

Empleabilidad y demanda laboral en Argentina

Evolución de avisos, áreas y
habilidades requeridas



Edición agosto de 2026

Observatorio de la Cámara Argentina para la Formación Profesional
y la Capacitación Laboral

Documento de circulación pública



CÁMARA ARGENTINA
PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA CAPACITACIÓN LABORAL



**OBSERVATORIO
CÁMARA ARGENTINA**

Resumen ejecutivo

Lectura central. Agosto mostró un crecimiento moderado de los avisos de ZonaJobs y una composición ocupacional estable en sus principales áreas. Ganaron presencia las capacidades vinculadas con producción, distribución, stock e inventarios, mientras LinkedIn aportó una señal diferenciada de habilidades digitales como Python y SQL.

5.683 Avisos ZonaJobs +3,2% mensual	6.418 Avisos LinkedIn con fecha en agosto	83,8% Concentración PBA y CABA, ZonaJobs	44% Egreso a término 44 de cada 100 · 2024
--	--	---	---

- ZonaJobs pasó de 5.507 avisos en julio completo a 5.683 en agosto; las empresas identificadas disminuyeron de 1.779 a 1.737.
- Comercial y ventas sostuvo una participación cercana al 25%. Logística y oficios crecieron levemente, mientras tecnología perdió 1,1 puntos porcentuales.
- En ZonaJobs aumentó la presencia relativa de liderazgo, producción, distribución, stock e inventario.
- LinkedIn mostró mayor peso de Python, SQL y resolución de problemas, pero su evolución mensual continúa condicionada por la cobertura de fechas y la expansión de capturas.
- El egreso a término alcanza 44%; la tasa de empleo y el ingreso mediano aumentan con el nivel educativo alcanzado.

Alcance

El informe analiza avisos con fecha de publicación en agosto de 2026 y los compara con julio cuando la cobertura lo permite. Las fuentes se presentan por separado: sus universos, estrategias de captura y unidades de análisis no son equivalentes.

1. Demanda laboral digital en agosto

ZonaJobs ofrece una serie mensual completa para julio y agosto. LinkedIn aporta una fotografía más amplia de perfiles y habilidades, pero sólo 21.773 de sus 31.708 avisos acumulados tienen fecha utilizable.

Avisos con fecha de publicación en julio y agosto

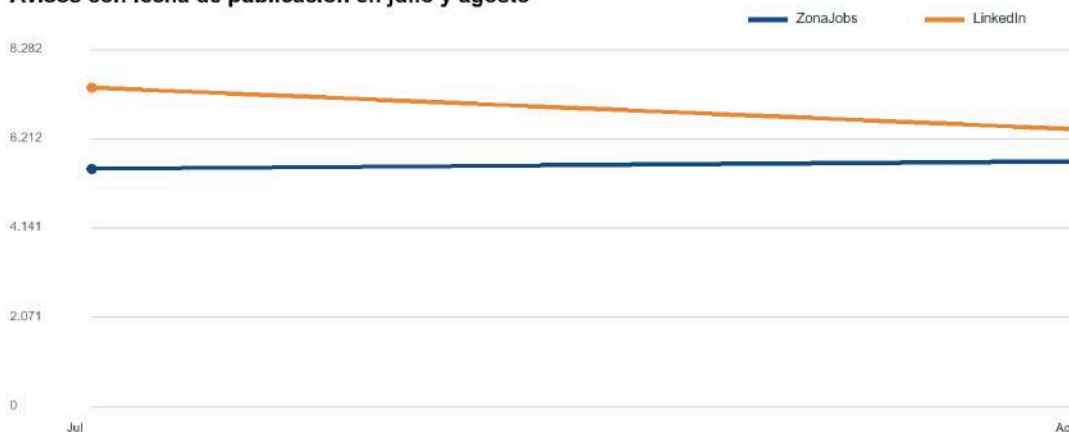


Figura 1. Avisos con fecha de publicación en julio y agosto de 2026 por plataforma. LinkedIn conserva una cobertura temporal incompleta y una estrategia de captura en expansión.

Fuente	Julio	Agosto	Variación	Empresas en agosto
ZonaJobs	5.507	5.683	+3,2%	1.737
LinkedIn	7.395	6.418	-13,2% aparente	2.265

Criterio de lectura. La variación de LinkedIn no debe interpretarse como una contracción del mercado. Durante agosto se capturaron 15.101 avisos distintos mediante 254 palabras clave y 56 territorios; la cobertura y el momento de incorporación de registros afectan la serie por fecha de publicación.

Condiciones de acceso observadas

En ZonaJobs, 80,6% de los avisos de agosto fueron presenciales, 17,0% híbridos y 2,5% remotos. La jornada full-time representó 93,9%. En LinkedIn la jornada tiene buena cobertura, pero la modalidad falta en 43,8% de los avisos fechados en agosto.

2. Áreas ocupacionales y cambios de participación

La estructura de ZonaJobs permaneció concentrada en comercial y ventas, administración y producción. La comparación mensual muestra, sin embargo, movimientos relevantes dentro de esa estabilidad.



Figura 2. Participación de las áreas ocupacionales en los avisos de ZonaJobs publicados en julio y agosto de 2026.

Área	Julio	Agosto	Participación agosto	Cambio
Comercial, ventas y negocios	1.379	1.418	25,0%	-0,09 p.p.
Administración y finanzas	725	723	12,7%	-0,45 p.p.
Producción y manufactura	542	521	9,2%	-0,67 p.p.
Abastecimiento y logística	402	429	7,6%	+0,25 p.p.
Oficios y otros	382	402	7,1%	+0,13 p.p.
Tecnología y sistemas	369	317	5,6%	-1,12 p.p.
Salud, medicina y farmacia	258	271	4,8%	+0,09 p.p.
Otras áreas	1.450	1.602	28,2%	+1,86 p.p.

Hallazgo. Logística y oficios crecieron en cantidad y participación. Tecnología registró el retroceso relativo más marcado y las demás áreas aumentaron su peso conjunto, señal de una demanda algo más diversificada.

3. Habilidades requeridas

Las habilidades se detectan automáticamente en títulos y descripciones mediante un diccionario normalizado. Una publicación puede contener varias habilidades; por eso los porcentajes no suman cien.

Habilidades transversales

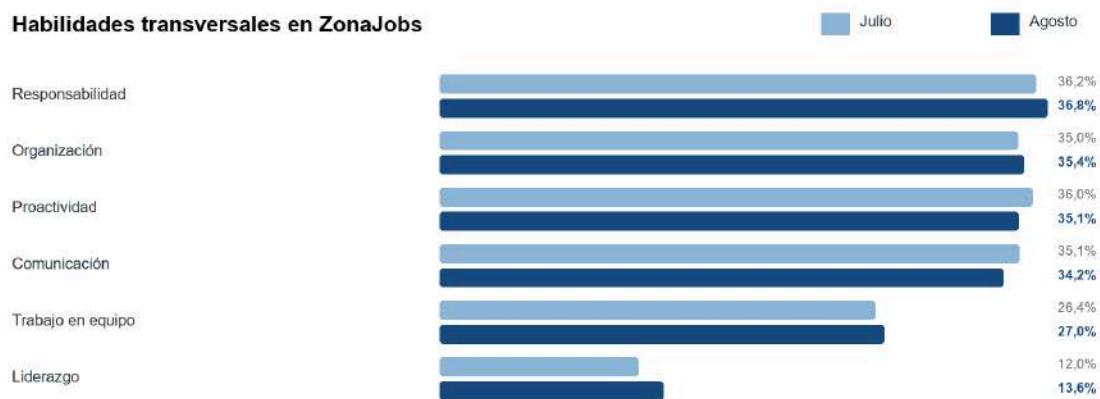


Figura 3. Proporción de avisos de ZonaJobs asociados a habilidades transversales en julio y agosto.

Cambio destacado. Liderazgo pasó de 12,0% a 13,6% de los avisos, el mayor aumento entre las habilidades transversales. Responsabilidad, organización, proactividad y comunicación continuaron presentes en alrededor de un tercio del corpus.

Capacidades de negocio

Capacidad	ZonaJobs	LinkedIn	Lectura
Ventas	1.951	1.436	Primera en ambas fuentes
Administración	1.537	1.409	Alta presencia; baja relativa
Negociación	743	570	Capacidad transversal
Atención al cliente	612	533	Demanda sostenida
Presupuestos	437	317	Mayor peso en agosto

4. Capacidades específicas, herramientas e idiomas

Conocimientos de dominio

Conocimiento	ZonaJobs	LinkedIn	Cambio en ZonaJobs
Control de calidad	1.604	1.466	+0,75 p.p.
Producción	736	550	+1,46 p.p.
Logística	555	549	-0,38 p.p.
Stock	534	386	+0,86 p.p.
Distribución	382	346	+1,09 p.p.
Inventario	298	325	+0,76 p.p.

Herramientas

Herramienta	ZonaJobs	LinkedIn
Excel	1.039	1.277
SAP	266	540
CRM	353	466
Power BI	195	446
ERP	246	308

Excel continúa como la herramienta de mayor alcance. LinkedIn muestra una presencia relativa más marcada de SAP y Power BI, mientras ZonaJobs combina Excel con CRM y ERP en perfiles administrativos y comerciales.

5. Habilidades técnicas e idiomas

Habilidades técnicas en LinkedIn durante agosto

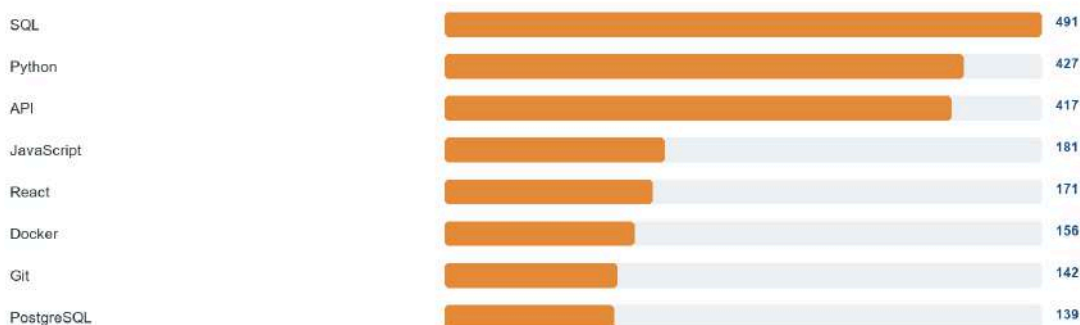


Figura 4. Habilidades técnicas detectadas en avisos de LinkedIn con fecha de publicación en agosto.

Señal emergente. Python aumentó de 4,5% a 6,7% de los avisos fechados de LinkedIn y SQL pasó de 6,6% a 7,7%. También ganaron participación HTML, PostgreSQL, JavaScript, GitHub y Docker.

Idiomas

Idioma	ZonaJobs	LinkedIn	Participación en LinkedIn
Inglés	763	2.255	35,1%
Portugués	33	188	2,9%

El inglés funciona como requisito transversal en LinkedIn y aparece con mucha mayor frecuencia relativa que en ZonaJobs. La diferencia puede responder a la composición de perfiles y a la estrategia de captura de cada plataforma.

6. Distribución territorial de la demanda

La geografía de ZonaJobs se normalizó a partir del texto declarado en cada aviso.

Avisos de ZonaJobs por jurisdicción en agosto

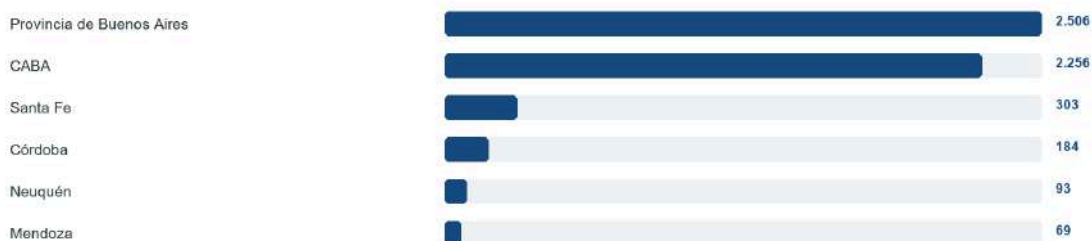


Figura 5. Avisos de ZonaJobs publicados en agosto en las seis jurisdicciones con mayor volumen.

Concentración territorial. Provincia de Buenos Aires y CABA reunieron 4.762 avisos, equivalentes a 83,8% del corpus mensual de ZonaJobs.

Localidad declarada en ZonaJobs	Avisos	Participación
Capital Federal, Buenos Aires	2.255	39,7%
Rosario, Santa Fe	209	3,7%
Córdoba, Córdoba	135	2,4%
Vicente López, Buenos Aires	129	2,3%
Pilar, Buenos Aires	122	2,1%

Etiquetas principales de LinkedIn

Buenos Aires y alrededores concentró 21,5%; Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, 14,3%; Provincia de Buenos Aires, 8,4%; Córdoba, 4,7%; y Rosario, 3,3%. Estas etiquetas se mantienen separadas para evitar asignaciones territoriales ambiguas.

7. Educación formal

La lectura educativa se concentra en tres dimensiones conectadas con la empleabilidad: las trayectorias y los egresos, la disponibilidad de recursos docentes y la relación entre nivel educativo, empleo e ingresos.

44%	12,5	75,1%	83,3%
Egreso a término 44 de cada 100 · 2024	Alumnos por cargo promedio nacional · 2025	Secundaria completa jóvenes de 19 a 24 · 2025	Tasa de empleo nivel superior · 2025

Trayectorias y egresos

Egreso a término: 44%. En 2024, 44 de cada 100 estudiantes de la cohorte teórica completaron la secundaria en el tiempo previsto. Es un indicador calculado a partir del producto de las tasas de promoción de los años que componen la trayectoria.

La medida sintetiza la continuidad de la trayectoria escolar y no equivale a la tasa general de egreso: excluye a quienes finalizan con sobreedad o después del tiempo teórico. Para la formación profesional, identifica un universo amplio que puede requerir propuestas de terminalidad, acreditación de saberes y trayectos de ingreso accesibles.

Docentes y recursos

12,5 alumnos por cargo docente. El promedio nacional de 2025 relaciona la matrícula total de educación común con los cargos docentes relevados. El valor descendió desde 12,9 en 2024.

La razón es una medida agregada de disponibilidad de recursos, no del tamaño efectivo de las clases ni de la dedicación horaria. Las diferencias jurisdiccionales son amplias: en 2025 van de 6,3 alumnos por cargo en San Luis a 17,6 en Córdoba.

Cobertura. Ambos indicadores tienen alcance nacional y desglose por las 24 jurisdicciones. Egreso a término llega a 2024 y alumnos por cargo docente a 2025; por eso se interpretan como contexto estructural y no como variaciones propias de agosto.

7.1 Educación, empleo e ingresos

La EPH permite observar cómo cambian las oportunidades laborales de la población de 25 a 64 años según el máximo nivel educativo alcanzado. Los últimos datos disponibles corresponden al cuarto trimestre de 2025 y cubren los 31 aglomerados urbanos.

Nivel educativo	Tasa de empleo	Ingreso mediano	Brecha de ingreso
Hasta primaria	64,7%	\$670.000	Base
Secundaria	74,1%	\$880.000	+31%
Superior / universitaria	83,3%	\$1.200.000	+79%

Gradiente educativo. Entre el nivel primario y el superior o universitario hay 18,6 puntos porcentuales de diferencia en la tasa de empleo y una brecha de 79% en el ingreso individual mediano.

Entre jóvenes de 19 a 24 años, 75,1% había completado la secundaria. Leído junto con el egreso a término, el dato muestra que una parte de las finalizaciones ocurre después de la trayectoria teórica: acceso al título y oportunidad del egreso son problemas relacionados, pero distintos.

Implicancia. La formación profesional puede funcionar como puente si combina certificaciones acumulables, finalización de estudios obligatorios y competencias demandadas. El retorno laboral asociado al nivel educativo aconseja evitar circuitos formativos sin articulación con la educación formal.

Límite. Las tasas son asociaciones descriptivas y no estiman un efecto causal de la educación. Los ingresos están expresados en pesos del cuarto trimestre de 2025 y no deben compararse directamente con montos actuales sin actualización.

8. Autoempleo y monotributo

La incorporación de datos de SIPA y ARCA permite observar el trabajo independiente desde dos fuentes complementarias. No deben sumarse ni compararse como si midieran el mismo universo.

Promedio anual de personas registradas en SIPA

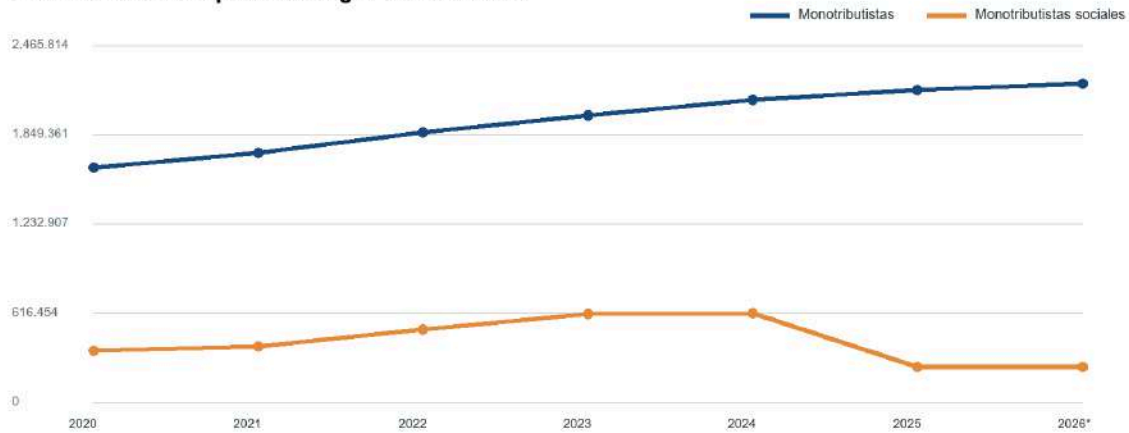


Figura 6. Promedio anual de personas registradas en SIPA entre 2020 y 2026. El dato de 2026 promedia enero-mayo y es provisional.

Indicador	Abril 2026	Mayo 2026	Variación
Monotributistas	2.195.700	2.198.300	+2.600 +0,1%
Monotributistas sociales	236.700	232.100	-4.600 -1,9%

La serie ampliada muestra una expansión sostenida del monotributo general: el promedio pasó de 1,62 millones en 2020 a 2,16 millones en 2025. La caída del monotributo social entre 2024 y 2025 requiere cautela porque puede reflejar cambios administrativos o de clasificación, además de movimientos laborales.

Precaución. SIPA aproxima personas registradas y aportantes según su metodología, mientras el padrón de ARCA refleja registros administrativos. Las diferencias no representan altas, bajas ni informalidad sin un análisis específico.

8.1 Categorías del monotributo

La categoría aproxima la escala de facturación autorizada. La fotografía de ARCA al 31 de agosto reunió 4.770.070 registros clasificados como monotributo; para facilitar la lectura se agruparon los códigos especiales por su categoría base. Los topes corresponden a la tabla oficial vigente desde el 1/8/2026 (arca.gob.ar/monotributo/categorias.asp).

Distribución del padrón de monotributo por categoría

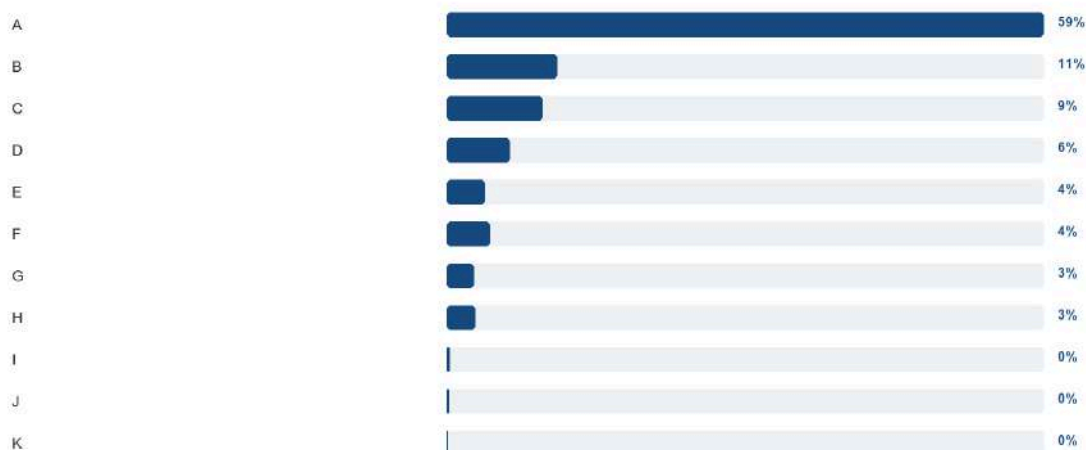


Figura 7. Distribución porcentual del padrón de monotributo por categoría base al 31 de agosto de 2026.

Alta concentración. La categoría A reúne 59,2% del padrón; A, B y C concentran 79,5%. Esto ubica a casi ocho de cada diez registros en los tres primeros tramos de facturación.

Categoría	Registros	Participación	Tope anual desde 1/8/2026
A	2.821.468	59,15%	\$12.009.410,45
B	521.015	10,92%	\$17.595.182,74
C	451.100	9,46%	\$24.670.494,31
D	298.984	6,27%	\$30.628.651,43
E	180.650	3,79%	\$36.028.231,33
F	205.971	4,32%	\$45.151.659,41
G	127.013	2,66%	\$53.995.798,87
H	135.125	2,83%	\$81.924.660,37
I	14.584	0,31%	\$91.699.761,90
J	10.555	0,22%	\$105.012.519,20
K	3.605	0,08%	\$126.610.838,75

Cómo leer los topes. Son límites máximos de ingresos brutos acumulados en los doce meses anteriores, no ingresos netos ni facturación mensual garantizada. La categoría también considera otros parámetros y ARCA actualiza los valores semestralmente.

9. Implicancias para la formación profesional

Los resultados de agosto refuerzan una estrategia de formación modular que combine habilidades transversales, capacidades operativas y herramientas concretas.

Prioridad	Evidencia observada	Orientación formativa
Operaciones y producción	Crecen producción, distribución, stock e inventario	Trayectos en calidad, depósitos, inventarios y mejora de procesos
Comercial y servicios	Ventas conserva 25% del área y lidera las skills de negocio	Ventas consultivas, CRM, negociación y atención al cliente
Herramientas de gestión	Excel lidera; SAP, ERP y Power BI ganan relevancia	Rutas aplicadas por función y nivel de complejidad
Capacidades digitales	Python y SQL aumentan en LinkedIn	Introducción a datos, automatización y programación aplicada
Habilidades transversales	Liderazgo y capacidad analítica crecen	Integrarlas en proyectos y evaluaciones prácticas

Lectura estratégica. Las señales no justifican crear cursos aislados por cada término detectado. Conviene diseñar combinaciones aplicadas: logística más Excel, ventas más CRM, calidad más análisis de datos y administración más herramientas empresariales.

Conclusiones

Agosto no alteró el predominio comercial y administrativo de la demanda digital, pero sí mostró movimientos internos relevantes. En ZonaJobs crecieron las señales asociadas con operaciones, producción y gestión de inventarios. En LinkedIn ganaron espacio capacidades digitales y analíticas.

La concentración geográfica continúa siendo elevada y limita la lectura nacional de los portales. La incorporación de educación formal y monotributo amplía el alcance del Observatorio, siempre que cada fuente conserve su unidad, período y metodología.

Las plataformas digitales funcionan como sensores oportunos de demanda. Su mayor valor aparece cuando se combinan con fuentes oficiales y se traducen en decisiones formativas verificables, sin tratarlas como censos del mercado laboral.

Anexo metodológico

Fuentes y corte

- ZonaJobs: avisos normalizados con fecha de publicación entre el 1 y el 31 de agosto de 2026. Comparación mensual contra julio completo.
- LinkedIn: avisos normalizados con fecha de publicación en agosto. El stock acumulado contiene 31.708 avisos y 21.773 fechas utilizables, equivalentes a 68,7%.
- Educación: fuentes oficiales actualizadas por el Observatorio el 28 de agosto de 2026. Cada indicador conserva su período de referencia original.
- Monotributo: serie SIPA hasta mayo de 2026 y fotografía agregada del padrón público de ARCA al 31 de agosto.

Unidad de análisis

La unidad de demanda es el aviso normalizado dentro de cada fuente. Los registros se duplican con los identificadores disponibles, pero no se realiza duplicación entre plataformas. Un aviso no equivale necesariamente a una vacante ni implica contratación.

Habilidades

Las habilidades se detectan mediante reglas y un diccionario de 89 términos clasificados como transversales, capacidades de negocio, conocimientos de dominio, herramientas, habilidades técnicas e idiomas. Los conteos expresan avisos asociados, no niveles de dominio ni escasez de trabajadores.

Geografía

La normalización de ZonaJobs se deriva del texto de localización. LinkedIn conserva etiquetas originales porque los avisos de agosto todavía no tienen territorio normalizado en la base. Las participaciones reflejan cobertura de plataforma y no distribución total del empleo.

Limitaciones

- Los portales digitales no cubren todos los sectores, territorios, búsquedas informales ni canales de contratación con igual intensidad.
- Los cambios de captura pueden modificar volúmenes, composición y cobertura temporal, especialmente en LinkedIn.
- Las diferencias mensuales pequeñas pueden responder a estacionalidad o variación operativa y requieren series más largas para confirmar tendencias.
- Las fuentes educativas, laborales y administrativas tienen unidades y períodos diferentes; no se construyen relaciones causales entre ellas.