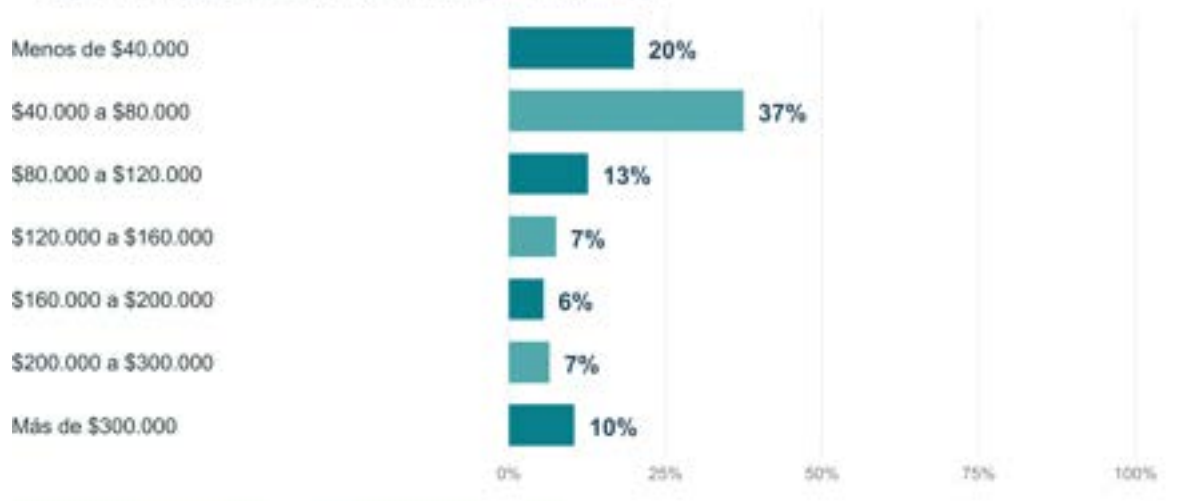
Estimación para 1.953 socios activos · Una persona puede integrar varios centros.

Valor total de los cursos

El ticket promedio (valor total del curso, incluyendo matrícula y cuotas de ser necesario) de un curso completo es:

Valor total de un curso completo

Pregunta 8 | Incluye matrícula y cuotas | Pesos argentinos nominales



Porcentaje de centros en cada tramo. Puede haber diferencias por redondeo.

Fuente: Cámara Argentina | Relevamiento actual | Corte: 26/10/2026

VALOR ESTIMADO DEL CURSO COMPLETO

\$112.000

ticket promedio aproximado
por curso completo

Pesos argentinos nominales - Incluye matrícula y cuotas.

Ticket promedio: ajuste por inflación

Ticket e inflación: comparación provisional

Noviembre de 2025 frente a octubre de 2026 | IPC disponible hasta septiembre



Falta incorporar el IPC de octubre: no es una variación real definitiva a ese mes.

Promedios aproximados por rangos; escenario de referencia: \$350.000 en la categoría «\$300.000».

Fuentes: encuestas de la Cámara e IPC nacional del INDEC. Corte: 26/10/2026.

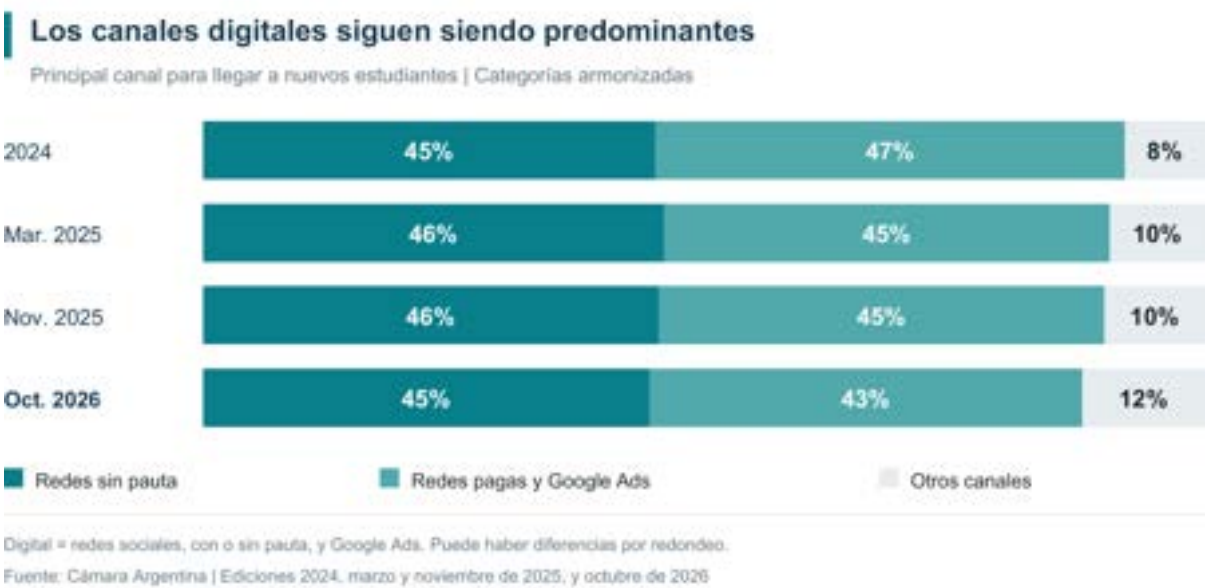
La suba nominal del ticket estimado, del 5,5%, es menor que el incremento del IPC ya publicado. Los \$106.500 de noviembre de 2025 equivalen a \$135.424 a precios de septiembre de 2026; el ticket de octubre, de \$112.387, queda un 17,0% por debajo de esa referencia. Es una comparación provisional, con un mes de inflación pendiente.

Se utiliza el cociente entre el IPC nacional de septiembre de 2026 y el de noviembre de 2025 (1,271588), y no la resta de las tasas. Fórmula: (ticket actual / ticket anterior) / factor IPC - 1. Los cálculos se realizan antes de redondear.

El cierre de octubre requiere su IPC, cuya publicación está prevista para el 12/11/2026. El cálculo es exploratorio: compara promedios por rangos de encuestas sucesivas, no precios de los mismos cursos; tampoco mide costos institucionales.

Fuentes: INDEC, [serie del IPC nivel general nacional](#) y [calendario de difusión](#). Comparación elaborada con las encuestas de la Cámara.

Captación de nuevos estudiantes



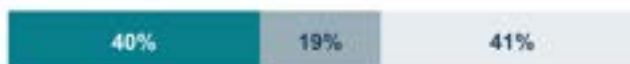
Los canales digitales reúnen el 88% de las respuestas, frente al 92% en 2024, y siguen siendo la principal vía de captación. El detalle actual es: redes sin pauta, 45%; redes pagas, 42%; Google Ads, 2%; gráfica, 2%; otros, 11%. La serie armoniza categorías anteriores; las redes solas representan el 86%, calculado antes de redondear.

Prioridades impositivas

Importancia de las prioridades impositivas

Preguntas 10 y 11 | Escala de 1 a 5, agrupada en tres niveles

10. Consideraciones específicas
para el sector educativo



11. Reformas nacionales
para invertir en educación



■ Alta (4 y 5)

■ Intermedia (3)

■ Baja (1 y 2)

Alta: 4 y 5; Intermedia: 3; Baja: 1 y 2. Las sumas pueden diferir de 100% por redondeo.

Fuente: Cámara Argentina | Base histórica y encuesta actual | Corte: 26/10/2025

El 40% asigna alta importancia a consideraciones impositivas específicas para el sector educativo; el 59% hace lo propio con reformas nacionales que favorezcan la inversión educativa.

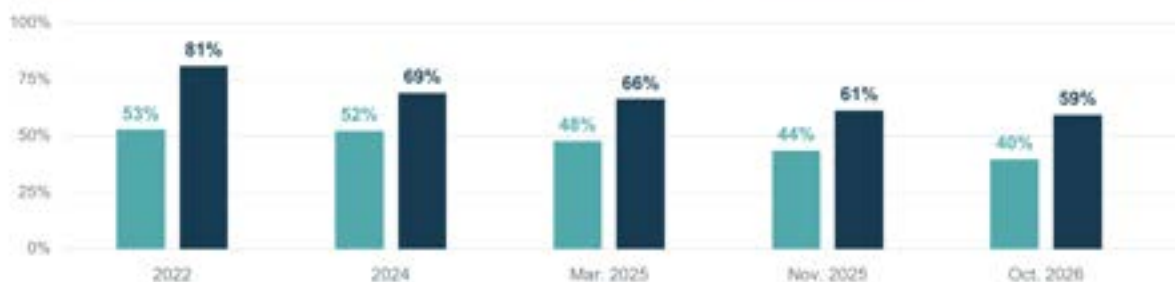
Prioridades impositivas: evolución histórica

Prioridades impositivas a través del tiempo

Preguntas 10 y 11 | Alta importancia: respuestas 4 o 5

■ Consideraciones específicas del sector

■ Reformas impositivas nacionales



Mismas escalas, agrupación y preguntas. Los participantes pueden variar entre ediciones.

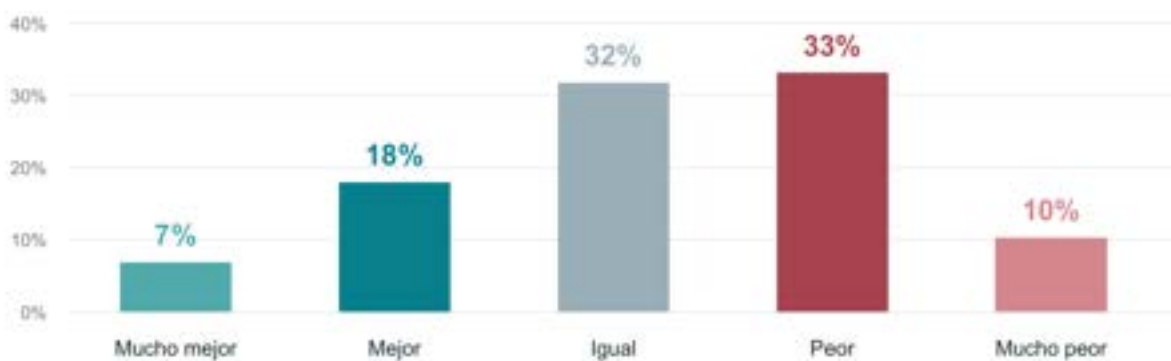
Fuente: Cámara Argentina | Base histórica y encuesta actual | Verificación: 26/10/2025

La alta importancia asignada a consideraciones específicas del sector pasa del 53% en 2022 al 40% actual; para reformas nacionales, del 81% al 59%.

Percepción económica del sector

Cómo perciben la situación económica del sector

Situación en 2026 respecto de 2025



Opiniones declaradas. Porcentajes redondeados; la suma puede diferir de 100%.

Fuente: Cámara Argentina | Relevamiento actual | Corte: 26/10/2025

El 43% percibe un empeoramiento económico del sector frente a 2025, el 32% lo considera similar y el 25% observa una mejora. La distribución reúne opiniones sobre la situación sectorial; no mide variaciones efectivas de facturación.

Expectativas de matrícula

Expectativas de matrícula para el cierre de 2026

Comparación declarada con 2025



Se agrupan aumentos y caídas. Son expectativas, no matrículas observadas.

Fuente: Cámara Argentina | Relevamiento actual | Corte: 26/10/2025

El 45% espera cerrar 2026 con más alumnos, el 23% con una matrícula similar y el 32% con menos. El detalle es: mucho más, 19%; algo más, 26%; igual, 23%; algo menos, 22%; mucho menos, 9%.

Vinculación con el portal de empleos

Vinculación con el portal de empleos

Preguntas 15 y 16 | Dos prácticas distintas

Portal publicado en el sitio web

Si 19%

No 81%

Invitación a estudiantes certificados

Si 37%

No 63%

Uso declarado por los centros. No mide inserción laboral ni empleos obtenidos.

Fuente: Cámara Argentina | Relevamiento actual | Corte: 26/10/2026

El 19% publica el portal de empleos en su sitio web y el 37% invita a sus estudiantes certificados a registrarse.

Desafíos económicos

Desafíos económicos señalados por los centros

Pregunta de selección múltiple

Competir con instituciones más grandes

35%

Falta de previsibilidad económica

31%

Otras dificultades

30%

Acceso a financiamiento y créditos

21%

Alta carga impositiva

14%

0% 25% 50% 75% 100%

Porcentaje que eligió cada opción. Las menciones pueden superar el 100%.

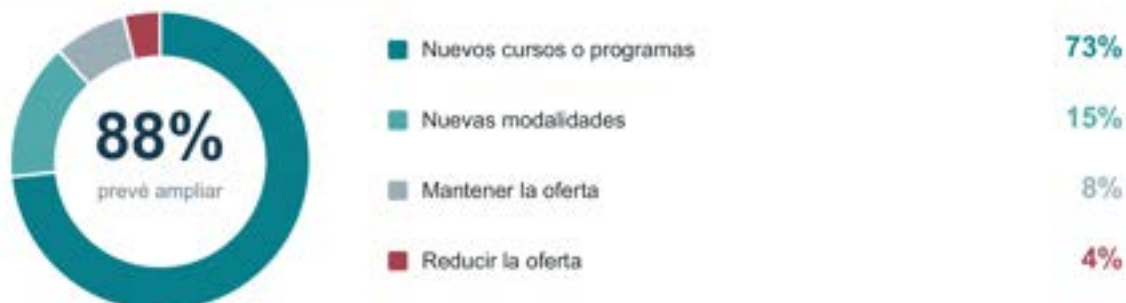
Fuente: Cámara Argentina | Relevamiento actual | Corte: 26/10/2026

La competencia es mencionada por el 35% y la previsibilidad económica por el 31%; otros desafíos reúnen el 30%, el financiamiento el 21% y los impuestos el 14%. Aunque la pregunta menciona un desafío principal, la captura admite varias respuestas: los porcentajes pueden superar el 100%.

Planes de ampliación para 2027

Planes para ampliar la oferta educativa en 2027

Intenciones declaradas por los centros participantes



Una opción por centro. Porcentajes redondeados; la suma puede diferir de 100%.

Fuente: Cámara Argentina | Relevamiento actual | Corte: 26/10/2026

El 88% proyecta ampliar su oferta en 2027: el 73% prevé sumar cursos o programas y el 15%, nuevas modalidades.

Anexo. Antecedentes de inteligencia artificial

Mayor proporción de participantes declara usos de IA

Antecedente histórico | Al menos un uso declarado

63%

Junio 2025

+10 puntos

73%

Febrero 2026

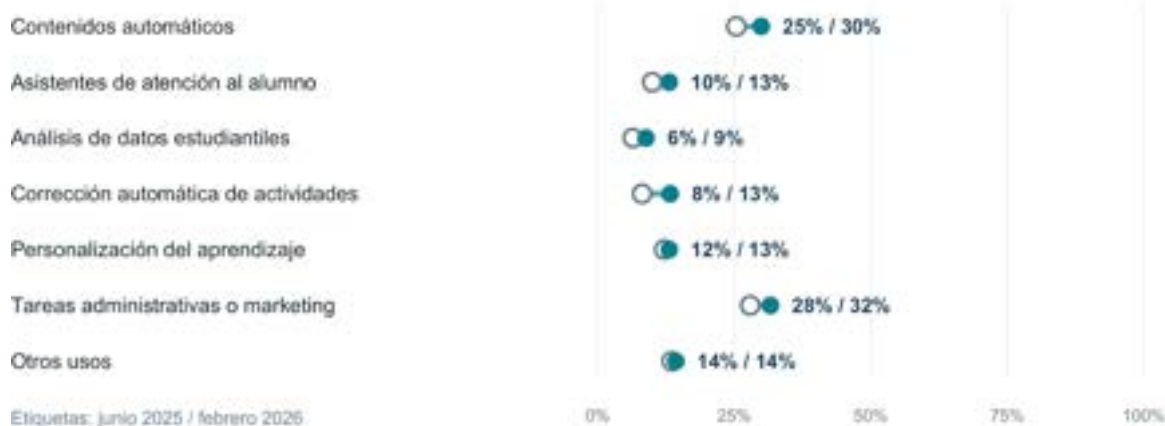
Respuestas válidas y coherentes. Se excluyen textos recortados y respuestas contradictorias.

Fuente: Cámara Argentina | Junio de 2025 y febrero de 2026 | No es un dato de octubre

La proporción que declara al menos un uso de inteligencia artificial pasa del 63% en junio de 2025 al 73% en febrero de 2026: una diferencia de 10 puntos porcentuales.

Áreas de aplicación de la inteligencia artificial

Todas las áreas de uso incluidas en la pregunta | Selección múltiple



Mismo criterio de depuración en ambos periodos. Los porcentajes de uso no se suman.

Fuente: Cámara Argentina | Junio de 2025 y febrero de 2026 | No es un dato de octubre

Los usos declarados muestran que la incorporación de IA alcanza distintas tareas educativas y de gestión. Un mismo centro puede señalar varias aplicaciones; el gráfico describe su presencia, sin medir intensidad de uso, calidad ni impacto sobre el aprendizaje.

Conclusión

Los resultados muestran una oferta educativa diversa en sus modalidades y con mayor presencia de trayectos breves: el 69% de los centros declara cursos de hasta seis meses, frente al 54% en 2022. La convivencia de propuestas presenciales, virtuales y mixtas da cuenta de distintas formas de organizar la formación y acercarla a quienes buscan adquirir o actualizar conocimientos.

La proyección sobre el padrón de socios activos estima alrededor de 379.000 ingresos de estudiantes nuevos al año y 8.700 docentes y tutores sumados entre los centros; ambas cifras pueden incluir a una misma persona en más de una institución. El valor aproximado de un curso completo es de \$112.000. La comparación disponible indica que su aumento nominal fue inferior a la inflación, con un ajuste todavía provisional.

El 88% de los centros proyecta ampliar su oferta en 2027, una señal de iniciativa que convive con los desafíos económicos relevados. Desde el Observatorio, consideramos que la educación no formal puede ampliar las oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida y acompañar la actualización de habilidades para el trabajo. Fortalecer la calidad de las propuestas y su articulación con la educación formal, las empresas y los servicios de empleo es clave para avanzar en ese propósito.